

## BASIN BÜLTENİ

21 Haziran 2004

### BABALAR GÜNÜ'NDE 265 TRİLYON HARCADIK

**BKM, 2004 yılı Babalar Günü harcamalarına ait verileri açıkladı. Bu yıl Babalar Günü alışverişi için gerçekleştirilen harcamalar bir önceki yıla göre yüzde 11.3 artışla 265 trilyon lira olarak gerçekleşti. Babalar Günü harcama tercihi yüzde 19.76 pay ile giyim ve aksesuardan yana oldu.**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Babalar Günü haftasına denk gelen 18-20 Haziran tarihleri arasındaki kartlı ödeme sistemi verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, 18-20 Haziran tarihlerinde BKM takasında gerçekleştirilen işlem adedi geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 11,3 artarak 5 milyon 781 bin 141 adet olarak gerçekleşti. Bu işlemlerin tutarı ise geçtiğimiz yıla oranla yüzde 35,2 artışla, 264 Trilyon 448 Milyar 66 Milyon TL oldu.

Babalar Günü öncesine denk gelen 19 Haziran Cumartesi günü ise BKM Switch Sistemi'nden 2 milyon 549 bin 297 adet işlem geçti. Söz konusu tarihte 2003 yılına oranla yüzde 7,5'lik bir artış gözlemlendi.

2004 yılı Babalar Günü'nü içeren 18-20 Haziran tarihleri ile bir önceki hafta sonu karşılaştırıldığında işlem adetlerinde en çok artış görülen sektörlerin başında yüzde 19,76 ile giyim ve aksesuar geldi. Giyim ve aksesuarı yüzde 17,38 ile seyahat acentaları, yüzde 16,34 ile kuyumcular izledi.

---

**BKM:** 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.