

KREDİ KARTINI EN ÇOK MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE KULLANIYORUZ

***KREDİ KARTI İLE 28.5 KATRİLYON TL HARCADIĞIMIZ
2004 YILI İLK 6 AYLIK DÖNEMİNDE
ASLAN PAYI
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN OLDU***

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2004 yılı ikinci dönem sonuçlarını açıkladı. Açıklanan verilere göre Türkiye’de yurtiçinde kredi kartıyla turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere yapılan alışveriş ve nakit avans işlemleri yılın ilk altı aylık döneminde 28.5 katrilyon liraya ulaştı.

2004 yılı ilk 6 aylık değerlendirmesi, yılın ilk 6 ayına ait işlem hacminin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 65.4 artış kaydettiğini gösteriyor. İşlem hacminde en çok harcamanın yapıldığı alan yüzde 19.11’lik pay ile market ve alışveriş merkezleri oldu.

BKM’nin ilk 6 aylık değerlendirmesine göre, 30.06.2004 itibariyle kredi kartı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 6 milyon 159 binlik artış ile 23 milyon 160 bin adede yükseldi.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 2004 yılı, 1 Nisan – 30 Haziran 2004 tarihlerini kapsayan ikinci dönem sonuçlarını açıkladı. BKM verilerine göre Türkiye’de turistlerin kullanımı da dahil olmak üzere ikinci dönemde kredi kartıyla yapılan alışveriş ve nakit avans çekimi toplam tutarı 15.8 katrilyon lira olarak gerçekleşti. Gerçekleşen bu işlem hacmi 2003 yılı ikinci dönem sonuçlarına göre yüzde 66.9’luk bir artışı ifade ediyor.

BKM’nin yeni açıkladığı bu verilere göre Türkiye’de 2004 yılı ilk altı aylık dönemde kredi kartı ile yapılan alışveriş ve nakit avans işlemlerini kapsayan toplam işlem hacmi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 65.4’lük değişim ile 28.4 katrilyon liraya ulaştı.

2004 yılı ikinci dönemde yapılan ve toplamda 15.8 katrilyon olarak gerçekleşen işlemlerin 14.2 katrilyon lirası alışveriş, 1.6 katrilyon lirası ise nakit çekim olarak değerlendirildi. 2003 yılı ikinci döneminde kredi kartları ile gerçekleştirilen işlem hacminin 8.5 katrilyon lirası alış-veriş olarak kayda girerken nakit-avansta değerlendirilen miktar 957 trilyon lira olmuştu.

BKM’nin ilk 6 aylık değerlendirmesine göre, 30.06.2004 itibariyle kredi kartı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 6 milyon 159 binlik artış ile 23 milyon 160 bin adede yükseldi.

KREDİ KARTINI EN ÇOK MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE KULLANDIK

BKM’nin, Türk bankacılık sektöründe sisteme dahil 25 üyesinin verilerine dayanarak yaptığı açıklamada kredi kartları ile gerçekleştirilen harcamalarda ilk sırayı yüzde 19.11 pay ile market ve alışveriş merkezleri aldı. Market ve alışveriş merkezlerinden gerçekleştirilen işlemleri yüzde 17.90 ile benzin istasyonlarından yapılanlar ile yüzde 10.99 ile giyim ve aksesuar ürünleri izledi. Yapılan toplam harcamalarda elektrik-elektronik eşya ve bilgisayarın payı yüzde 5.35’lik pay ile dördüncü sıraya yerleşirken, telekomünikasyon yüzde 5.31’lik pay ile beşinci sırayı aldı.

YABANCILARIN KATKISI 631 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ

BKM’nin ikinci dönem değerlendirmesi, turizm açısından Türkiye’nin 2003’e göre daha iyi performans sergilediğini de ortaya koyuyor. BKM’nin 2004 yılı ikinci döneminde yabancı bankalara ait Visa, Mastercard ve diğer banka kartlarının Türkiye’de kullanılmasından elde edilen döviz girdisi, bir önceki yılın aynı

dönemine göre yüzde 62.2'lik artışla 631 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu oran geçtiğimiz yılın aynı döneminde 389 milyon dolar olmuştu.

Yılın ikinci döneminde Türkiye'deki ATM'lerin sayısı 13 bin 228'e yükseldi. Geçtiğimiz yılın ikinci döneminde 12 bin 530 olan ATM sayısı, 2004 yılı ilk döneminde ise 13 bin 45'idi.

Kredi kartı kullanımındaki yükselişe paralel olarak Satış Noktası Terminali'nde de (POS) artış kaydedilmiş durumda. Buna göre 2003 yılı ilk altı aylık döneminde 574 bin 925 olan POS sayısı, 2004 yılı ilk altı aylık döneminde 769 bin 249'a yükseldi. 2004 yılı ilk üç aylık döneminde ise bu rakam 699 bin 970 olarak gerçekleşmişti.

BKM'nin 2004 yılı ikinci dönemine ilişkin değerlendirmesinde banka kartı sayısında da artış olduğunu ortaya koyuyor. 2003 yılı ikinci döneminde 37 milyon 507 bin 581 olan banka kartı sayısı 2004 yılı ikinci döneminde 41 milyon 986 milyon 220 bin adede yükselmiş durumda.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.