

2004-10-22

**Yabancılar, kredi ve banka kartlarıyla 9 ayda
2 milyar dolarlık alışveriş yaptı....**

**2004 YILI İLK 9 AYLIK DÖNEMİNDE
YABANCILARA AİT KREDİ VE BANKA KARTLARI
2 MİLYAR DOLAR
DÖVİZ GİRDİSİ SAĞLADI**

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2004 yılı 9 aylık sonuçlarını açıkladı...

Açıklanan verilere göre, yabancıların Türkiye’de banka kartlarıyla gerçekleştirdikleri harcama tutarı 2003 yılı ilk dokuz aylık dönemine göre yaklaşık yüzde 35’lik bir artışla, 1 milyar 462 milyon dolardan 1 milyar 981 milyon dolara yükseldi.

BKM Genel Müdürü Sertaç Özinal, BKM olarak amaçlarının Türk kartlı ödeme sisteminin özellikle turistik bölgelerde önünü açarak Türkiye’ye daha fazla döviz girdisi sağlamak olarak açıklarken, para taşıma zorunluluğunun ortadan kalkmasıyla yabancıların daha rahat hareket ettiklerini belirtti. Özinal, önümüzdeki dönemde bu alandaki büyümenin daha dikkat çekici boyutlara ulaşacağını, böylece ülkeye sağlanan döviz girdisinin artacağı noktasının altını çizdi.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2004 yılı üçüncü üç aylık dönemi içeren sonuçları açıkladı. Açıklanan verilere göre Türkiye’de yurtiçinde kredi kartıyla turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere yapılan alışveriş ve nakit avans işlemleri yılın ilk dokuz aylık döneminde 46.6 katrilyon lira olarak gerçekleşti.

2004 yılı ilk 9 aylık değerlendirmesi, işlem hacminin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 37.2 artış kaydettiğini gösteriyor.

BKM’nin ilk 9 aylık değerlendirmesine göre, 30.09.2004 itibariyle kredi kartı sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre 6 milyon 773 binlik artış ile 24 milyon 808 bin adede yükseldi.

**KARTLARIN DÖVİZ
GİRDİSİNDEKİ PAYI YÜKSELDİ**

BKM’nin ilk 9 aylık verilerindeki en önemli artışlardan biri de yabancıların Türkiye’de banka kartlarıyla gerçekleştirdikleri harcamalarda gözlemlendi. Açıklanan verilere göre, yabancıların Türkiye’de plastik kartlarıyla gerçekleştirdikleri harcama tutarı 2003 yılı

ilk dokuz aylık dönemine göre yaklaşık yüzde 35'lik bir artışla 1 milyar 462 milyon dolardan, 1 milyar 981 milyon dolara yükseldi.

BKM Genel Müdürü Sertaç Özinal, BKM olarak amaçlarının Türk kartlı ödeme sisteminin özellikle turistik bölgelerde önünü açarak Türkiye'ye daha fazla döviz girdisi sağlamak olarak açıkladı. Para taşıma zorunluluğunun ortadan kalkmasıyla yabancıların daha rahat hareket ettiklerini belirten Özinal, önümüzdeki dönemde bu alandaki büyümenin daha dikkat çekici boyutlara ulaşacağı noktasının altını çizdi.

SEKTÖREL DAĞILIMDA BENZİN İSTASYONLARI BİRİNCİ SIRAYA YÜKSELDİ

2004 yılı ilk 9 aylık döneminde 46.6 katrilyon lira olarak gerçekleşen kredi kartı işlemlerin yaklaşık 41.8 katrilyon lirası alışveriş, 4.8 katrilyon lirası ise nakit çekim olarak değerlendirildi. 2003 yılı ilk 9 aylık dönemde kredi kartları ile gerçekleştirilen 28.3 katrilyon liralık işlem hacminin 25.3 katrilyon lirası alışveriş olarak kayda girerken nakit-avansta değerlendirilen miktar 3 katrilyon lira olmuştur.

2004 yılı 1 Temmuz-30 Eylül 2004 tarihlerini kapsayan üçüncü üç aylık dönemde kredi kartı ile gerçekleştirilen işlemlerin sektörel dağılımına gelince... İlgili dönemde kredi ile yapılan alışveriş işlemlerinde yüzde 19.92'lik payla ilk sırayı benzin istasyonları alırken ikinci büyük payı yüzde 17.96 ile market ve alışveriş merkezleri, üçünlülüğü ise yüzde 9.20 ile giyim ve aksesuar aldı. Bu ilk üç sırayı yüzde 5.61 ile telekomünikasyon, yüzde 5.31 ile de elektronik eşya ve bilgisayar harcamaları takip etti.

BANKALAR ARASI KART MERKEZİ (BKM)

1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, Türkiye'deki kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik araştırmalar yapmak amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.