

BASIN BÜLTENİ

23 Temmuz 2006

Bankalararası Kart Merkezi, 2006 Yılı İlk 6 aylık Kartlı Ödeme Sistemleri Sonuçlarını Açıkladı.

2006 Yılıının İlk 6 Ayında Kredi Kartı İle Yapılan Alışverişlerin Tutarı 50 Milyar 171 Milyon YTL Olarak Gerçekleşti.

ALIŞVERİŞLERDE

KARTLI ÖDEME SİSTEMLERİNİN PAYI ARTIYOR

Hayatımızın vazgeçilmez parçası haline alan kredi kartları en çok market ve alışveriş merkezlerinde kullanılıyor. Birbiri arkasına açılan alışveriş merkezlerinin ciroları içinde kredi kartları ile yapılan harcamalar önemli bir yer tutuyor. Bankalararası Kart Merkezi'nin 2006 yılının ilk 6 ayına ilişkin değerlendirmesine göre aslan payını alan yine market ve alışveriş merkezleri oldu.

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal, Kartlı Ödeme Sektörüne ilişkin 2006 yılı ilk 6 aylık dönem sonuçlarını açıkladı...

BKM tarafından açıklanan verilere göre 1 Nisan–30 Haziran 2006 tarihleri arasında kredi kartı ile gerçekleştirilen işlemlerin tutarı turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 26,7 artış göstererek 27 milyar 335 milyon YTL olarak gerçekleşti.

30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla kredi kartı ile gerçekleştirilen işlemlerin tutarı 50 milyar 171 milyon YTL olarak gerçekleşirken, kredi kartı sayısı 31 milyon 289 bin adede yükseldi.

2006 yılının ilk 6 aylık döneminde kartlı ödeme sistemleri ile gerçekleştirilen alışverişler arasında en yüksek payı yüzde 16,5 ile Market-Alışveriş Merkezleri alırken, ikinci sırayı yüzde 15,7 pay ile Akaryakıt İstasyonları üçüncü sırayı ise yüzde 9,6 pay ile Giyim ve Aksesuar sektörü aldı.

Bu dönemde sanal POS'lar üzerinden gerçekleşen e-ticaret işlemlerinde de yükseliş kaydedildi. 2005 yılının ilk 6 aylık dönemine göre işlem adedinde yüzde 12 artış gösteren e-ticaret işlemlerinin cirosu 2006 yılının ilk 6 ayı sonunda yüzde 70 artışla 957 milyon 680 bin YTL olarak gerçekleşti.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 2006 yılı, 1 Nisan– 30 Haziran 2006 tarihlerini kapsayan ikinci dönem sonuçlarını açıkladı.

2006 yılı ikinci dönemde yapılan ve toplamda 27 milyar 335 milyon YTL olarak gerçekleşen işlemlerin 24 milyar 905 milyon YTL'si alışveriş, 2 milyar 430 milyon YTL'si ise nakit çekim olarak değerlendirildi. Kredi kartı ile yapılan harcamalarda 2005 yılının aynı dönemine göre işlem adetlerinde yüzde 6,3 işlem hacminde ise yüzde 26,7 artış kaydedildi.

2006 yılı ilk 6 ay sonunda, kredi kartı ile yapılan işlemlerin adedi yüzde 7 artarak 677,6 milyon adede tutarı ise yüzde 26 artarak 50 milyar 171 milyon YTL'ye ulaştı.

ALİŞVERİŞLERDE BANKA KARTLARI DA TERCİH EDİLİYOR

BKM'nin 2006 yılının ilk ikinci 3 aylık dönemine ilişkin değerlendirmesine göre, banka kartıyla gerçekleştirilen alışveriş tutarı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 70 artışla 484 milyon 700 bin YTL oldu. İşlem adetlerinde ise yüzde 48 artış yaşandı ve bu dönemde banka kartları ile 13 milyon 337 bin işlem gerçekleştirildi.

2006 yılı ikinci döneminde banka kartları ile yapılan toplam işlemlerin adedi 152 milyon 182 bin adet olurken toplam işlem hacmi ise 28 milyar 194 milyon YTL olarak kayda geçti.

6 aylık dönemin sonunda banka kartları ile gerçekleşen işlemlerin adedi 286 milyon 189 bin adet olarak belirlenirken işlem hacmi ise 53 milyar 143 milyon YTL olarak gerçekleşti.

SEKTÖR SIRALAMASI DEĞİŞMEDİ

BKM'nin yaptığı açıklamaya göre, kredi kartları ile gerçekleştirilen harcamalarda ilk sırayı yüzde 16,05'lik pay ile market ve alışveriş merkezleri aldı. Market ve alışveriş merkezlerinde gerçekleştirilen işlemleri yüzde 15,7 ile benzin istasyonları yüzde 9,6 ile giyim ve aksesuar alışverişleri izledi. Telekomünikasyon sektörü yüzde 6,8 pay ile dördüncü sıraya yerleşirken elektrik elektronik eşya ve bilgisayar alışverişleri ise yüzde 6,7 ile beşinci sırada yer aldı.

İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ İŞLEM CİROSU 1 MİLYAR YTL'YE ULAŞTI

2006 yılı ilk 6 aylık dönemde Türkiye'de sanal poslar üzerinden gerçekleştirilen e-ticaret işlemlerinin adedi, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12'lik artışla 8 milyon 582 bin adede yükselirken, işlem hacmi de yüzde 70'lik artışla 957 milyon 680 bin YTL olarak gerçekleşti.

E-ticaret yapmaya yetkili kayıtlı işyeri sayısında da 2005 yılının ilk 6 aylık dönemine oranla yüzde 122'lik bir artış yaşandı. Geçtiğimiz yılın ilk 6 aylık döneminde internet üzerinden satış gerçekleştiren işyeri sayısı 4 bin 669 adetken 30 Haziran 2006 tarihi itibarıyla kayıtlı işyeri sayısı 10 bin 370 adede yükseldi.

TÜRK KARTLI ÖDEME SİSTEMLERİ GELİŞMEYE DEVAM EDİYOR

Ekonominin kayıt altına alınmasında önemli bir katkısı olan kartlı ödeme sistemleri gelişmeye devam ediyor. 30 Haziran 2006 itibarıyla kredi kartı sayısı 31 milyon 289 bin adede, banka kartı sayısı ise 51 milyon 420 bin YTL'ye ulaştı.

2005 yılı haziran sonunda 14 bin 175 adet olan ATM sayısı, 30 Haziran 2006 itibarıyla 15 bin 531'e yükseldi. Kredi kartı kullanımındaki yükselişe paralel olarak Satış Noktası Terminali'nde de (POS) artış kaydedildi. Buna göre 2005 yılı ilk altı aylık döneminde 1 milyon 061 bin 347 adet olan POS sayısı, 2006 yılı ilk altı aylık döneminde 1 milyon 239 bin 518'e yükseldi.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.