

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Sömestr Tatili ve Sevgililer Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kartlı ödeme sistemleri verilerini açıkladı.

SEVGİLİLER GÜNÜ REKORLA GELDİ

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), sömestr tatili ve sevgililer günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kredi kartı kullanım verilerini açıkladı. Saniyede 57 işlemle 2011'in ilk harcama rekoru 14 Şubat günü kırıldı. Sevdiğine hediyesini internetten alanlar siparişlerini erkenden verdi. E-ticaret harcamaları bir hafta boyunca tavan yaptı.

Hediyeyi son ana bırakanlar kuyumcuların yolunu tuttu. Romantik yemeği tercih edenler kafe ve restoranları doldurdu. Hafta sonunu sevgilisi ile geçirmek isteyenlerin tercihi kayak tatili oldu. Yurtdışında İsviçre, yurtçinde ise Kartalkaya ve Uludağ en çok harcama yapılan tatil yerleri arasında yer aldı.

Sevgililer Günü, sömestr tatili ile birleşince harcamalar arttı. Çocuklar hediye ve eğlenceye doydular, yarım milyar değerinde elektronik eşya alındı.

Bankalararası Kart Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, Sevgililer Günü'nü ve öncesindeki hafta sonunu kapsayan 12-14 Şubat 2011 tarihlerinde, kredi kartları ile 713 milyon TL'lik harcama gerçekleşti. Bu dönemde, kredi kartları ile yapılan harcamalar 2010 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında cironun yüzde 12 oranında artış gösterdiği gözlemlendi.

Saniyede 57 işlemle 2011'in ilk harcama rekoru 14 Şubat günü kırıldı

14 Şubat gününü sevenler birlikte geçirdiler, kredi kartlarını sık sık kullandılar. BKM verilerine göre 14 Şubat'ta 4 milyon 975 bin 708 kredi kartı işlem adedi ile, 2011 yılının rekoru kırıldı. Saniyede tam 57 adet işlem yapıldı.

Sevdiğine Hediyesini İnternette Alanlar Siparişlerini Bir Hafta Erken Verdi E-Ticaret Harcamaları 7 Şubat Haftasında Tavan Yaptı

Sevdiği için e-ticaret sitelerinden hediye seçenler, siparişlerini erken verdi. Sevgililer Günü'nden bir hafta önce verilen siparişlerle e-ticaret coştular. BKM verilerine göre 7 Şubat günü, kredi kartları ile internetten 16 milyon 646 bin 900 TL'lik harcama yapıldı. Bu rakam bir önceki gün olan 6 Şubat tarihi ile karşılaştırıldığında e-ticaret cirosunda yüzde 175 artış olduğu gözlemlendi. Sevgililer Günü sayesinde e-ticaret de tavan yaptı. Kredi kartları ile e-ticaret sitelerinden yapılan harcamalara bakıldığında ise giyim, aksesuar ve kozmetik siparişleri başı çekti.

Hediyeyi Son Ana Bırakanlar Kuyumcuların Yolunu Tuttu, Erken Rezervasyon Yaptıranlar Romantik Yemek Yedi

Bu yıl Mevlid Kandili nedeni ile eğlenceleri ve tatilleri hafta sonu yaptığımız için 14 Şubat'ta son anda yapılan harcamalar kuyumcular ve restoranların yüzünü güldürdü. BKM verilerine göre 13 Şubat'ta kuyumcularda kredi kartları ile yapılan harcamaların tutarı 7 milyon 730 bin TL iken, 14 Şubat'ta bu ciro % 330 artarak 33 milyon 526 bin TL'ye fırladı. Sevgi sözcüklerini iletme için kullanılan iletişim araçları sayesinde ise telekomünikasyon harcamaları artış gösterdi. BKM verilerine göre 14 Şubat günü yapılan telekomünikasyon harcamaları bir önceki güne göre yüzde 300' ün üzerinde artış göstererek 53 milyon 771 bin TL'ye ulaştı.

14 Şubat 2011 Kredi Kartı Harcamaları Sektörel Dağılımı

Kuyumcular	33 milyon 526 bin TL
Kafe ve Restoranlar	30 milyon 518 bin TL
Telekomünikasyon	53 milyon 771 bin TL

Haftasonunu Sevdiği ile Geçirmek İsteyenler Birlikte Tatili Tercih Etti

Sevenler kredi kartları ile 14 Şubat öncesi hafta sonunda, yani 12-13 Şubat 2011 döneminde tatil yapmayı, seyahat etmeyi, baş başa yemek yemeyi ve ardından eğlence mekanlarına gitmeyi tercih etti. Havayolu firmaları, konaklama ve turizm acentelerine da en çok harcamanın 14 Şubat öncesi yapılması, sevenlerin her tür detayı düşünüp güzel bir tatil planladıklarını gösterdi.

12-13 Şubat 2011 Kredi Kartı Harcamaları Sektörel Dağılımı

Seyahat, Konaklama ve Tatil	129 milyon 654 bin TL
Eğlence	50 milyon 596 bin TL

Romantik Kayak Tatili için Yurtdışında İsviçre, Yurtiçinde ise Kartalkaya ve Uludağ'ı Tercih Ettik

Bu yıl Sevgililer Günü'nün haftasonu ile birleşmesini fırsat bilip yurtdışına gidenlerin tercihi Avrupa'nın kayak merkezleri oldu. BKM verilerine göre 12-14 Şubat 2011 tarihlerinde yurtdışında kredi kartları ile en çok harcama yapılan yerlerden biri Avrupa'nın kayak merkezi İsviçre oldu. İsviçre'den sonra ise Londra, New York ve Rusya yurtdışı seyahati için tercih edilen ülkeler arasında yer aldı. Yurtiçinde ise tercih edilen gözde kayak merkezi ise Kartalkaya ve Uludağ oldu.

Okul Tatil Olunca Çocuklar Hediyeye ve Eğlenceye Doydu Sömestrde Yarım Milyar Değerinde Elektronik Eşya Aldık



İlk ve orta öğretim okullarının 29 Ocak Cumartesi günü 15 gün süre ile sömestr tatiline girmesi en çok bilgisayar ve cep telefonu satışlarına yaradı. Aileler karne sevincini yaşatan çocukları için sömestr tatilini hediyelerle taçlandırdı. BKM verilerine göre sömestrin başladığı 29 Ocak tarihinden, geçtiğimiz haftasonu olan 13 Şubat'a kadar rutin harcama yapılan sektörlerin yanı sıra, elektronik ve bilgisayar sektörü cirosunda, önemli bir artış olduğu takip edildi. Bilgisayar, cep telefonu, oyun konsolu gibi ürünlerin başı çaktığı sektörde, sömestr tatili boyunca 500 milyonun üzerinde, yani yarım milyar TL tutarında harcama yapıldı.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.