

**Bankalararası Kart Merkezi
Kadınlar Günü'ne Özel,
Kadınların Kredi Kartı Kullanım Tercihlerini Açıkladı.**

Kredi Kartı Kullanımında Kadınlar Daha Dikkatli ve Bilinçli.

Kadınlar Taksitli Alışverişi Seviyor.

Kadınlar E-Ticaret'te Erkekleri Salladı.

**Özel Günlerde Kadınlar Erkeklerden Daha Çok Alışveriş Yapıyor,
Özel Günler Atlanmıyor.**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Kadınlar Günü'ne özel olarak Kart Monitör Araştırması'nın Kadın ve Erkek verilerini inceledi.

Kadınlar Tek Kredi Kartı Kullanmayı Tercih Ediyor...

Hesabına güvenen kadınlar tek kredi kartı kullanarak bütçelerini düzenledi. Araştırmaya katılan kadınların %61'i bir adet kredi kartı kullandığını belirtiyor.

Kadınlar Kredi Kartı Limiti Konusunda Daha Hassas

Kadınların %30'u 501-1000 TL arası limit kullanıyor.

BKM Kart Monitör Araştırması, kadınların kredi kartı limitini erkeklere göre daha hassas kullandıklarını ortaya koyuyor. Araştırma sonuçlarına göre aynı limite sahip erkek kredi kartı kullanıcılarının oranı ise %20.

Kadınlar Aylık Ortalama Alışveriş Tutarında Daha Dikkatli...

301-500 TL arasında alışveriş gerçekleştirenlerin oranı en yüksek

Kadınlar kendi bütçelerini yönetme konusunda da usta olduklarını Kart Monitör Araştırması ile tekrar kanıtladılar. Araştırma sonuçlarına göre, kadınların %25'lik ve en büyük kısmı kredi kartı kullanarak aylık ortalama 301-500 TL arasında alışveriş yaparken, %20'lik kısmı ise 101-300 TL arasında alışveriş gerçekleştiriyor.

Taksit ile Bütçe Yönetimi Yapılıyor

Araştırma sonuçlarına göre, kredi kartının kullanımında en büyük etken taksit özelliğinin olması gözüküyor. Kadın kredi kartı kullanıcıları bu özellikten bilinçli olarak yararlanıyor. Kadınların %32'si en az 101-250 TL'lik alışverişini taksitlendiriyor.

Kadınlar İnternet Üzerinden En Çok Tatil Satın Alıyor

Kart Monitör Araştırması sonuçlarına göre, kadınlar alışveriş konusundaki bilinçli davranışlarını e-ticarette de gösteriyorlar. Araştırma sonuçlarına göre, kadınların %35'i internet üzerinden havayolu ve seyahat acentası harcaması yaparken, erkeklerde bu oran %20'de kalıyor. Kadınlar tarafından en çok tercih edilen diğer alışveriş alanları ise yemek siparişi ve sağlık-kozmetik ürünleri.

Özel Günler Unutulmuyor, En Fazla Alışveriş Bayramlarda Gerçekleşiyor...

Araştırma sonuçlarına göre kadınların kredi kartı kullanım alışkanlıklarında en çok harcama yaptıkları dönem bayramlar olarak yer alıyor. Bayramlardan sonra ise sırayı sırayla, doğum günleri, yılbaşı ve sevgililer günü alıyor.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) faaliyetleri, kartlı ödeme sistemi içerisinde;

- Bankalararası işlemleri doğrulamak ve takasını gerçekleştirmek
- Ortak sorunlara çözüm bulmak
- Kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak ve
- Yurtiçi kartların kural ve standartlarını geliştirmektir.

Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanımı, altyapısı ve insan kaynaklarıyla, üyelerine, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.