

Bu sene annelere daha çok harcadık.
Bu yıl Anneler Günü için yaptığımız harcamalar geçtiğimiz yıla göre yüzde 15 oranında artış gösterdi.

Anneler Sevgilileri Solladı...
Annemize bu yıl az ama öz hediye aldık.
Hediye başına 100 TL harcadık.

**Anneler Günü için ilk adresimiz kuyumcular,
ikinci adresimiz ise restoranlar oldu.**
Hediyede önce altın ve pırlantayı tercih ettik.

İstanbul tüm harcamalarda yine başı çekti.
Anneler Günü'nde Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep'te kuyumcuları,
Ankara'da giyim mağazalarını,
İzmir ve Antalya'da ise restoranları tercih ettik.

HAVALAR AÇINCA BAHAR COŞKUSUNU ANNELER GÜNÜ'NDE YAŞADIK, HARCAMALARIMIZ GEÇEN SENEYİ AŞTI

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Anneler Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kredi kartı kullanım verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, Anneler Günü'nü kapsayan 8-10 Mayıs 2010 tarihleri arasında BKM takasında gerçekleştirilen işlem adedi **7 milyon 692 bin 302** olarak kaydedildi. Takas verilerine göre, bu işlemlerin tutarı geçtiğimiz yıla oranla yüzde **%15,7** oranında artış gösterdi ve **682 milyon TL'ye** ulaştı...

Anneler Sevgilileri Solladı...
Annemize bu yıl az ama öz hediye aldık.

Bu yıl Anneler Günü'nde yaptığımız harcamalar, 639 milyon TL harcanan Sevgililer Günü'nü geride bıraktı. Hediye başına yapılan harcamaların tutarına bakıldığında anneler için yapılan

harcamalar da sevgilileri geçti. Annelerimize az ama öz hediye aldığımız gözlemlendi. Bu yıl sevgililer gününde alınan hediyelerin ortalama tutarı 86 TL iken, annelerimize aldığımız hediye, ortalama 100 TL'ye yaklaştı.

Anneler bu yıl sadece kuyumcuların değil, aynı zamanda restoranların da yüzünü güldürdü...

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, bu yıl Anneler Günü'nü kapsayan dönemde kuyumcularda yapılan harcamaların cirosu, bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında, %42'ye yakın bir artış olduğu gözlemlendi.

Aynı karşılaştırma kapsamında Anneler Günü için kredi kartı ile en çok işlem yapılan ikinci sektör ise bir önceki haftaya göre % 12 oranında artış gösteren restoranlar oldu.

Anneler Günü'nde İstanbul tüm harcamalarda yine başı çaktı. Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep'te kuyumcuları, Ankara'da giyim mağazalarını, İzmir ve Antalya'da restoranları tercih ettik.

Anneler Günü'nde kuyumcu cirosunun en yüksek olduğu 10 ilin başında ilk sırayı, %35'lik bir oran ile İstanbul aldı. Sıralamaya göre üçüncü, dördüncü ve beşinci sıralarda yer alan Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep'teki kuyumcuların ciroları toplamı, bu yıl ikinci sıradaki Ankara'yı geride bıraktı ve ilk sıradaki İstanbul'a yaklaştı.

Anneler Günü'nde yapılan giyim ve aksesuar harcamalarında İstanbul'dan sonraki sırayı bu yıl Ankara aldı. Ankara'da anneler günü için mağazalardan alışveriş yapıldı. Giysi ve aksesuarlar tercih edildi. Üçüncü sırayı ise Konya aldı.

Anneler Günü'nü en çok restoranlarda kutlayan şehir İstanbul olurken, ikinci ve üçüncü sırayı kıyı şehirleri olan İzmir ve Antalya aldı. Havanın da ısınması ile birlikte sokağa çıkıldı, restoranlar doldu taşı.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.