

Bankalararası Kart Merkezi'nin, çipli kredi kartlarında 1 Temmuz'da başlayacak zorunlu şifre kullanımını duyurmak amacıyla düzenlediği tanıtım kampanyası, 8 Mayıs 2007 Salı akşamı yayına giren TV reklam filmiyle başladı.

**OKAN BAYÜLGEN YÖNETTİ,
TÜRK TİYATROSUNUN DUAYENLERİ
VE GENÇ OYUNCULARI,
BANKALARARASI KART MERKEZİ chip&PIN TANITIM
KAMPANYASINDA BULUŞTU.**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) ve üyeleri tarafından hayata geçirilen chip&PIN uygulamasında son 50 gün için geri sayım başladı. İmzanın tamamen ortadan kalkacağı 1 Temmuz 2007 tarihinden itibaren, çipli kredi kartı sahipleri, alışverişlerinde zorunlu olarak dört haneli şifrelerini kullanacaklar.

Bankalararası Kart Merkezi'nin kamuoyunu bilinçlendirmek amacıyla, Mart 2006 tarihinden itibaren kademeli olarak sürdürdüğü tanıtım çalışmaları, son iki aylık sürece girilmesi ile hız kazandı.

Bugüne kadar yapılan bilinçlendirme kampanyalarında Okan Bayülgen'i tercih eden Bankalararası Kart Merkezi, son dönem kampanyası için de, yine Okan Bayülgen ile çalışma kararı aldı.

OKAN BAYÜLGEN HEM YÖNETTİ, HEM ROL ALDI...

Ajans ULTRA tarafından hazırlanan chip&PIN kampanyalarında daha önce başta Şelale Hanım tiplmesi olmak üzere, kasiyer, kuaför gibi birçok karakteri canlandıran Okan Bayülgen, yeni kampanyada oyunculuğunun yanı sıra yönetmen olarak da görev aldı. Bayülgen'in yönetmenliğini yaptığı reklam filmlerinin görüntü yönetmenliğini ise Patrice Marchetti üstlendi. Tiyatro, televizyon, fotoğraf çekimi gibi farklı alanlarda çalışmalarını sürdüren Okan Bayülgen, chip&PIN kampanyası ile reklam filmi yönetmenliğine de ısınmaya başladı.

**DUAYEN OYUNCULAR, MACİDE TANIR VE EROL GÜNAYDIN,
MAKİNA PROGRAMI OYUNCULARIYLA BİR ARADA...**

Kampanya için iki ayrı filmin yönetmen koltuğunda oturan Okan Bayülgen, Macide Tanır, Erol Günaydın gibi, Türk tiyatrosunun duayen oyuncularıyla; TV programı Makina'daki sevilen tiplmeleriyle adından sıkça söz ettiren Gürgen Öz, Rüya Önel, Murat Akkoyunlu, Özgür Çakıt, Ali Çatalbaş gibi, genç oyuncularını bir araya getirdi.



2 günde, 22 kişilik teknik ekiple çekimleri tamamlanan kampanya filmlerinin restoranda geçen bölümü, Pera Revan'da, benzincide geçen bölümü Baltalimanı'ndaki bir benzin istasyonunda çekildi. Prodüksiyonu ve casting'i Makine Programı ekibinin üstlendiği kampanyanın müzikleri de yine, Makina Programı orkestrası tarafından yapıldı.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.