

RAMAZAN AYINDA ALIŞVERİŞ TUTARIMIZ 34 MİLYAR TL OLDU

KARTLARIMIZI EN ÇOK ARİFE GÜNÜ'NDE KULLANDIK

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre bu yıl Ramazan ayında kartlarla yapılan alışveriş 34 milyar TL'ye ulaşırken, bu tutar Ramazan Bayramı'nda 2.5 milyar TL düzeyinde oldu. Bayram kıyafetleri, şeker ve tatil harcamaları nedeniyle kartları en çok Arife Günü'nde kullanıldı.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), **Ramazan Ayı ve Ramazan Bayramı'nda** gerçekleştirilen kartlı ödemelere ilişkin verileri açıkladı. Verilere göre **20 Temmuz – 18 Ağustos tarihleri arasındaki Ramazan Ayı** boyunca toplam 215 milyon işlem adedi ile 34 milyar TL tutarında alışveriş yapılırken, 2011 yılının aynı döneminde bu rakam, 186 milyon işlem adedi ile 28 milyar TL tutarında gerçekleşti. **18 – 21 Ağustos tarihlerini kapsayan 3 günlük Ramazan Bayramı'nda** ise 2.5 milyar TL tutarında, 23.5 milyon adet alışveriş yapıldı. Geçtiğimiz Ramazan Bayramı'nda ise bu rakam 19 milyon işlem adediyle 2.2 milyar TL tutarındaydı. Bu yıl kredi kartları, 10 milyon işlem adediyle en çok **Arife Günü'nde** kullanıldı.

Ramazan Ayı'nda Daha Çok Market ve Gıda Alışverişi Yaptık

BKM verilerine göre, **20 Temmuz – 18 Ağustos tarihleri arasındaki Ramazan Ayı'nda**, marketlerde toplam 64 milyon adet işlem gerçekleşirken, çeşitli gıda alışverişleri de, 17 milyon adede yükseldi. **18 – 21 Ağustos tarihleri arasındaki Ramazan Bayramı** boyunca bayramlık kıyafet ve şeker, çikolata gibi ikramlık alışverişlerin etkisiyle giyim ve market harcamalarında artış kaydedildi. **Ramazan Bayramı'nda** 3.5 milyon adet ile 425 milyon TL tutarında giyim alışverişi yapıldı ve 7 milyon işlem adediyle 470 milyon TL tutarında market alışverişi gerçekleşti.

Ramazan Ayı'nda Kuyum Harcamalarını Erteledik, Bayramda Tatile Çıktık

20 Temmuz – 18 Ağustos tarihleri arasındaki Ramazan Ayı'nda alışveriş alışkanlıklarında bazı değişiklikler gözlemlendi. Ay boyunca, kuyumculuk sektöründe 1.2 milyon adet işlem yapıldı. Bu alanda, önceki ay 1.6 milyon adet olan toplam işlem adedinin yüzde 28 oranında azaldığı dikkat çekti. **Ramazan Ayı boyunca**, benzin ve akaryakıt alışverişlerinde önceki aya göre yüzde 10 oranında azalma yaşandı. Aynı dönemde, konaklama ve seyahat acentelerinde yapılan işlem adetlerinde düşüş yaşandı.

18 – 21 Ağustos tarihlerindeki Ramazan Bayramı boyunca seyahat acentelerinde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 28 oranında artış ile 437 bin adet işlem yapılırken konaklamada ise geçen Ramazan Bayramı'na göre yüzde 13 artış ile 197 bin adet işlem gerçekleşti.

Bayramda Restoranlar Canlandı

BKM'nin açıkladığı verilere göre, **Ramazan Ayı** süresince, restoranlarda toplam 13 milyon adet kartlı ödeme yapılırken, Temmuz ayında bu rakam 16 milyon adet oldu. **Ramazan Ayı'nın** sona ermesinin ardından restoranlar canlandı. **Ramazan Bayramı** boyunca restoranlarda 1.8 milyon işlem adedi ile 100 milyon TL tutarında hizmet alındı.

İnternette Yapılan Kartlı Ödemeler Ramazan Ayı'nda da Hız Kesmedi

BKM'nin açıkladığı verilere göre, gelişimini hızla sürdüren internette yapılan kartlı ödemelerin, **Ramazan Ayı'nda** değişen alışveriş alışkanlıklarından etkilenmediği gözlemlendi. Ay boyunca sanal ortamda yapılan alışverişler, adet olarak önceki aya göre yüzde 5 oranında artış gösterdi. Sanal alışveriş hacmi ise yüzde 13 oranında genişledi. **Ramazan Ayı'nda** gerçekleşen sanal ödemeler incelendiğinde, toplam işlem tutarının 4 milyar TL olduğu belirlendi. Geçen yılın aynı döneminde bu tutar toplam 3.5 milyar TL idi.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) faaliyetleri, kartlı ödeme sistemi içerisinde;

- Bankalararası işlemleri doğrulamak ve takasını gerçekleştirmek
- Ortak sorunlara çözüm bulmak
- Kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak ve
- Yurtiçi kartların kural ve standartlarını geliştirmektir.

Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanımı, altyapısı ve insan kaynaklarıyla, üyelerine, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.