**BKM 2016 yılı Ağustos ayı verilerini açıkladı!**

**Kartlı ödeme tutarında rekor kırıldı**

BKM (Bankalararası Kart Merkezi)’nin açıkladığı verilere göre Ağustos ayı sonu itibariyle Türkiye’de 57,8 milyon adet kredi kartı, 114 milyon adet banka kartı kullanılıyor. 2015 yılının Ağustos ayı ile kıyaslandığında kredi kartı sayısı aynı seviyede bulunurken, banka kartı sayısında ise %2’lik artış görülüyor.

**Tablo 1:** Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kart Sayıları (Milyon Adet) | 2015 Ağustos | 2016 Ağustos | Değişim |
| Banka Kartı | 112,2 | 114,0 | %2 |
| Kredi Kartı | 57,9 | 57,8 | %0 |
| Toplam | **170,1** | **171,8** | **%1** |

**Kartlı ödemeler 51,2 milyar TL ile Ağustos’ta zirveyi gördü**

Banka kartları ve kredi kartları ile Ağustos ayında toplam 51,2 milyar TL’lik ödeme yapıldı. Böylelikle hem kredi kartı hem de banka kartı bazında bugüne kadar gerçekleşen en yüksek kartlı ödeme tutarına ulaşıldı. Bu tutarın 46,7 milyar TL’si kredi kartları ile yapılırken 4,5 milyar TL’sinde banka kartları kullanıldı. Buna göre önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı banka kartı ile ödemelerde %30, kredi kartı ile ödemelerde ise %10 oldu.

**Tablo 2:** Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) | 2015 Ağustos | 2016 Ağustos | Değişim |
| Banka Kartı | 3,4 | 4,5 | %30 |
| Kredi Kartı | 42,6 | 46,7 | %10 |
| Toplam | **46,0** | **51,2** | **%11** |

**Kurban Bayramı’nda kartlarla 2,7 milyar TL’lik ödeme yapıldı**

12-15 Eylül tarihlerine denk gelen Kurban Bayramı’nda kartlarla 2,7 milyar TL tutarında ödeme yapıldı. Bu değer 2015 yılının Kurban Bayramı’na göre kartlı ödemelerde %15 oranında büyüme olduğunu gösteriyor.

|  |
| --- |
| **Tablo 3:** Kurban Bayramı Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi |
| **Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)** | **2015 Kurban Bayramı (24-27 Eylül)** | **2016 Kurban Bayramı (12-15 Eylül)** | **Değişim** |
| Toplam | 2,4 | 2,7 | %15 |

**Kurban Bayramı’nda toplam kartlı ödemeler ağırlıklı olarak market, akaryakıt ve giyim sektörlerinde gerçekleşti**

Kartlarla toplam 2,7 milyar lira tutarında ödeme yapılan Kurban Bayramı’nda, ödemelerin 1,2 milyar TL’si (%45) market, akaryakıt istasyonları ve giyim sektörlerinde gerçekleşti. En fazla harcama yapılan market sektörü toplam kartlı ödemelerin %18’ini oluştururken, akaryakıt istasyonları %15’ini, giyim sektörü ise %11’ini oluşturdu. Toplam kartlı ödemelerin neredeyse yarısı bu üç sektörde gerçekleşirken yemek sektörü kartlı ödemelerin %8’ini, konaklama sektörü ise %7’sini oluşturarak en fazla harcama yapılan sektörler arasında yer aldı.

|  |
| --- |
| **Tablo 4:** Kurban Bayramı (2016 ) Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)  |
| **Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)** | **2016 Kurban Bayramı (12-15 Eylül)** | **Kartlı Ödemeler İçindeki Payı** |
| Market | 496 | %18 |
| Akaryakıt İstasyonları | 420 | %15 |
| Giyim | 299 | %11 |
| Yemek | 214 | %8 |
| Konaklama | 181 | %7 |