

FINTECH İSTANBUL

MART 2016 // BKM'NİN (BANKALARARASI KART MERKEZİ) KATKILARIYLA



Fintech pazarı 20 milyar dolara koşuyor



- 2016 Fintech yılı olacak
- FinTech İstanbul Türkiye'nin finans alanındaki rekabetçi gücünü artıracak
- Girişimciler için Fintech eğitimleri başlıyor
- Dijital Bankacılık kitabının yazarı Chris Skinner'dan çarpıcı açıklamalar

FINTECH
İSTANBUL

powered by
BKM
BANKALARARASI
KART MERKEZİ

2016 Fintech yılı olacak

Değerli okurlar,

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de teknolojinin hızlı gelişimi, mobil cihaz kullanımının hızla artması ve kolay internet erişimi tüketicilerin diğer tüm sektörlerle birlikte finans sektöründe de beklentilerini çok üst seviyelere çekti.

Teknolojinin müşteriler tarafından hızla benimsenmesi, farklı düşünen girişimcileri, finans sektörüne çekmeye başladı. Finans dünyası ile teknoloji dünyası artık birbirine çok yakın.

Türkiye’de ve dünyada Fintech alanında ciddi fırsatlar mevcut. Fintech odaklı olan girişim sermayesi 2015 sonu itibarıyla dünya genelinde 894 adet oldu. Start-up’lar için cazibe oluşturan bu alanın Türkiye’deki toplam pazar değerinin 2016’da çok daha fazla artacağı tahmin ediliyor. Türkiye’de finansal teknolojilerle gerçekleşen işlemlerin değeri her yıl yüzde 20 oranında büyüyor. Bulut tabanlı temassız ödemeler, lokasyon bazlı ödemeler, giyilebilir teknolojiler ve nesnelerin interneti kavramların geleceğin dünyasında daha sık yer alacağı malum. Bu da Fintech’in önemini birkaç kat artırıyor. Tüm bu gelişmeler ışığında 2016’nın Fintech’in yılı olacağını söylemek zor değil.

BKM (Bankalararası Kart Merkezi) olarak Türkiye’de ödeme sistemlerini geliştirmek misyonuyla 25 yıldır çalışıyoruz. Bu sebeple Türkiye’den de uluslararası düzeyde Fintech girişimleri çıkarmak üzere yola çıkan ve alanında Türkiye’deki tek platform olan FinTech İstanbul’u destekliyoruz. BKM ve FinTech İstanbul’un ortak amacı, İstanbul’u da Fintech başkentlerinden biri yapmak olacak.

“FinTech İstanbul” platformu, yeni gelişmeye başlayan Türkiye Finansal Teknolojiler Girişimcilik Ekosisteminin sağlıklı büyümesi için gereken önemli yapı taşlarını bir araya toplamayı amaçlıyor. Kurumların dijital, yeni iş geliştirme ve



girişimcilik birimlerinin yeni fikirleri ve trendlere erken ulaşmalarını sağlayan bu platform aynı zamanda Fintech yatırım portföyleri için kaliteli insan kaynağının bulunmasına da imkan sağlıyor.

BKM ile FinTech İstanbul arasındaki bu işbirliği, girişimcilere yol gösterici eğitimler, toplantılar, farklı etkinlik ve çalışmalar sayesinde tüm eko-sisteme önemli katkılar sağlayacak. Sektörün gelişiminde lokomotif rol üstlenen BKM bilgi birikimini Fintech alanının en önemli oluşumlarından biri olan FinTech İstanbul ile buluşturmaya ve iş birliğini pek çok ortak çalışma ile pekiştirmeye devam edecek.

FinTech İstanbul’a ve ekosisteme dair kayda değer bilgilerin yer aldığı bu çalışma ile siz değerli okurları başbaşa bırakmadan önce bu değerli çalışmanın oluşturulmasını sağlayarak Fintech alanına sunduğu değerli katkılardan ötürü Fortune Dergisi ekibine teşekkür ederim.

Keyifle okumanız dileğiyle...

Dr. Soner Canko, BKM Genel Müdürü

İÇİNDEKİLER

3

YATIRIMLAR HER YIL YÜZDE 20 BÜYÜYOR

Türkiye’de şu anda Fintech yatırımları 200’ün üzerinde. Her yıl yüzde 20 büyüme oranıyla bu yatırımlar dikkat çekici boyutta.

4

TÜRKİYE’DE PAZAR 20 MİLYAR DOLARA KOŞUYOR

Tüketiciler artık her yerden, kolayca erişebilecekleri, eğlenceli, hızlı ve kullanıcı dostu finansal hizmetler almayı bekliyorlar. Tüm bu beklentileri karşılayabilmek için tüm dünya ile birlikte Türkiye’de de Fintech alanındaki çalışmalar her geçen gün artıyor. Bu nedenle Fintech yatırımları hızlı büyüyor.

7

‘TÜRKİYE’DE FINTECH HAREKETİNİ BAŞLATIYORUZ’

Dijital Bankacılık kitabının yazarı Chris Skinner, finans ve teknoloji dünyasını bir araya getiren “FinTech İstanbul Platformu”nun davetlisi olarak Türkiye’ye geldi. Toplantının açılış konuşmasını yapan BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, Türkiye’de Fintech hareketini başlattıklarını söyledi.



8

CHRIS SKINNER: ‘TAM EKOSİSTEMİ KURMADAN OLMAZ’

Dijital bankacılık gurusu Chris Skinner, Fintech startup’larının aldığı yatırımların dünyada 30-40 milyar dolara çıktığını, ancak bu alandaki yarışın henüz başlamadığını söylüyor. Skinner’ın “Techfin” dediği inovasyon yapan günümüz bankaları tarafından Türkiye’nin sahip olduğu güç, bu liderlik savaşında önemli bir silah.

12

‘FINTECH’İ BEKLEYEN BİRÇOK FIRSAT VAR’

Türkiye’de finansal teknolojiler ekosistemini büyümeyi amaçlayan ve bu alanda Türkiye’nin ilk platformu olan FinTech İstanbul, geçtiğimiz ay faaliyetlerine başladı. Bankalararası Kart Merkezi’nin (BKM) öncü destek verdiği FinTech İstanbul, eğitim, girişim ve veri analiz konularında uzman isimlerle yola çıktı.

BANKING AND FINTECH KİTABINA BKM’DEN ULAŞABİLİRSİNİZ

Melike Belli’nin yazdığı ve BKM’nin katkılarıyla hazırlanan Banking and Fintech adlı kitapta gelişen Fintech ekosistemi, Londra’daki sistemin öğrettikleri ile İstanbul’u karşılaştırılıyor.

Banking and Fintech kitabına sahip olmak isteyenlerin BKM Express aracılığıyla Tema Vakfı’na diledikleri miktarda bağış yaparak, ödeme bilgileri ve adreslerini kitap@bkm.com.tr mail adresine göndermeleri gerekiyor. Kitap en kısa sürede adreslere postalanacaktır.

Melike Belli 2014 yılında Nottingham Üniversitesi’nden, bankacılık ve finans alanında master derecesiyle mezun oldu. Türkiye Cumhuriyeti AB Bakanlığı tarafından verilen Jean Monnet bursuyla eğitimini İngiltere’de sürdürdü. Nottingham Üniversitesi’ndeki master öğretimi sırasında, “finans teknolojilerinin bankacılık sektörü üzerindeki etkisiyle” ilgili bir tez yazdı ve bu tez daha sonra söz konusu kitaba dönüştürüldü. Londra’da yaşayan ve “Chartered banker” (uzman bankacı) unvanına sahip olan Belli, dinamik bir yapı olan Fintech start-up’ı Cynertonica’da çalıştı. FinTech’in destekçilerinden olan Belli, halen Türkiye’deki Fintech ekosistemini geliştirecek projelere dahil.

EDİTÖR Ayfer Yıldız

TASARIM Duygu Dağ

ADRES

Beybi Giz Plaza Dereboyu Cad.
Meydan Sok. Kat:7 Maslak
Şişli, İstanbul

BASKI

Bilnet Matbaacılık ve
Ambalaj San. A.Ş.
Dudullu Org. San. Bölgesi
1. Cd. No. 16
Ümraniye/İstanbul
TEL. 444 4403
www.bilnet.net.tr



YATIRIMLAR HER YIL % 20 BÜYÜYOR

Fintech yatırımlarının gelişmiş olduğu İngiltere ve ABD'de bu alandaki girişim sayısı 4 bini bulurken, Türkiye'de şu anda 200'ün üzerinde. Yatırımcılar, bu alanda büyük yatırım fırsatları görüyor. Fintech yatırımları şu anda her yıl % 20 büyüme oranıyla dikkat çekiyor.

Türkiye'de girişim sermayeleri ve melek yatırım ağıları **2012-2015** arasında Fintech girişimlerine **15,8 milyon dolar** yatırım yaptı

Dünya genelinde Fintech'e **24 milyar dolardan fazla** yatırım yapıldı. **14 milyar doları 2015'te** yapıldı

Türkiye'de öne çıkan Fintech alanları

- Ödeme sistemleri
- Para tahsilatı
- Para transferi
- E-fatura / e-devlet

%20

Türkiye'de Fintech işlem hacmi yıllık büyüme oranı beklentisi

Son 5 yılda Türkiye'deki Fintech yatırımlarının miktarı 8 kat büyüdü

2012
1,1 MİLYON DOLAR

2013
2,4 MİLYON DOLAR

2014
2,7 MİLYON DOLAR

2015
9,6 MİLYON DOLAR

2016'da Türkiye'nin Fintech işlem hacmi 20 milyar dolara ulaşacak



İngiltere'nin Fintech işlem hacmi 229 milyar dolara ulaşacak





FINTECH NEDİR ?

Fintech en genel tanımıyla; finansal hizmetlerin daha iyi, daha hızlı ve daha kolay verilmesi amacıyla finans ve teknolojinin bir araya gelmesidir. Bir başka bakış açısıyla teknolojinin yardımıyla, finansal hizmetleri daha kullanıcı dostu haline getirerek tüketicilerin finansal hizmetlere erişiminin yeni yollardan sağlanmasıdır. Burada teknoloji derken, dijital dünyanın sunduğu tüm olanakları kullanarak bunu sağlamaktan bahsediyoruz.

Finans ve teknolojinin bir araya gelmesi yeni bir şey olmamasına rağmen, Fintech'i son yıllarda gündeme getiren unsurların başında internet kullanımı ve mobil uygulamalardaki hızlı artış geliyor.



Türkiye’de pazar 20 milyar dolara koşuyor

Tüketiciler artık her yerden, kolayca erişebilecekleri, eğlenceli, hızlı ve kullanıcı dostu finansal hizmetler almayı bekliyor. Tüm bu beklentileri karşılayabilmek için tüm dünya ile birlikte Türkiye’de de Fintech alanındaki çalışmalar her geçen gün artıyor. Türkiye’de 2012 yılında 1,1 milyon dolar olan Fintech yatırımlarının miktarı son dört yılda 8 kat büyümeye göstererek 15,8 milyon dolara çıktı.

Son dönemde bankalar ve sigorta şirketlerinin teknoloji yatırımlarına ağırlık verdiği görülüyor.

Son birkaç yıldır girişimcilik dünyasında en çok duyulan kelime Fintech oldu. Fintech'in tanımına kısaca, finansal hizmet sağlamak için teknoloji kullanımı diyebiliriz. Son dönemde de bankalar başta olmak üzere sigorta şirketleri ve aracı kurumların teknoloji yatırımlarına hız verdikleri görülüyor. Finans dünyasının bu yeni yapılanmasıyla birlikte dijital kanallarla daha hızlı, esnek ve müşteriye bireysel olarak ulaşılması sağlanıyor. Dünyada Aralık 2015'te 81 Fintech girişiminin 1 milyar dolarlık yatırım aldığı görülüyor. Sadece Google'un son 5 yılda 37 farklı Fintech yatırımı yaptığı düşünüldüğünde bu alana yapılan yatırımların önemi ortaya çıkıyor. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de internet erişimi ve mobil cihaz kullanımının hızla artması tüketicilerin diğer tüm sektörlerde olduğu gibi finans sektöründe de beklentilerini çok üst seviyelere çekti. Tüketiciler artık her yerden, kolayca erişebilecekleri, eğlenceli, hızlı ve kullanıcı dostu finansal hizmetler almayı bekliyorlar. Tüm bu beklentileri karşılayabilmek için tüm dünya ile birlikte Türkiye'de de fintech alanındaki çalışmalar her geçen gün artıyor. Türkiye'de 2012 yılında 1,1 milyon dolar olan Fintech yatırımlarının miktarı son dört yılda 8 kat büyüme göstererek 15,8 milyon dolara çıktı. 2016 yılında ise pazarın toplam değerinin ise 19,6 milyar dolar olacağı tahmin ediliyor. Bu rakam Almanya'da 118 milyar dolar gibi bir değere ulaşıyor. Fakat büyüme oranı yüzde 10'lar düzeyinde kalıyor. Türkiye'de

ise finansal teknolojilerle gerçekleşen işlemlerin değeri her yıl yüzde 20 oranında büyüyor. Dünya genelinde ise 14 milyar doları 2015 yılında olmak üzere 24 milyar dolardan fazla Fintech yatırımı yapıldığı görülüyor. Bu arada, Aralık 2015'de 81 Fintech firması 1 milyar dolar yatırım aldı.

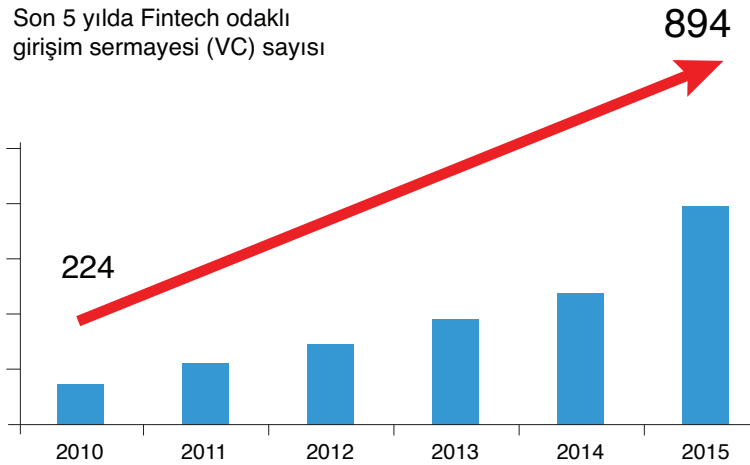
CİDDİ YATIRIM FIRSATLARI VAR

Hızlı büyüyen finansal teknolojiler altyapısında hem dünyada hem de Türkiye'de yeni girişimcilere büyük fırsatlar bulunuyor. Bu arada, Fintech yatırımları İstanbul Finans Merkezi vizyonu ile de paralellik gösteriyor. Güçlü bir finans sektörü bulunan Türkiye'de bu alanda çalışan nitelikli insan kaynağı da mevcut. İstanbul'un Avrupa ile Asya arasında köprü görevi görmesi buraya yapılacak yatırımların coğrafi olarak da doğru bir karar olduğunu gösteriyor. Yeni yeni gündeme gelen Fintech alanında girişimci sayısının artması pazarın da hızlı büyümesine yol açıyor. Ayrıca, güçlü finans sektörü de bu yatırımlar için doğru bir zaman olduğunu gösteriyor. Türkiye'de Fintech yatırım fırsatları ağırlıklı olarak ödeme sistemleri, para tahsilatı, para transferi ve e-fatura/e-devlet alanlarında yoğunlaşıyor.

Öte yandan, tüm dünyada sadece Fintech ile ilgilenen hızlandırma ve kuluçka programları açılıyor. Bunun yanında sadece bu alana yatırım yapan Fintech Girişim Sermayeleri (Venture Capital) kuruluyor. Büyük kurumlar da hem bu konuda şirket içinde iş geliştirmek için programlar yapıyor hem de girişimcilerin fikirlerini değerlendirmek için departmanlar ve yapılar geliştiriyorlar.

Finans endüstrisinde olmayan Google, Intel ve Salesforce gibi firmaların bu alandaki yatırımlarının artışı da dikkat çekiyor. Ciddi yatırımcıların ve kurumların nerelere yatırım yaptığına bakmak bu yatırımların önemini ortaya koyuyor. Finans sektörünün en popüler 12 girişim sermayesi, 2007'den bu yana ödeme sistemleri, kişisel finans yönetimi, kredi ve bitcoin alanlarına yatırım yapmışlar. Dikkat çeken yatırımlara; Stripe, Coinbase, Zuora, Prosper örnek verilebilir. Kurumlar bazında bakıldığında ise yukarıdaki alanlara "authentication&verification" teknolojileri ve "fraud management" sistemleri de eklenebilir.

Son 5 yılda Fintech odaklı girişim sermayesi (VC) sayısı





Fotoğraflar Tolga Ferhatoglu

‘Türkiye’de Fintech hareketini başlatıyoruz’

Dijital Bankacılık kitabının yazarı Chris Skinner, finans ve teknoloji dünyasını bir araya getiren “FinTech İstanbul Platformu”nun davetlisi olarak 24 Şubat’ta Türkiye’ye geldi ve girişimci adayları, yatırımcılar ile sektöre yön verenlerle düzenlenen bir toplantıda buluştu.

Toplantının açılış konuşmasını yapan BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, Türkiye’de Fintech hareketini başlattıklarını belirterek şöyle dedi: “Fintech ekosistemine destek vermek için bir araya geldik. Uluslararası organizasyonlarda

Fintech hep konuşulan bir konuydu. Biz de Türkiye’de gündeme gelen bu harekete destek oluyoruz.”

“FinTech İstanbul Platformu”nun kurucularından İhsan Elgin de Türkiye’nin girişimcilik konusuna dünyadan 20-25 yıl sonra başladığına dikkat çekerken, yeni yeni gündeme gelen Fintech konusunda bir şansımız olduğunu ifade etti. Elgin, bu alanda sıkıntılar yaşanmaması için kurumları, eğitimcileri ve yatırımcıları bir araya toplayan bir girişim olan “FinTech İstanbul Platformu”nu ortaya koyduklarını kaydetti.

“FinTech İstanbul Platformu”nun kurucularından Prof. Dr. Selim Yazıcı ise, “15 yıl önce özellikle sigorta sektörüne dijitalleşme ne demek diye sorduğumuzda, ‘O ne demek hocam’ diyorlardı. Şimdi ‘Dijitalleşme stratejisini konuşalım’ diyorlar. Aslında bu evrimi hep beraber yaşadık. Bankacılık ve sermaye piyasası da aynı şekilde değişti. Biz, Fintech ekosisteminin açık kalan yerlerini toplamaya çalışacağız. Bunun yurtdışı örneklerini inceledik. Türkiye’de bu işi nasıl yaparız, ihtiyaçlarımız neler? Bunlara bakacağız” dedi.

Soner Canko:
“Fintech ekosistemine destek vermek için bir araya geldik. Bu harekete destek oluyoruz.”



FinTech İstanbul’un kurucuları Elgin (solda) ve Prof. Dr. Yazıcı da toplantıda birer konuşma yaptı.

Skinner'dan global Fintech liderliğinin sırrı:

'Tam ekosistemi kurmadan olmaz'

“

Fintech'lerin gündemde olmasını rakamlar sağlıyor. 2015'te Fintech startup'larına yatırım 30-40 milyar dolara yükseldi.”



Dijital bankacılık gurusu Chris Skinner, Fintech startup'larının aldığı yatırımların dünyada 30-40 milyar dolara çıktığını, ancak bu alandaki yarışın henüz başlamadığını söylüyor. Skinner'ın "Techfin" dediği inovasyon yapan günümüz bankaları tarafında Türkiye'nin sahip olduğu güç, bu liderlik savaşında önemli bir silah olmaya aday. **KEREM ÖZDEMİR**

Chris Skinner, Fintech ya da finans teknolojisi geliştiren startup'lar tarafında dünyaca tanınan bir guru. Türkiye'ye şubat ayında gerçekleştirdiği ziyaret, FinTech İstanbul'un Türkiye'de ekosistem kurup Fintech liginde üst sıralara çıkma çabasına destek vermeyi hedefledi.

Skinner ile bu alandaki fırsatları ve Türkiye'nin bunları değerlendirmek için yapması gerekenleri konuştuk. Bütün şehirlerin Fintech lideri olmak için yarıştığını ve kendisinin, soranlara bu konudaki başarı formülünü hükümetten startup'lara kadar bütün oyuncuların bir araya getiren bir ekosistem oluşturmak şeklinde ifade ettiğini söyleyen Skinner, bunun kesintisiz işler durumda tutulmasını en önemli unsur olarak ifade etti.

Bu zorlu bir yol ama başarmanın ödülü çok büyük. Türkiye Fintech liderliğini elde edebilirse, Ortadoğu ve Asya'yı da kapsayan bir coğrafyada işlerin yürümesinin kilit unsuru olabilir. Bu sistem sürdükçe Türkiye'yi güçlü kılacak bir düzen demek.

Fintech, ülkeleri ve iş ortamlarını nasıl değiştiriyor?

Fintech'lerin bu kadar gündemde olmasını rakamlar sağlıyor. 2012'de Fintech startup'ların girişim sermayesi (venture capital) yapılan yatırım 1 milyar dolar civarındayken 2013'te 3 milyara, 2014'te 12 milyara ve 2015'te de kimin rakamına inandığınıza bağlı olarak

30 ila 40 milyar dolara yükseldi. Bunların büyük rakamlar olduğu aşikâr. Bu yatırımların gerçekleşmesini kısmen de olsa sağlayan nedenlerden çok sayıda ilgi çekici şirketin ortaya çıkması oldu. Bu ilgi çekici şirketlerin arasında Betterment gibi çevrimiçi yatırım danışmanlığı şirketlerini, Stripe ve Square gibi ödeme şirketleri, kredi tarafında Prosper, Founding Circle ve Lending Club gibi örnekler ortaya çıktı.

Bunların ortak özelliği ne?

İşleri farklı biçimde yapıyor olmaları. Lending Club bunun çok iyi bir örneği çünkü, yatırımlarının büyük bölümünü ABD'deki mevzuat ve kurallar nedeniyle kurumsal yatırım pazarından elde ediyor. Böyle olunca müşterilerini riskle karşı karşıya getirmiyor. Bu, kurumsal yatırımcıların dışarıdan çalışan kredi risk yöneticilerine oranla Lending Club'ı çok daha fazla kullandıkları bir sistemi ortaya çıkarıyor. Burada başarılı, kredi risklerine dayanan bir modeli uygulayan bankaların birçok durumda iyi hitap edemediği pazarlarda Lending Club'ın teknolojiye dayanan yapısı ile fark yaratması oldu.

Örnek verebilir misiniz?

Lending Club, ABD'deki küçük işletmelere kredi vermeye odaklanıyor. Bu bankaların çok ilgi göstermediği bir alan çünkü onlar şirketlerin sicillerini dikkate alarak çalışıyor. Lending

“İstanbul’un Fintech merkezi yarışında asıl şansı girişimcilik, inovasyon ve startup’ları teşvik etmesi.”

Club ise şirketin sicili yerine şirketin sahibinin kredi riskini derecelendiren algoritmasına dayanan bir model uyguluyor. Bunu gayet iyi uyguluyorlar ve bunun benzerini şimdiye kadar hiçbir yerde görmedim. İşbirliklerine dayanan bir toplumu destekleyen sistem içinde Lending Club Alibaba ile de işbirliği yapıyor. Böylece ABD’deki bir KOBİ Çin’den mal satın almak istediğinde anında Lending Club’dan kredi hattı sağlayabiliyor. Üstelik bunu Lending Club’ın işin içinde olduğunu bilmeden yapıyor.

Bu nasıl gerçekleşiyor?

Alibaba’ya “Çin’de üretilen şu parçalardan istiyorum” diye sipariş veriyorlar. Alibaba, “Bu alışveriş için bir kredi hattı ister misin?” diye soruyor ve evet yanıtını aldığı anda Lending Club bunu sağlıyor. ABD’deki hiçbir banka Alibaba ile iş ortaklığı yapmazken Lending Club “tech” modeline sahip olduğu için bunu gerçekleştirerek fark yaratıyor.

Siz “Techfin” diye bir kavramdan da bahsediyorsunuz. Techfin’ler ile Fintech’ler birbirini nasıl geliştirebilir?

Techfin, benim söyleyişimde şu andaki bankaların inovasyon yapanlarını kapsıyor. Fintech ise bankanın faaliyetleri etrafında inovasyon yaratan startup şirketi. Techfin, bankaların çoğunun, daha önce bulunmayan teknoloji sistemlerinin ortaya çıktığı 1990’lı yıllarda Türkiye gibi ülkelerde çok güçlü. Teknoloji, internetin ortaya çıkmasının ardından kurulan bu bankaların çekirdek bankacılık faaliyetlerinin içine girmiş durumda. Bunun aksine, İngiltere’deki bankaların 1960’lar ve 1970’lerde uyarladığı sistemler –bazıları bugün hâlâ kullanılıyor olsa da- amaca uygun değil. Kullanılan sistemler, internet çağına ait olmadığı için gerçek zamanlı çalışmıyor; bazıları şubelerde geceleri çalışıyor.

Bu, Türkiye’yi Techfin alanında nereye konumluyor?

Türk bankalarının internet çağının getirdiği özelliklere sahip olması, Türk Techfin’inin dünya çapında tanınmasını sağlıyor. Bunun

nedeni inanılmayacak kadar çok sayıda inovasyon olması. Aldıkları çok sayıda ödül sayesinde uluslararası ekosistem tarafından liderlik eden uçta oldukları fark ediliyor. Örneğin, sosyal medyayı bankacılığın parçası olarak kullanmaları, daha eski sistemler kullanan diğer birçok ülkede görülmeyen bir durum yaratıyor.

Global ve bölgesel düzeyde bu ikili yapıyı nasıl kaldıraç olarak kullanabiliriz?

Birçok ülke Fintech merkezi olmak istiyor. Bu, özellikle yapılan yatırımın miktarı nedeniyle havalı bir unvan. Gittiğim her şehirde bu talebi görüyorum. Bana “Nasıl bir Fintech merkezi haline geliriz?” diye soruyorlar. Benim yanıtlım da “Bütün ekosistemi kurup birlikte çalışır durumda tutmanız gerekir” oluyor. Bunun içinde var olması gerekenler; bankalar yani Techfin, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) gibi kurumlar, hükümet –regülasyonu yapan taraf olan hükümetin elbirliği içinde olması gerekiyor-, teknoloji inovasyonu yapanlar, denetim, mevzuata uygunluk muhasebe gibi ilgili sektörler şeklinde uzun bir liste oluşturuyor.

Bunun farklı ülkelerdeki yansıması nasıl?

Londra’nın başarısının anahtar unsuru, hükümetin işin içinde olmasıdır. Londra’da bankalar, Merkez Bankası, Başbakanlık, regülasyon yapan yapıların tümü elbirliği içinde çalışıyor. ABD ise bu şansa sahip değil. ABD’nin Silikon Vadisi’nde üslenmiş teknolojisi, finansın kalbinin attığı Wall Street’ten 3 bin mil uzakta; Washington’daki mevzuat oluşturma mekanizmasının New York’a uzaklığı ise 500 mil.

Bu dünyada İstanbul’un şansı ne?

İstanbul’un asıl şansı –burada öğrendiğim kadarıyla- girişimcilik, inovasyon ve startup’ları teşvik etmesi. Hükümetin bu konuya destek verdiği ve her sene Türkiye’de 500 ila bin startup’ın kurulduğu söyleniyor. Bunun Fintech tarafına da taşınması gerekiyor ve FinTech İstanbul’un vizyonu tamamen bunun etrafında oluşmuş durumda. Bu vizyonun geleceğe ilişkin bölümü, sadece Türkiye ile sınırlı kalmayarak Ortadoğu ve Asya’ya da uzanan



bir kilit konumu hedefliyor. Başarırsa, tekerlek dönmeye başladığında, İstanbul kendisini tekerleği tutan vida olarak kritik bir role sahip olacak. Bu büyük bir iddia. Türkiye ile Londra arasında kurulan köprü bunun önemli bir adımı ve benim burada olma nedenim de bu.

Buna sırtımızı dönersek ne olur?

Farklı düzeylerde bulunan şehirler ve ülkeler var. En önemli Fintech ülkeleri, İsviçre, Singapur, Brezilya ve tabii ki Londra ile simgelenen İngiltere. Ancak Almanya'da, Ukrayna'da da oluşmuş iyi örnekler var. Bu dünyada her ülkenin liderlik noktası oluşturma şansı bulunduğunu düşünüyorum ve bu alan tam şu anda oldukça boş. Buna sırtınızı dönerseniz ortaya çıkacak sonuç, bundan beş yıl sonra Türkiye'nin, üretme şansı olan inovasyonların Rusya'da ya da başka bir ülkede üretilmiş olduğu bir dünyanın kuralları ile yaşamak zorunda kalması olur. Burada üretilenleri başka birinden almak zorunda kalırsınız. Bu birçok ülke için sorun değil çünkü, büyük liderliğe oynayacak konumları yok, Ama Türkiye'nin liderlik kapasitesinin bulunduğunu düşünüyorum. Bunu görmezden gelmek akıllıca olmaz.

Gelecek için sadece paranın değil, düşüncelere kadar birçok şeyin alışverişinin yapıldığı bir bağlı değerler sistemi Value Web'de ilişkiler nasıl olacak?

Bu gelişimi zaten bir noktaya kadar yaşamış durumdayız. YouTube, Facebook, Twitter ve kendileri medya kanalı haline gelen etkileyici bireylere, blogger'lara bakarsanız, çok büyük değişimlerin meydana geldiğini görürsünüz. DEFY, YouTube'da 50 milyon abonenin üzerine çıkmayı başaran kanalı ile reklamdan yılda 10 milyon dolar gelir elde ediyor çünkü, fiiliyatta BBC ya da CNN'den bir farkı yok. Bu da nihayetinde bir televizyon kanalı, bir medya kanalı. Ancak, buradaki asıl değişim bu dev global değişimi yapan insanların bunu evlerinden çalışarak yapıyor olmaları. Çin'deki yy.com beğeni tıklamalarından milyonlarca dolar kazanırken Almanya'da Fidor Bank, faiz oranlarını Facebook'taki "beğen" tıklamalarına bakarak belirliyor. Value Web dediğim bu yeni dünya şimdiye kadar alışık olduğumuzdan çok farklı değer algılarını ortaya çıkaracak. Finansın bu dünyanın ihtiyaçlarına cevap verebilmesinde Fintech'ler kritik rol oynayacak. Onları önemli kılan da bu.

FinTech İstanbul'un davetlisi olarak gelen Chris Skinner'in sunumu ilgiyle izlendi.

‘Fintech’i bekleyen birçok fırsat var’

İstanbul’u bölgesel bir “finansal teknoloji merkezi” haline getirerek, Türkiye’nin finans alanındaki rekabetçi gücünü artırma vizyonu ile kurulan FinTech İstanbul Platformu, bu kapsamda girişimci eğitimlerine başlıyor. Dijitalleşmenin bu kadar hızlı yaşandığı bu dönemde finansal hizmetlere duyulan ihtiyaç FinTech İstanbul’u ve alandaki yatırımları hızlı büyüteceğe benziyor.

“Fintech neredeyse sınırsız bir büyüme şansına sahip. İnsanlar ihtiyaç duydukça Fintech büyüyecek.”

Türkiye’de finansal teknolojiler ekosistemi büyümeyi amaçlayan ve bu alanda Türkiye’nin ilk platformu olan FinTech İstanbul, geçtiğimiz ay faaliyetlerine başladı. Bankalararası Kart Merkezi’nin (BKM) destek verdiği FinTech İstanbul, eğitim, girişim ve veri analiz konularında uzman isimlerle yola çıktı. FinTech İstanbul’un bir diğer kurumsal destekçi ise Startups.watch oldu. Girişimciler, profesyoneller ve yatırımcıları bir araya getirerek, bu ekosistemin buluşma noktası olmayı amaçlıyor. Böylece finans sektörünün rekabetçi duruşunu devam ettirmesini ve sektörün girişimci alt yapısıyla geleceğe yönelik hedeflerinin gerçekleşmesine yardımcı olmayı ilke ediniyor. Bu misyonla yola çıkan platform, mart ayında girişimciler için Fintech eğitimleri başlatıyor.

FinTech İstanbul’u İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Selim Yazıcı ve Türkiye girişimci ekosisteminin yakından tanıdığı isimlerden Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Merkezi Direktörü İhsan

Elgin hayata geçirdi. Yazıcı ve Elgin sorularımızı yanıtladı.

Fintech alanında ne tür büyüme süreçleri ve fırsatlar bulunuyor?

Fintech neredeyse sınırsız bir büyüme şansına sahip. İnsanlar dijitalleşmenin bu kadar hızlı yaşandığı bir dönemde finansal hizmetlere ihtiyaç duydukları süreçte, Fintech büyüyecektir. Finansal hizmetler sektöründe bankacılık, sigortacılık ve aracı kurumlar alanında Fintech’i bekleyen birçok fırsat var. Özellikle bankacılık alanında faturalama, havale, para transferi, tahsilat, fatura yönetimi, cüzdan, bütçe yönetimi gibi hayatı kolaylaştıran uygulamalardan; kart sistemleri, kredi skorlama, kart şemaları, POS, VPOS gibi ticari uygulamalara kadar değişik alanlarda uygulama üretmek mümkün. Bunlar dışında, finansal sistemlerde olmazsa olmaz yetkilendirme-onaylama sistemleri gibi güvenlik uygulamalarının üretilmesi de mümkün olmaktadır. Bu kapsamda, finansal hizmetler sektöründe yer alan banka, sigorta şirketi ve aracı kurumlar için



FinTech İstanbul, BKM'nin öncü desteği ile yola çıktı. Soldan sağa: Selim Yazıcı, Soner Canko, İhsan Elgin.

Günümüzde mobil sistemler için ‘aplikasyonu yoksa kullanmaya değmez’ yorumu yapılıyor.”

ihtiyaçları dahilinde hizmet üreterek büyüyen startupları görmek mümkün.

İnternet ve mobil iletişim olanaklarının artmasına bağlı olarak oluşan kullanıcı talepleri, bu iki alandaki tabloyu nasıl değiştiriyor?

Bugün mobil sistemler kullanıcıların bilgisayarlarından daha fazla kullandıkları, gündelik hayatlarının neredeyse ayrılmaz bir parçasını oluşturan araçlar. Dolayısıyla artık yapılan her uygulamayı müşteriler mobil olarak görmek ve her yerde, ihtiyaç duydukları anda kullanmak istiyorlar. Bu durum mobil diğer kanallara göre önemli ölçüde ön plana çıkartmakta. Geçmişte tüketicilerin “Google’da yoksa piyasada yoktur” yaklaşımları, günümüzde mobil sistemler için “aplikasyonu yoksa kullanmaya değmez” biçiminde yorumlanmaya başladı. Dolayısıyla, mobil uygulamalarla desteklenen uygulamalar, tüketicilerin beğenilerini almakta ve tercih nedeni haline geliyor.

2020 ve 2025’e kadar uzanan süreçlerde Fintech alanında ne tür bir büyüme öngörüyorsunuz?

Öncelikle finansal hizmetler alanında faaliyet gösteren startup sayısı artacak. Sayının artması, hizmet çeşitliliğini de beraberinde getirecek. Günümüzde işini iyi yapan startupların, 5-10 sene içinde büyümesi kaçınılmazdır. Kullanıcıların taleplerindeki artış ve beraberinde Fintech şirketlerinin artması, bu şirketlerin yatırım çekme olanaklarını da artırarak, sermayenin akış yönünü değiştirecek.

‘BÜYÜK KURULUŞLAR DÖNÜŞÜMÜ YAPMALI’

Büyük finans kuruluşları bu alandaki değişimden ne ölçüde etkilenecek ve bunun ne kadar farkındalar?

Aslında en önemli konu belki de bu. Büyük finans kuruluşlarının bu hızlı dönüşüm sürecini

GİRİŞİMCİLER İÇİN FINTECH EĞİTİMLERİ BAŞLIYOR

Etkinlik programınızdan bahseder misiniz?

2 Şubat 2016 tarihinde, FinTech İstanbul Platformu’nun resmi lansmanı yapıldıktan sonra, ilk olarak Londra’da düzenlenen Finnovate 2016 konferansına katıldık. Burada iki amacımız vardı. Birincisi, dünyanın en önemli finans merkezlerinden birinde düzenlenen ve Fintech konusunda en iyi konferanslardan birinde, bu alanda faaliyet gösteren firmaları tanımak ve işbirliği fırsatları geliştirmekti. İkinci amacımız ise Innovate Finance ve Level 39 gibi finansal teknolojiler konusunda girişimcilere kolaylaştırıcı ve geliştirici fırsatlar sunan yapılarla tanışmak ve onlarla işbirliği olanaklarını

değerlendirmekti.

İkinci olarak mart ayı başında FinTech 101 olarak adlandırdığımız, Girişimciler için Fintech eğitimine başlayacağız. Bu eğitim, Fintech alanında çalışmak isteyen girişimcilerimize, girişimlerini kurarken ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi vermeyi ve bu alanda faaliyet göstermeye hazır hale getirmeyi amaçlamaktadır. Bu eğitim programını daha sonra, profesyoneller ve daha sonra da yatırımcılar için düzenleyerek, bu ekosistemde yer alan tüm tarafların birbirlerini anlamalarını sağlayacak sinerjik bir ortam yaratmayı hedefliyoruz. FinTech İstanbul Platformu olarak bir diğer önemli

faaliyetimiz ise bilgi birimi oluşturmak yönünde olacak. Bu kapsamda öncelikle Londra’da yaşayan ve oradaki Fintech ekosistemi ile İstanbul’daki Fintech ekosistemini karşılaştırmalı olarak ele alan bilimsel bir çalışmayı yayınlayarak, Türk girişimcilerine farklı bir dünyayı göstermeyi ve kendilerini değerlendirme şansı vermeyi planlıyoruz. Bu kapsamda, ileriki dönemlerde farklı raporlar oluşturacağız. Bilgi birikimi konusunda bizlere en büyük desteği, bu platformun doğal destekçisi olan Startups.watch veriyor. Startups.watch’ın sahip olduğu sektörel birikim, hem sektör yapı ve hem de sektör oyuncularını konusunda bizlere güzel kaynaklar sunuyor.

görerek, ona uygun stratejiler geliştirmeleri gerekiyor. Aksi takdirde tarihin tozlu sayfalarına gömülmeleri kaçınılmaz olacaktır. Benzer biçimde, bu değişimi görmezden gelmek veya küçümsemek de finans sektörü oyuncularını için hazin biçimde sonlanacaktır.

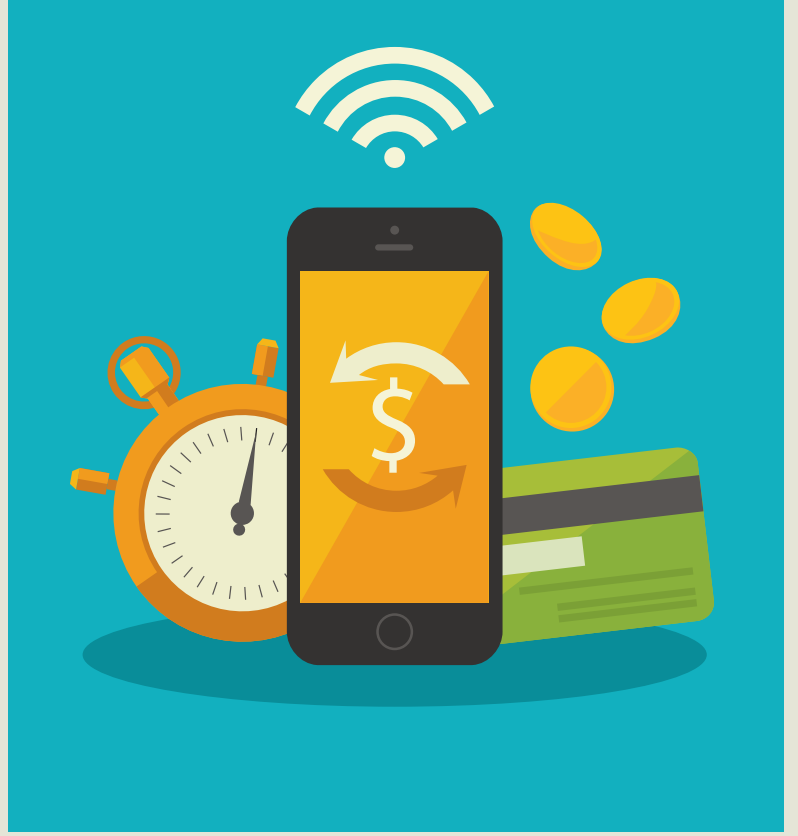
Günümüzde bu dönüşümün ve sektörlerde işlerin parçalanması konusunun farkına varan şirketler, bu dalgayı zamanında yakalayıp stratejik rekabet avantajı elde edecek. Burada finans kuruluşlarının iki farklı strateji geliştirmeleri söz konusudur. Bunlardan birincisi, kurum içi girişimcilik olarak adlandırılan ve kurum içinde gerekli bilgi, tecrübe ve girişimci ruha sahip kişilerin belirlenerek, onlara yaratıcılıklarını kullanabilecekleri bir ortam sağlayarak finansal teknolojiler alanında üretim yapmalarına olanak vermek. İkincisi ise şirket dışında bu konuda çalışan firmalarla ortaklık arayışı içine girmek. Dolayısıyla finansal kuruluşlar dijital alandaki yatırımlarını artırmak durumunda kalıyorlar.

Fintech alanındaki gelişmeler banka dışı kuruluşlarının finans piyasasını değiştirme noktasındaki gücünü nasıl etkileyecek?

Günümüzde McKinsey, Accenture, Ernst&Young, KPMG, PwC gibi birçok danışmanlık şirketi aynı soru üzerinde odaklanıyor; “Fintech şirketleri, bankacılık sistemini nasıl değiştirecek?”. Burada dikkat edilmesi gereken nokta, sistemde yaşanan parçalanma olmalıdır. Bugün her şeyi finansal kuruluşlardan beklemek doğru değildir. Bu durum sektörde ister istemez yapısal değişimleri de getirecek. Belirli alanlara odaklanmış, yüksek kaliteli ürün ve hizmet geliştiren şirketler, finansal kuruluşların yaptıkları işlerin bir parçasını daha ucuza, daha etkili ve daha hızlı biçimde yapabildiklerinden, finansal kuruluşlar bu işleri, bu tarzda çalışan şirketlere paslamaya başlayacaklardır.

Startuplar, bu gelişmelerin neresinde yer alıyor; Fintech geliştiricisi olmaktan dijital banka olmaya kadar seçenekleri değerlendirir misiniz?

Startuplar bu gelişmelerin merkezinde yer



alıyorlar. Startupların esnek ve çevik yapıları ile sahip oldukları entelektüel sermaye, bu alanda hızlı adım atabilmelerine neden oluyor. Bu alanda faaliyet gösteren startupların yapısı ve profilleri, sıkça duyduğumuz startuplardan farklılaşıyor. Çalışanların büyük bir kısmı finansal sektör tecrübesine sahip, belirli bir olgunluğa ulaşmış ve ticari zihniyete sahip kişilerden oluşuyor.

FinTech İstanbul, bu alanlarda ne tür katkılar sunacak?

FinTech İstanbul, İstanbul’u bölgesel bir “Finansal Teknoloji Merkezi” haline getirerek, Türkiye’nin finans alanındaki rekabetçi gücünü artırma vizyonu ile kuruldu. Bu kapsamda, misyonumuz, Türkiye’de finansal teknolojiler konusunda eğitim, bilgilendirme, doğru yönlendirme ve işbirliği olanakları sunarak ekosistemi geliştirmek, güçlenen startuplar ile yabancı yatırımcıları çekerek İstanbul’u bir cazibe merkezi haline getirmek ve finansal sektördeki nitelikli



“ Sahip olduğumuz bilgi birikimi ve network ile yatırımcılara, kurumlara eğitim ve işbirliği olanakları sunmak istiyoruz.”

işgücü için yeni istihdam olanakları yaratmaktır. Sahip olduğumuz bilgi birikimi, tecrübe ve network ile girişimcilere, kurumlara ve yatırımcılara eğitim, bilgilendirme, yönlendirme ve işbirliği olanakları sunarak ekosistemi güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Global girişimcilik merkezi San Francisco, finans merkezi Londra ve APAC bölgesinin kalbi Singapur'a uzanan üç ayaklı sistemin buradaki katkısını açıklar mısınız?

Bu platformun girişimcilere sağlayacağı en önemli katkı, dünyanın farklı finans ve girişimcilik merkezlerinde, sahip olduğumuz network ve işbirliği olanaklarını sunmak olacaktır. Bu sayede startuplarımızın hızlı bir biçimde büyümesini sağlayacağız.

Ekleme istedikleriniz var mı?

Londra'daki görüşmelerimizden çıkardığımız en önemli sonuçlardan biri devletin finansal teknolojiler alanının gelişmesi için yardımcı olması ve kolaylaştırıcı rolü üstlenmesiydi. Görüştüğümüz kuruluşlar ise, adeta lobi faaliyetleri gerçekleştirerek devletin ilgili organlarını, sürekli bilgi-

lendirme yaparak veya aktif olarak toplantılara davet ederek bu yeni ve dinamik alanı tanıtmak, sıkıntılarını aktarmak ve regülasyon anlamında ihtiyaç duyulabilecek değişiklikleri ortaya koymayı başarmışlardır.

FINTECH İSTANBUL'UN PROJELERİ

FinTech İstanbul Platformu'nun hayata geçireceği projeler şöyle:

- Girişimlerin sağlam temeller ve doğru bilgilerle ihtiyaç olan odaklara yönelmesini sağlamak amacıyla “Fintech eğitimleri” düzenleyerek bu konudaki eğitim ihtiyacını karşılayacak.
- Ekosistemi bir araya getiren “Fintech toplantıları” ile tüm paydaşları aynı platformda toplayarak bilgi paylaşımında bulunmalarını sağlayacak.
- “www.fintechistanbul.org” web sitesi ve sosyal medya hesapları sayesinde bu alandaki en güncel ve kaliteli içerikleri paylaşacak.
- Topluluk üyelerine öncelikle Londra olmak üzere San Francisco ve Singapur bağlantıları ile “3 kıtada işbirliği fırsatları” da geliştirmeyi hedefleyecek.