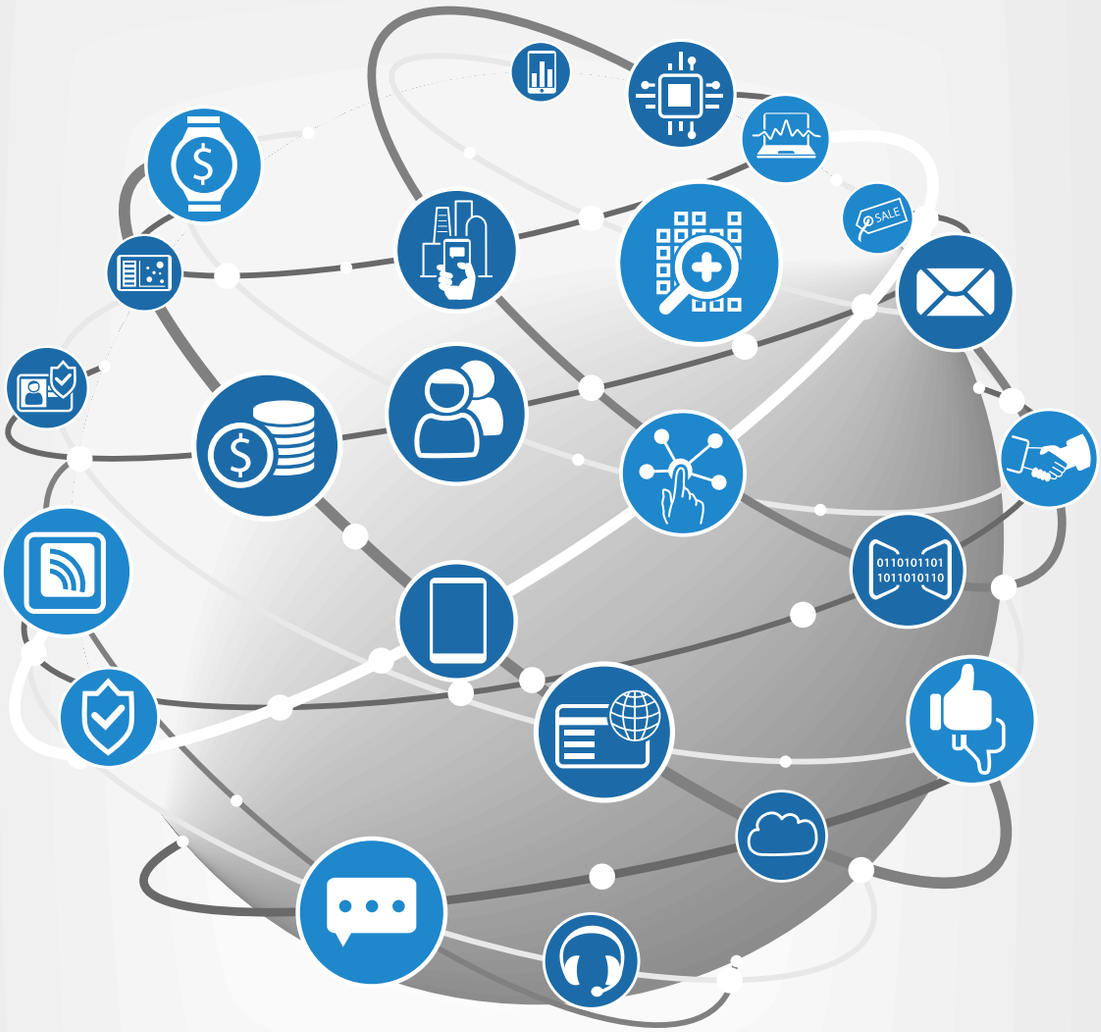
FINTECH İSTANBUL

Ocak 2017

BANKALARARASI KART MERKEZİ'NİN KATKILARIYLA



FINTECH 2017'DE NE GETİRECEK?

- DAVID BIRCH: "HER YERDE ANLIK ÖDEME AĞLARI OLACAK"
- DR. SONER CANKO: "FINTECH FİNANS DÜNYASINI YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR"
- PROF. DR. SELİM YAZICI: "YATIRIMCILARIN İLGİSİ ARTIYOR"
- İHSAN ELGİN: "TÜRKİYE FINTECH'TE ÖNEMLİ YER EDİNECEK"

FINTECH İSTANBUL powered by BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

BKM Express uygulamasını **App Store** ve **Google Play** üzerinden indirebilirsiniz.

App Store'dan Indirin

Google Play 'DEN ALIN

bkmexpress.com.tr

BKM express

FINTECH
ISTANBUL

içindekiler

4 *"FINTECH FİNANS DÜNYASINI YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR"*

5 *"HER YERDE ANLIK ÖDEME AĞLARI OLACAK"*

8 *"YATIRIMCILARIN İLGİSİ ARTIYOR"*

10 *"TÜRKİYE FINTECH'TE ÖNEMLİ YER EDİNECEK"*

12 *FINTECH DÜNYASINDAN ÖNEMLİ RAKAMLAR*

14 *FINTECH 3.0*

DB
DOĞAN BURDA DERGİ

Yayıncı
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş
İcra Kurulu Başkanı Mehmet Y. Yılmaz
Yayın Direktörü (Sorumlu) M. Rauf Ateş
Yayın Yönetmeni Sedef Seçkin Büyük
Yazı İşleri Müdürü Ebru Fırat
Haber Müdürü Şeyma Öncel Bayıksel
Yazı İşleri Müdür Yardımcısı Nilüfer Gözütok Ünal
Görsel Yönetmen A. Bertuğ Patır
Editörler Elçin Cirik, Yasemin Erdoğan, Aslı Sözbilir, Özlem Aydın Ayvacı
Haber Merkezi Hande Yavuz, Ayçe Aksakal, Nil Dumansızoğlu
Sayfa Yapımcısı Murat Engin Bilgin
Grafik Yaman Tetik
Fotoğraflar Gökhan Çelebi, Hüseyin Öngen
Marka Müdürü Gökçe Aykaç Mutlu
Ankara Temsilcisi Erdal İpekeşen Tel: 0 312 207 00 95

capital@capital.com.tr www.doganburda.com

Yönetim
Genel Yayın Koordinatörü Yeşim Denizel
Projeler Direktörü (Tüzel Kişi Temsilcisi) Ferit Özkaşıkçı
Satış Direktörü Orhan Taşkın
Finans Direktörü Didem Kurucu
Üretim Direktörü Servet Kavasoğlu

Kurumsal İletişim Müdürü Seren Urun Güven

Reklam
Grup Başkanı Koray Bilici
Grup Başkan Yardımcısı Funda Baykal
Satış Koordinatörü Seda Erdoğan Dal, Ebru Elçi
Satış Müdürü Aslıhan Aslan, Selin Uğur, Altuğ Selçuk, Şerife Dökmetaş
Proje Müdürü Selçuk Ergenç
Teknik Müdür Nusret Kırımlıoğlu
Tel: 0 212 336 53 60-(3 hat) **Faks:** 0 212 336 53 90

Rezervasyon
Tel: 0 212 336 53 00-57-59 **Faks:** 0 212 336 53 92-93
Ankara Reklam Bölge Temsilcisi Sezinur Balıkçıoğlu **Tel:** 0 312 207 00 72-73
Hedef Sayfalar **Tel:** 0 212 336 53 70 **Faks:** 0 212 336 53 91
Bölgeler Reklam Satış Sorumlusu Dilek Ünlü **Tel:** 0 212 336 53 72

Uluslararası Reklam Satış Temsilcilerimiz
İTALYA: Mariolina Siclari
T. +39 02. 91 32 34 66 / mariolina.siclari@burda-vsg.it
ALMANYA: Vanessa von Minckwitz
T +49 89 92 50 35 32 / vanessa.vonminckwitz.denz@burda.com
Michael Neuwirth
T. +49 89 9250 36 29 / michael.neuwirth@burda.com
AVUSTURYA: Christina Bresler
T. +43 1 230 60 30 50 / Christina.Bresler@burda.com
İSVİÇRE: Goran Vukota
T. +41 44 81 02 146 / goran.vukota@burda.com
FRANSA/LÜKSEMBURG: Marion Badolle-Feick
T. +33 1 72 71 25 24 / marion.badolle-feick@burda.com
İNGİLTERE/İRLANDA: Jeannine Soeldner
T. +44 20 3440 58 32 / jeannine.soeldner@burda.com
ABD/KANADA/MEKSİKA: Salvatore Zammuto
T. +1 212 884 48 24 / salvatore.zammuto@burda.com

Yönetim Yeri
Trump Towers, Kule 2, Kat 21-24, 34387 Şişli-İSTANBUL
Tel: 0 212 410 32 28 **Faks:** 0 212 410 32 27

Baskı APA Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mahallesi No:159 34555 Arnavutköy / İstanbul **Tel:** 0 212 798 28 40
Dağıtım Yaysat A.Ş. **Tel:** 0 212 622 22 22
Yayın Türü Yerel, süreli, aylık
FIPP üyesidir.

Copyright © 2008 by G+J International Magazines GmbH, Hamburg
This magazine is published under license from G+J International Magazines GmbH. All rights to the licensed title/trademark and concept are owned by G+J International Magazines GmbH. Reproduction whether in whole or in part without permission of G+J International Magazines GmbH is prohibited. The title CAPITAL and the logo thereof are registered trademarks of or in trust of G+J International Magazines GmbH.

Copyright © 2008 G+J International Magazines GmbH, Hamburg
Bu dergi G+J International Magazines GmbH tarafından yayımlanmaktadır. Her türlü isim, marka ve konsept hakları G+J International Magazines GmbH'ye aittir. Herhangi bir metin ya da bölüm G+J International Magazines GmbH'nın izni olmaksızın alınmaz. Capital Dergisi'nin isim ve logosuna ait tüm ticari marka hakları G+J International Magazines GmbH'a aittir.

© Capital Dergisi **Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş** tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Capital Dergisi'nin isim ve yayın hakkı **Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş**'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB Okur Hizmetleri hattı Tel: 0212 478 03 00
okurhizmetleri@doganburda.com
DB Abone Hizmetleri hattı
Tel: 0212 478 03 00 Faks: 0212 410 35 12-13 abone@doganburda.com
Her gün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.

Google play
Available on the App Store

BKM
BANKALARARASI
KART MERKEZİ

DR. SONER CANKO / BKM GENEL MÜDÜRÜ

"FİNTECH FİNANS DÜNYASINI YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR"

Değerli okurlar,

Finansal erişimi olmayan ya da kısıtlı olan kesime ulaşma yolunda fintech şirketlerine önemli görevler düşüyor. Dijitalleşme tabanlı girişimcilik, dünya üzerindeki birçok iş kolunu yeniden yapılandırıyor. Mesajlaşma, konaklama, ulaşım alanlarında bugün milyarlarca dolar değere ulaşmış ve bu iş kollarını tamamen yeni bir boyuta taşımış çok başarılı girişimler bulunuyor. Fintech'in de bankacılıkta benzer bir etki yaratacak potansiyelde olduğuna inanıyoruz. Aynı zamanda fintech'i, geleceğin finans anlayışını yeniden şekillendirmeye yönelik bir fırsat olarak görüyoruz.

Dünyada Fintech alanındaki asıl atılım, dijitalleşme ve globalleşmenin hızlanmasıyla 2005 yılından sonra yaşandı. Fintech'te 2005 ile 2010 yılları arasındaki dönemi Fintech 1.0 olarak adlandırabiliriz. Bu dönemde bankaların mevcut hizmetlerini iyileştirmek isteyen girişimlerin yanı sıra bankaların yerini almak isteyen girişimler de oldu. 2010 yılından sonra ise fintech'te büyük ivmenin yakalandığı yeni bir döneme girildi: Fintech 2.0. Bu dönemde anahtar kelime 'işbirliği' oldu. Bankalar, dinamik fintech şirketlerinin teknoloji, yazılım, yetenek gibi konularda kendilerine yardım edebileceğini fark etti. Ardından bu fırsatı değerlendirmek isteyen çok sayıda vizyon sahibi banka hızlandırma programları yapmaya, hackathon'lar düzenlemeye, oluşturdukları fonlarla fintech şirketlerine yatırım yapmaya başladılar. Bu dönemi en iyi özetleyen kelimenin 'rekaberlik' olduğunu söyleyebiliriz. Rekaberliği de rekabet halinde olan kurumların, son kullanıcılara daha iyi hizmet sunmak ve verimli işler üretmek amacıyla bir araya gelmesi olarak tanımlayabiliriz.

Fintech 3.0 döneminde ise bankalar; bulut, yapay zeka, API gibi yeni teknoloji ve çözümleri sistemlerine entegre edecek, hizmetlerinde çeşitlilik ve kaliteyi daha da artıracak. Aslında bu dönem başladı ve bu tarz çözümler artık hayatlarımıza dokunuyor. Fintech 3.0 döneminde kurulan işbirliklerinin ve yapılan yatırımların olumlu etkisiyle bankalar, dev fintech şirketlerine dönüşecek. 2016 yılı dünyada fintech yatırımlarının yeni oyunculardan ziyade büyüme aşamasındaki şirketlere doğru kaydığı bir yıl olurken robo-danışmanlar, blockchain, kredi verme ve varlık yönetimi alanındaki gelişmeler dikkat çekti. Türkiye içinse 2016, zorlu bir yıl olmasına rağmen son dönemde girişimcilik ekosistemine olan ilginin ve yatırımların artması bizleri son derece mutlu etti. 2016 yılında Fintech şirketlerine yaklaşık 28 milyon dolar yatırım yapıldı.

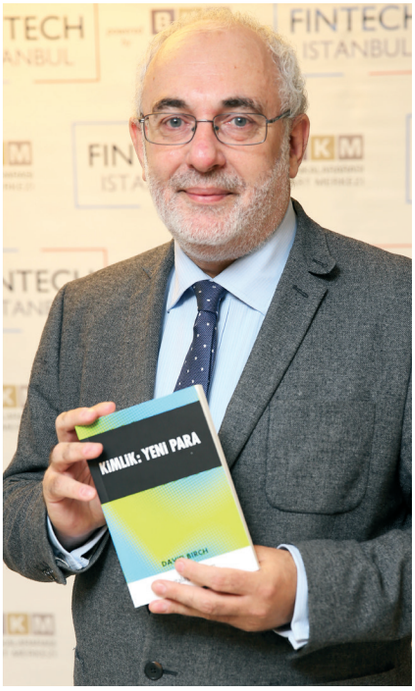
Uluslararası arenada ülkemizi temsil eden Fintech şirketlerinin çıkması şu anda en büyük hedefimiz. Türkiye'den milyar dolar değerlemeye ulaşan fintech şirketlerinin çıkmasını hayal olarak görmüyoruz. Üstelik bu amaç doğrultusunda çalışmalarımızı tutkuyla sürdürüyoruz. 2016 yılının başında kurulan FinTech İstanbul'u doğru zamanda atılmış bir adım olarak görüyoruz. Gerek içerik gerek eğitimler gerekse dünyadan değerli fikir önderlerinin katıldığı etkinlikler olsun, FinTech İstanbul'un çalışmalarını da ekosistemin sağlam bir temel üzerine inşa edilmesini sağlayacak katma değerli adımlar olarak değerlendiriyoruz. BKM olarak çevremizdeki ekosistemi geliştirip elimizi taşın altına koymaya devam edeceğiz.

"HER YERDE ANLIK ÖDEME AĞLARI OLACAK"

Global olarak dijital paraya artan bir ilgi söz konusu. FinTech İstanbul tarafından düzenlenen üçüncü buluşmaya konuk olarak katılan Consult Hyperion İnovasyon Direktörü David Birch de artık nakdin kaybolduğunu ve yerini dijital paranın almaya başladığının görüldüğünü söylüyor. Birch, "Dünyanın her yerinde hizmet veren anlık ödeme ağları olacak. Bu değişim de ödeme ağını yeni ürün ve hizmetlerin olduğu bir platforma dönüştürecek" diyor.

Gözde Yeniova gyeniova@ekonomist.com.tr

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) ve FinTech Istanbul'un düzenlediği, bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen FinTech İstanbul konferansına dijital kimlik ile para alanında birçok çalışması olan David Birch, konuşmacı olarak katıldı. David Birch, uzun yıllardır kimlik ve ödeme sistemleri gibi alanlarda profesyonel bir kariyere sahip önemli bir Fintech gurusu. Dünyada bu alanda takip edilmesi gereken isimler arasında her zaman ilk isimlerden birisi olarak öne çıkıyor. Dünyanın çeşitli yerlerinde verdiği konferans ve gerçekleştirdiği sunumların yanı sıra kaleme aldığı, en çok satanlar listesine girmeyi başarmış,



'Identity is the New Money' isimli kitabın yazarı. Elektronik kimlik ve işlemler konusunda danışmanlık faaliyeti yürüten Consult Hyperion şirketinin inovasyon direktörü olan David Birch'ün son kitabı 'Kimlik: Yeni Para' BKM tarafından Türkçe'ye çevrilerek BKM Yayınları arasındaki yerini aldı. Dijital kimlik ve paranın geleceğini anlattığı etkinlik sonrasında David Birch ile buluştuk. Birch ile hem kitabı hem dijital kimlik, ödeme sistemlerindeki değişim ve gelecek öngörülerini konuştuk. Birch'ün sorularımıza verdiği yanıtlar şöyle:

"Kimlik: Yeni Para" kitabınızda odaklandığınız temel alanlar neler oldu? Bu kitabın dijital kimlik ve para gibi gelişen alanlara nasıl bir katkısı

"FINTECH ŞİRKETLERİ İÇİN PEK ÇOK FIRSAT OLACAK"

REGÜLASYONLAR Avrupa'da regülasyonların riskli operasyonlar ve daha az sistematik riskli operasyonlar olarak ayrılacağını düşünüyorum. Siz de farkındasınızdır ki Facebook gibi çoğu şirketin şimdi Avrupa Birliği'nde ödeme kurumu lisansı bulunuyor ve şirketler kendi operasyonlarına ödeme hizmetlerini entegre ediyor.

REGTECH OLUN Fintech şirketleri için önümüzdeki dönemde pek çok fırsat olacak. Ayrıca bu durum sadece bankalar için değil diğer oyunculara da yeni ürünleri geliştirmek için şans verecek. Start up'lara önerim gelecek yıl için Fintech olmaya değil 'regtech' olmaya odaklanmaları olur.

YENİ YOLLAR BULMALI Çünkü masrafsız regülasyona sahip ayrıca yeni ve daha iyi finansal hizmetlerin değerlemesine uygun. Yeni teknoloji yaratmak için yollar bulabilirsek maliyetleri düşürebiliriz. Bunun da dijital kimlik için kritik bir rol olduğunu düşünüyorum. Böylece pazara daha fazla yeni ve inovatif finansal hizmetler sunabiliriz.

olmasını umuyorsunuz?
Kitabın ana fikri, geçmişteki işlemlerin yerini gelecekte diğerlerine bırakacağı üzerinde duruyor. Geçmişte hiç para yoktu ve küçük grupların oluşturduğu klanlarda borçları hatırlamak daha kolaydı. Ama bu çözüm, ölçülebilir değil. Bu nedenle büyük gruplarla ticaret yapılmaya başlandığından beri, bütün yükümlülükleri hatırlamak ve işlemlerin kimler tarafından yapıldığını bilmek olanaksız hale geldi. Ayrıca işlemlerin kimler tarafından yapıldığını da bilmek olanaksız hale geldi. Bu da paraya neden aracı olarak ihtiyaç duyduğumuzu açıklıyor. Dolayısıyla Amerikalı ekonomist Kocherlakota'nun bu konuda yorumu "Para, kimliğin ilkel biçimi" olduğu yönünde. Şimdi her nasılsa teknoloji 'Herkesi biliyoruz ve onların isimlerine ihtiyacımız yok' anlamına geliyor. İsim, işlemlere olanak tanıyan bir konu haline geliyor. Bu durum kulağa soyut bir şey olarak geliyor ve bu şekilde düşünülünce bence de eminim öyle.

Soyut olmasını nasıl açıklarsınız?
Yüz yıl önce çoğu insan varlıklarını bankalarda tutuyordu. Elli yıl önce varlıkların yarısı bankalarda tutulmaya başlandı. Şimdi ise bu oran iyice küçüldü. Benim varlığımın çoğu, mal mülkte, bireysel emeklilikte, hisselerde bulunuyor. Bu şekilde paramın küçük bir bölümü bankada bulunuyor. Bankada aslında benim kimliğim var. Bu da önemli bir kaynak. Eğer yarın sabah uyanıp bütün paramın gittiğini görsem bile hayatta kalabilirim. Eğer yarın uyansam ve kimliğimin gittiğini görsem ne yapabilirim?

Dijital kimlik denildiğinde akla ilk gelen isimlerden birisiniz. Dijital kimliklerin oluşması nasıl bir değişimi beraberinde getiriyor? Bu değişimin önümüzdeki süreçte avantajları ve dezavantajları neler olacak?
Büyük bir değişim görüyorum çünkü fiziksel kimliklerle eskiden yapamadığımız birçok basit şeyi dijital kimliklerle yapabileceğimizi düşünüyorum. Bu konuda çok açık bir örnek vereyim. Bu örneği bir bara girip 21 yaşında olduğunu kanıtlamak durumunda kalan herkes yaşıyor. Dijital dünyada 21 yaşın üzerinde olduğumuzu kanıtlayan ve aynı zamanda kişisel verilerimizi de güvende tutan bir kimlik sunabiliriz. Bunu fiziksel dünyada yapamayız. Barda pasaportumu ya da ehliyetimi göstersem bile onlarla aslında ihtiyaçları olmayan kişisel bilgilerimi de paylaşmış oluyorum. Daha da fazlası işlemlerde kimliğimizi kullanıyoruz ve bu onları çalınmaya daha elverişli hale getiriyor. Kimliğimin bankada güvende olduğunu ve sanal kimliklerin ödeme emri verdiğim işlemleri kolaylaştırdığını ve sadece işlemlerde uygun olan özelliklerin bilgisinin verildiğini düşünüyorum.

Online olarak eriştiğimiz ve kullandığımız hizmetlerin sayısı arttıkça dijital kimliklerimizin yönetimi ve güvenliği daha da kritik bir hale geliyor. Dijital kimlik yönetimi ve güvenliği konusunda neler öneriyorsunuz?
İnsanların farklı hizmetlere ulaşmak için kullandığı pek çok sanal kimliğe sahip olmaları gerektiğini düşünüyorum. İş kimliğim, finansal kimliğim, hobi kimliğim ve diğer birçok farklı kimliğim var. Eğer birinde güvenlik açığı olursa diğer kimlikler de ondan etkilenebilir. Bu nedenle işlemlerde gerekli olmayan kimliklerimizi kullanmayı bırakmalıyız.

Dijital dönüşüm ödeme sistemlerini nasıl değiştirdi? Önümüzdeki süreçte bu dönüşümün getirdiği yenilikler neler olacak?
Ödeme sistemlerinin dönüşümü, kimlik yapısını daha karmaşık hale getirdi. Bir mağazaya girdiğinizde ve banka kartı ile ödeme yaptığınızda gerçekten kimliğinizle ödeme yapmış oluyorsunuz. Eğer mağazaya girdiğinizde sanal kimliğinizin doğruluğunu ispatlayabilirseniz, sanal kimliğiniz de oranın gerçek mağaza olduğundan emin olarak sizinle iletişim kuracak. Ondan sonra ödemeler kolaylaşacak.

Ödeme sistemleri hangi yeni ürün ve hizmetleri beraberinde getirecek? Bu durum iş dünyasına nasıl fırsatlar sunacak?
Kısa dönemde hesaplar arasında aracısız işlemlerin yerini alacak 'push' ödemeleri göreceğimizi düşünüyorum. Dünyanın her yerinde hizmet veren anlık ödeme ağları olacak. İngiltere, bu konuda ağın nasıl gelişeceği deneyimine sahip. Ayrıca Singapur'da daha sofistike ağların şimdiden oluştuğunu görebiliyoruz. Bir hesaptan diğerine direkt geçiş

Dr. Soner Canko, David Birch, Prof. Dr. Selim Yazıcı, İhsan Elgin

kabiliyetine sahip olmak aynı zamanda birlikte bilginin ödeme ile bağlantısını kurmak anlamına da geliyor. Bu değişim de ödeme ağını yeni ürün ve hizmetlerin olduğu bir platforma dönüştürecek.

Kitabınızda nakdin yerine yeni para birimlerinin geçeceği vurgulanıyor. Bu dönüşüm iş dünyasının iş yapış şeklini ve alışverişi nasıl değiştirecek?
Nakdin kaybolduğu ve yerini dijital paranın aldığı görülüyor. Ödemek için para birimlerinden birini seçmek, mobil telefonda bir menü konusu haline geldi. İnsanların farklı çeşitte para birimiyle ödeyebileceği zamanı hayal etmek benim için ilginç. İnsanlar Amerikan doları ile mi ödeyecek yoksa altına dayalı bono ya da e-dinar ile mi? Microsoft parasıyla mı yoksa İstanbul parasıyla mı ödeyecekler? Yeni para çeşitlerinin, bir parçası olduğumuz toplulukların daha güçlü olacağı kısımlardan kullanacağımızı hissediyorum. Ama bu bir sonraki evrede gerçekleşecek.

Geleneksel iş kanalı online kanala geçtikten sonra şimdi de mobil alana doğru kayıyor. Mobil taraftaki gelişmeler ödeme sistemlerini nasıl etkiliyor ve etkileyecek?
Çoğu insan, iş stratejilerinin gelecekte mobil tarafından domine edileceği öngörüsünde bulunuyor. Mobil telefonlar kimliğimiz ve paramız haline geliyor. Mobil ödemelerdeki büyüme gelecek yıl daha fazla olacak. Uygulamalardaki bu artış bize bunu gösterecek. ■

KİMLİK: "YENİ PARA", BKM YAYINLARI ARASINDA

BKM Yayınları arasında yerini alan "Kimlik: Yeni Para" kitabına sahip olmak için BKM Express ile 5 TL bağış yapmak yeterli. Kitap ayrıca satışta bulunmazken, bağış işlemiyle ilgili detaylı bilgiye www.bkmexpress.com adresinden ulaşılabiliyor. Kitabın yazarı David Birch ise "KİMLİK: YENİ PARA"yla ilgili şöyle konuşuyor: "17 yıl boyunca Hyperion Danışmanlık'ta müşterilerin daha güvenli ticari işlemler gerçekleştirmesi için harcanan çabalar bu kitabın çekirdeğini oluşturdu. Kimliğin geleceği paranın geleceği demek. Zaman geçtikçe kimliğin ne olduğuna dair bakış açımızı değiştirmemiz gerektiğine daha da ikna oldum. Yeni ekonomide kimlikle işlem yapmak için kimliğin teknik, iş ve en önemlisi sosyal stratejilerini yeniden formüle etmek gerekiyor. Bu kitap size bunun nedenlerini anlatmaya çalışacak."

"YATIRIMCILARIN İLGİSİ ARTIYOR"

2016 yılında Türkiye'de girişimlere yapılan yatırımın yüzde 47'si Fintech şirketlerine yapıldı. Bu durumun yatırımcıların Türkiye'deki Fintech girişimlerine olan ilgisinin artmaya başladığını gösterdiğini belirten FinTech İstanbul Kurucu Ortağı Prof. Dr. Selim Yazıcı, "Türkiye'de Fintech ekosisteminde gerçekleştirilen işlem hacminin her yıl yüzde 14 büyüyerek 2021 yılında 28,4 milyar dolara ulaşması bekleniyor" diyor.

Özlem Bay Yılmaz obay@ekonomist.com.tr

FinTech İstanbul Platformu, Türkiye'deki Fintech ekosistemine değer katmak amacıyla kuruldu. Vizyonu, İstanbul'u bölgesel bir 'finansal teknoloji merkezi' haline getirerek, Türkiye'nin finans alanındaki rekabet gücünün artırılması. Misyonu ise, Türkiye'de finansal teknolojiler konusunda eğitim, bilgilendirme, yönlendirme ve iş birliği olanakları ile ekosistemi güçlendirmek. Öte yandan güçlenen start up'lar ile yabancı yatırımcıları çekerek, Türkiye'yi cazibe merkezi haline getirmek ve finansal hizmetler sektöründeki nitelikli işgücü için yeni istihdam olanakları yaratmak da amaçlar arasında. FinTech İstanbul Platformu ile Türkiye'de yeni gelişmeye başlayan Fintech ekosisteminin sağlıklı büyümesi için gereken tüm tarafları bir araya toplamayı amaçladıklarını belirten FinTech İstanbul Kurucu Ortağı Prof. Dr. Selim Yazıcı, "FinTech İstanbul Platformu, yetenekli girişimci adaylarını onlara destek verecek, müşterisi veya ortağı olacak profesyonelleri, kuruluşları ve yatırımcıları bir araya getirerek, ekosistemin buluşma noktası haline gelmeyi hedefliyor" diyor.
FinTech İstanbul Kurucu Ortağı Prof. Dr. Selim Yazıcı, sorularımızı şöyle yanıtladı:

FinTech İstanbul için hangi sektörlerden, kimlerle yola çıkıldı?
FinTech İstanbul Platformu'nu kurmadan önce birçok ülkede Fintech konusunda yapılan çalışmaları ve bunların sektörel etkilerini inceledik. İstanbul'un finans merkezi olması yönünde yapılan çalışmalar, İstanbul'un lokasyon avantajı ve yatırım çekme kapasitesi, bizi bu tarzda bir platform oluşturma yönünde düşündürmeye başladı. Finansal hizmetler sektörünün önemli oyuncularından olan ve özellikle ödeme sistemleri konusunda ülkemizde merkezi bir konuma sahip Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) de desteğiyle yola çıktık. Akademisyen olarak finansal hizmetler sektöründe dijitalleşme konusunda farklı çalışmalar yaptım. İhsan Elgin ise girişimcilik konusunda oldukça deneyimliydi. BKM'nin sektördeki konumu ve BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko'nun da konuya ilgisi bizi bu tarz bir yapıyı ortaya çıkarma konusunda güçlendirdi. Daha sonra yine BKM tarafından desteklenen bir start up olan Startups.watch'ın kurucusu Serkan Ünsal'ın da katkıları ile FinTech İstanbul Platformu altyapısını tamamlamış oldu.

FinTech İstanbul ile girişimcilere ne sağlanacak?
Faaliyetlerimizi planlarken, ekosistemin ihtiyaçlarından yola çıktık. Ortaya çıkan analizde

girişimcilerin, kurumların ve yatırımcıların ihtiyaçlarının farklılaştığını gördük ve bu kapsamda faaliyet planımızı oluşturduk. Genel olarak faaliyetlerimizi dört ana başlık altında toplamak mümkün: Eğitimler, meet-up'lar, uluslararası işbirlikleri ve yayınlar aracılığıyla içerik üretimi.

Türkiye, bir Fintech merkezi olmak için uygun mu?
Bence ülkemiz bölgesel bir Fintech merkezi olmak için uygun özelliklere sahip. Yaklaşık 4 saatlik bir uçuşla Avrupa, Asya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki önemli finans merkezlerine ulaşmak mümkün. Buna ulusal boyutta İstanbul'un bir finans merkezi olma yolundaki çabaları da eklenince, lokasyon avantajı önemli bir güç olarak karşımıza çıkıyor. İkinci olarak ülkemizde bankacılık altyapısı oldukça gelişmiş durumda. Avrupa ile finansal entegrasyon büyük ölçüde sağlandı. Bölgemizde bankacılık ve ödeme sistemleri konusunda bilgi transferi yapabilir durumdayız. Ancak Fintech girişimlerinin sayısı ve aldıkları yatırım tutarı açısından aynı şeyi söylemek mümkün değil.

Yurtdışından ne gibi işbirlikleri hedefliyorsunuz?
Önce Londra'da 'Innovate Finance' ve 'Level 39' ile görüştük. Sonrasında 'Holland Fintech', Almanya'dan 'FinTech Headquarter' ve İsviçre'den 'Swiss FinTech' ile görüşmeler gerçekleştirdik ve işbirliği olanakları sağladık. Bu sayede farklı ülkelerde bizim yapımıza benzer hub tarzı yapılarla kurduğumuz işbirlikleriyle girişimcilerimize farklı fırsatları yakalama şansı sunmayı amaçlıyoruz. Bu işbirlikleri arasında bizi en çok gururlandıran ise dünyadaki tüm Fintech oluşumlarını bir araya toplayarak sinerji yaratmayı hedefleyen ve şu anda farklı ülkelerden 39 üyesi bulunan 'Global FinTech Hubs Federation'dan gelen teklif oldu. Bu sayede FinTech İstanbul uluslararası bir yapı tarafından tanınarak, bir anlamda tescil edilmiş oldu. Önümüzdeki dönemde Singapur ve Amerika'daki network'lerle işbirliği geliştirmeyi planlıyoruz.

İçerik üretimi konusunda neyi hedefliyorsunuz?
Ekosistemin önemli eksiklerinden biri de konuyla ilgili yayın eksiğiydi. Bu eksiği kapatmak için içerik üretmeyi ve dünyadaki önemli içerikleri Türkçe olarak yayınlamayı kararlaştırdık. Bu kapsamda BKM tarafından Türkçeleştirilen Chris Skinner'ın ve David Birch'ün kitaplarının yanı sıra, Melike Belli tarafından yazılan, Londra ve İstanbul'daki fintech ekosistemini karşılaştıran 'Banking and FinTech' başlıklı bir kitabın ortaya çıkmasına yardımcı olduk. Birçok dergide Fintech konusunda çeşitli yazıların ortaya çıkmasını sağladık. Ayrıca www.FinTechIstanbul.org web sitemiz üzerinden ve sosyal medya kanallarımızın yardımı ile farklı içerikleri konuyla ilgilenenlere sunmaya başladık. ■

FINTECH'E YÖNELİK ÖNGÖRÜLER

BÜYÜME POTANSİYELİ Ülkemizde sigorta sektöründe yavaş da olsa bir hareket görünüyor. Özellikle sigortacılık alanında faaliyet gösteren (InsurTech) start up'ları yakın zamanda göreceğiz.

BLOCKCHAIN Gelecekte potansiyel, birçok kesimi ilgilendirecek olan 'Blockchain' teknolojisinde. Bu teknolojinin kullanımı birçok alanı birden etkileyecek. Mobil üzerinden kullanılacak sistemler, özellikle temassız ödemeler ve IoT de ön plana çıkabilir.

DİJİTAL BANKACILIKTA İLERLEME Bankacılık açısından özellikle dünyada PSD2 direktiflerinin kabul edilmesi ile 'API Bankacılığı'nın önü açılmış oldu. Bu sayede start up'lar bankaların açmış oldukları API'ler sayesinde tüketicilere daha hızlı, güvenilir ve esnek ürünler sunabilecek. Bankalar ise bir platform haline gelecek.

TÜRKİYE HANGİ NOKTADA?

DÜNYADA HIZLA BÜYÜYOR Dünyada Fintech alanında çok hızlı bir büyüme gerçekleşiyor. ABD, İngiltere, Singapur, İsrail ve Hindistan gibi ülkeler fintech girişim ekosistemi ve bunları besleyen yatırımcı ekosistemi açısından oldukça gelişti.

FİNANSAL OKURYAZARLIK Finansal okuryazarlık düzeyinin artması, insanların finansal riskler konusunda duyarlılıklarının artmasını sağlıyor. Bu durum da Fintech girişimlerinin sunacağı ürün ve hizmetlere ihtiyacı artırarak, ekosistemin büyütecek.

INSURTECH'E DİKKAT InsurTech sayısının son derece az olduğunu belirtmek mümkün. Devletin ilgili kurumlarının Fintech ekosistemini daha yakından tanıması, karşılıklı faydanın yaratılması açısından oldukça önemli.

"TÜRKİYE FINTECH'TE ÖNEMLİ YER EDİNECEK"

Türkiye'de Fintech gelişimi dünyadaki gelişmelere yakın bir seyir izliyor. Dünyada 2010'da dikkat çekmeye başlayan endüstri, Türkiye'de de 2012'de 3 start up'a yaklaşık 5 milyon dolar yatırım yapılmasıyla hareketlendi. FinTech İstanbul Kurucu Ortağı İhsan Elgin, "Türkiye, Fintech konusunda önemli bir yere sahip olacak" diyor.

Özlem Bay Yılmaz obay@ekonomist.com.tr

Fintech, kişi ya da kurumlara finansal hizmetleri ulaştıran veya finansal hizmet veren kuruluşların operasyonunu kolaylaştıran teknolojilerin tümüne verilen genel başlık. Fintech bankacılık, sermaye piyasası ve sigorta hizmetlerinden oluşuyor. Aynı zamanda Fintech, sektör bazlı teknoloji ihtiyaçlarının da fark edilmesini sağlayan bir kavram. Bu sebeple oldukça büyük ve yeniliğe açık olmasıyla sigortacılık sektörü, insurtech başlığı altında ayrıca değerlendirilmeye başlandı. Fintech'i popülerleştiren temel faktörlere bakıldığında teknolojik gelişmelerin, değişen müşteri taleplerinin ve makroekonomik hareketlerin ön plana çıktığını belirten FinTech İstanbul Kurucu Ortağı İhsan Elgin, bankalar, bankaların teknoloji şirketleri, start up'lar ve teknoloji şirketlerinin Fintech ekosisteminde başrol oynayan oyuncular arasında yer aldığını belirtiyor. Elgin, "Türkiye, Fintech konusunda önemli bir yere sahip olacak" diyor.
FinTech İstanbul Kurucu Ortağı İhsan Elgin'in sorularımıza verdiği yanıtlar şöyle:

Dünyada fintech pazarı nasıl gelişti?
Dünyada Fintech gelişimine bakıldığında oldukça hızlı artan bir ivme yakalandığı görülüyor. 2011 yılında 620 Fintech girişimine 4,2 milyar dolar yatırım yapılırken, bu yılın sadece ilk yarısında 832 girişime 15,1 milyar dolar yatırım yapıldı.
Bu gelişmeler Fintech'in ilgi çeken yatırım alanlarından biri olmaya devam edeceğini gösteriyor.
2011 yılında büyük kurumların (kurumsal girişim sermayesi) bu yatırımlardaki payı ise bu yıl yüzde 30 seviyesine ulaştı. Banka olarak Goldman Sachs, Citigroup ve Bancorp Santander son 2 yılın en büyük kurumsal oyuncusu. Yatırım yapılan girişimlerin yüzde 50'sinden fazlası Kuzey Amerika şirketleri.

Fintech'in Türkiye'deki gelişimi ne yönde ilerliyor?
Türkiye'de Fintech gelişimi dünyadaki gelişmelere yakın bir seyir izledi. Dünyada 2010 yılında dikkat çekmeye başlayan alan, Türkiye'de de 2012 yılında 3 start up'a yaklaşık 5 milyon dolar yatırım yapılmasıyla hareketlendi.
2016 yılında Fintech start up'larına yapılan yatırım miktarı yaklaşık 28 milyon doları buldu. Bu rakam Türkiye'de farklı alanlarda faaliyet gösteren tüm start up'lara yapılan toplam yatırımın yarısı kadar.
Öte yandan 2011 yılında toplam erken seviye yatırımları içinde Fintech yatırım oranı sıfır seviyesinden bugün yüzde 45 seviyesine ulaştı. Tüm bu rakamlar bize Türkiye'de Fintech ekosisteminin büyümeye devam edeceğini gösteriyor.

Türkiye'deki fintech ekosisteminde pazardaki oyuncular kimler?
Bugün itibarıyla Türkiye'de faaliyet gösteren toplam 136 Fintech

girişimi mevcut. Ülkemizdeki Fintech ekosisteminde, 27 farklı dikeyde çözüm geliştiren start up olduğunu görüyoruz. Aralarında dijital bankacılık, offline ödemeler, şemalar, para transferi gibi dikeylerin olduğu bu ekosistemin en ön plana çıkan odak alanları ödeme sistemleri, pazarlama ve kişisel finans.
Bu odak alanlarını takip eden ve ilgi gören diğer girişimler ise kolaylaştırıcı mobil uygulamalar ve pazarlama kanalı yaratan çözümler geliştirmişler.

BDDK'nın Fintech start up'ları için getirdiği lisans zorunluğu sektörü nasıl etkileyecek?
Türkiye'de Fintech alanındaki kuruluşların faaliyet gösterebilmek için BDDK'dan lisans almalarının zorunlu hale gelmesi, lisans alma sürecinin belirli bir yatırım ve zaman gerektirmesi nedeniyle yeni start up'ların sektöre giriş hızını düşürecek. Fakat bu regülasyon değişikliği, bankalar için fırsat yaratacak yeni bir start up / kurum işbirliği modelinin geliştirilmesini de destekleyebilir. Sektöre lisans sınırlaması nedeniyle giremeyen start up'lara lisans kullanma izni vermeyi göz önünde bulunduran bankalar, sahip oldukları bu önemli kaynak sayesinde start up işbirlikleri için alternatif bir yol izleyebilirler.

Türkiye'nin fintech pazarındaki rolünü nasıl görüyorsunuz?
Türkiye, Fintech konusunda önemli bir yere sahip olacak. Sahip olunan güçlü bankacılık ekosistemi ile güçlenen yabancı banka yatırımları, banka yöneticilerinin kriz yönetimi konusunda sahip olduğu deneyim, yüksek kredi/ debit kart penetrasyonu gibi faktörler Türkiye'nin bankacılık alanında gelişimini destekliyor. ■

YENİ RAKİPLER GELİYOR

SENARYO DEĞİŞİYOR Fintech alanındaki start-up'ların yükselişi, bankalar ve start-up'lar arasında bir rekabet ortamına işaret ediyor gibi görünüyor. Yine de senaryoya teknoloji şirketlerinin de dahil olmasını rekabet dinamiklerini değiştirecek önemli bir gelişme olarak görmek gerekiyor.

TEHDİT Mİ FIRSAT MI? Globalde teknoloji devlerinin fintech girişimlerine yaptığı yatırımlar oldukça dikkat çekiyor. Son 5 yılda Google'ın 37, Intel'in 14, Apple'ın 9 Fintech yatırımı yapmış olması, bankaların yakın zamanda rekabet edeceği esas aktörün start-up'lar değil, teknoloji şirketleri olacağını gösteriyor. Bu sebeple, bankalar start-up'ları kendileri için bir tehdit olarak değil, tam tersine bir fırsat olarak görmeli; Fintech start-up ekosisteminden beslenebilecekleri alternatif işbirlikleri geliştirmeye odaklanmalılar.

TAMAMLAYICI ÇÖZÜMLER İÇİN Bankaların zayıf oldukları alanlarda tamamlayıcı çözümlere erişebilecekleri bir start-up network'ü yaratmaları; bir kurum olarak sektördeki konumunu koruyabilmek için ise, teknoloji şirketleri ile rekabeti göz önünde bulundurmaları önemli olacak.

Fotoğraf: Hüseyin Öngen

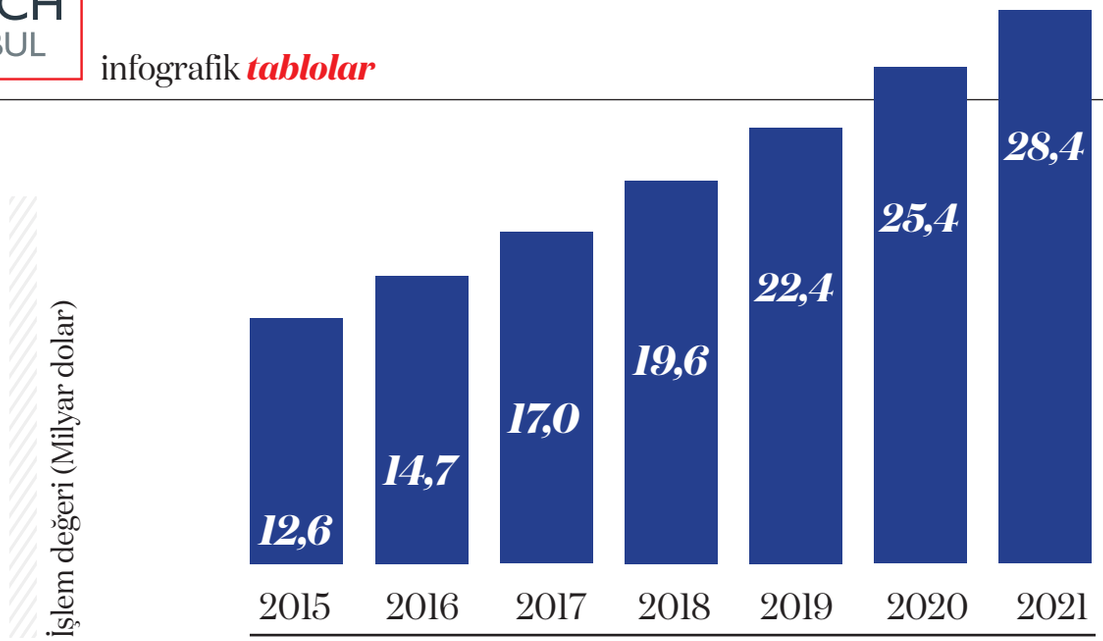
FINTECH'TE NELER BEKLENİYOR?

PAZAR BÜYÜYECEK Bankacılıkta teknoloji değiştikçe birçok deneyimli ve iyi eğitimli banka çalışanı yeni arayışlara girdi. Bu da ilerleyen dönemlerde bankalardan Fintech start up'larına geçişi artıracak ve pazarın büyümesini destekleyecek.

TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİ Türkiye'nin sahip olduğu güçlü lokasyon, regülatörlerden gelen Fintech desteği (BDDK FinTech Yuvarlak Masaları, BİST FinTech Teknopark, BKM FinTech İstanbul Ekosistemi gibi) ve İstanbul'u bölgesel finans merkezi yapma vizyonu, Türkiye'nin Fintech alanında önemli adımlar atabilecek güce sahip olduğunu gösteriyor.

YENİ BİR İSTİHDAM KANALI Bankaların dijitalleşmesi ve teknolojinin aktifleşmesi istihdam daralmalarına yol açacak. Bankacılık sektöründe de yüksek istihdam olduğunu düşünürsek bu istihdamın alanında uzman kişiler tarafından banka dışına çıkması daha güçlü Fintech start up'larının doğmasını destekleyecek. Öte yandan teknoloji şirketlerinin de alana olan ilgisi bankacılık uzmanlığını teknoloji şirketlerine taşıyan yeni bir istihdam kanalı açılmasını sağlayacak.

Fintech ekosistemindeki işlem değeri 2016 yılında 15 milyar dolara yaklaştı



Kaynak: Statista, Aralık 2016

FINTECH DÜNYASINDAN ÖNEMLİ RAKAMLAR

Türkiye'de FinTech ekosisteminde gerçekleştirilen işlem değerinin yıllık ortalama yüzde 14 büyüyerek 2021 yılında 28,4 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Kaynak: Statista

14

Dünyada ve Türkiye'de FinTech pazarının en büyük segmenti "Dijital Ödemeler" olarak öne çıkıyor. 2016 yılında dünyada dijital ödemeler segmentinde gerçekleştirilen işlemlerin toplam değeri 2,2 trilyon dolar olurken Türkiye'de bu değer 14 milyar dolar oldu. Kaynak: Statista

824

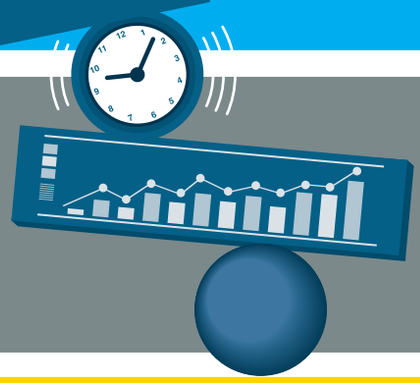
FinTech alanında en yüksek işlem değeri 824 milyar dolar ile ABD'ye ait. Kaynak: Statista

2016 yılında Türkiye'de girişimlere yapılan yatırımın % 47'si FinTech girişimlerine yapıldı.
Kaynak: Startups.watch

Tüm dünyada 2016 yılının ilk 3 çeyreği sonunda yapılan toplam FinTech yatırım tutarı, yıllık % 7 büyüyerek 17,8 milyar dolara ulaştı.
Kaynak: CB Insights

%7

İngiltere, Avustralya ve Singapur arasında yapılan karşılıklı işbirlikleri sonucunda bu ülkelerin düzenleyicileri FinTech girişimleri için cazip bir merkez haline gelmeye çalışıyor ve bu devletler FinTech'e destek olma konusunda çalışmalar yapıyor.



Avrupa'da sadece dijital bankacılık yapan FinTech girişimlerinin sayısı artmaya devam ederken, Atom Bank 135 milyon sterlin ile 2016'da en çok yatırım alan yeni nesil dijital banka oldu. Onu ise sırasıyla Starling Bank ve Number26 bankaları takip etti.

FinTech'in farklı alanlarına ilgi sürekli artarken, Blockchain alanında da yatırımların hacimleri artıyor. Bitcoin ve Blockchain yatırımları 2012 yılında sadece 1 milyon dolar civarında iken 2016 yılı sonunda rakamın 600 milyon dolara yaklaşması bekleniyor.

Bankaların FinTech'lere olan ilgisi artıyor. Son 1 yılda sadece Citigroup ve Banco Santander 8'er Fintech girişimine yatırım yaparken, bunu Goldman Sachs 7 yatırımla izledi ve FinTech girişimlerine en çok yatırım yapan 3 bankadan biri oldu.

Kaynaklar: Startups.watch, CB Insights, Statista

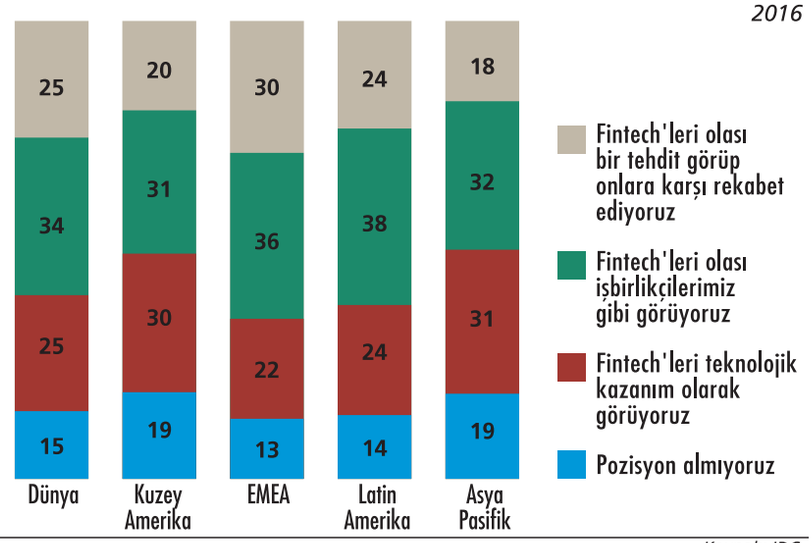
FINTECH 3.0

Global olarak Fintech şirketlerine 2015 yılında 19 milyar dolar yatırım yapıldı. 2016 yılının ilk 3 çeyreği sonunda Fintech'lere yapılan toplam yatırım tutarı 2015'in aynı dönemine göre yüzde 7 büyüdü ve 17,8 milyar dolara ulaştı. Hem dünyada hem Türkiye'de Fintech şirketlerine düzenleyicilerden, büyük şirketlerden, bankalardan ve girişim sermayesi şirketlerinden giderek artan bir ilgi var. Bankaların yüzde 85'i Fintech'leri çok ciddiye alıyor. Ya onlarla işbirliği yapıyor ya rekabet ediyor ya da teknolojik kazanım olarak görüyorlar. Hatta Fintech'te gelinen son dönem Fintech 3.0 adıyla anılmaya başlandı. İşte Fintech gerçekleri...

Finansal teknoloji girişimleri yani "Fintech" alanında hem dünyada hem Türkiye'de önemli gelişmeler yaşanıyor. Türkiye'de internet erişiminin ve akıllı mobil cihaz kullanımının hızla artması Fintech şirketlerine ilgiyi artırıyor. Statista'nın verilerine göre, Türkiye'de finansal teknolojilerle gerçekleşen işlemlerin değeri her yıl yüzde 14 oranında büyüyor. 2016 yılında pazarın toplam büyüklüğünün 15 milyar dolara ulaşacağı hesaplanıyor. Bu rakam Almanya için 104 milyar dolar, İngiltere'de 156 milyar dolar olarak telaffuz ediliyor. İngiltere ve ABD'de yaklaşık 4 bin fintech girişimi var. Türkiye'de ise bu sayı 200'ün üzerinde bulunuyor. Startups.watch'un verilerine göre Türkiye'de girişim sermayeleri ve melek yatırım ağları son 5 yılda fintech girişimlerine yaklaşık 42 milyon dolar yatırım yaptı. Bunun yarısına yakını ise 2016'da gerçekleştirildi. Dünya genelinde ise fintech şirketlerine yönelik yatırım 2015 yılında 19 milyar dolara ulaştı. Yatırımlar 2015'te dalgalı bir seyir izleyip son çeyrekte gerilemişti. 2016 yılında da benzer bir hareket izlendi. 2016 yılının ilk 3 çeyreği sonunda Fintech'lere yapılan toplam yatırım tutarı 2015'in aynı dönemine göre yüzde 7 büyüdü ve 17,8 milyar dolara ulaştı. İkinci çeyrekte yükselen yatırım tutarı, 3'üncü çeyrekte geriledi. Üçüncü çeyrekteki bu gerilemeye karşın toplam yatırım sayısı azalmadı. 2015'in ilk 3 çeyreğinde fintech'lere yapılan yatırım adedi 1035 iken 2016'nın aynı döneminde 1.309'a yükseldi. Bu da düşük tutarlı çok sayıda yatırım yapıldığına işaret ediyor. Öte yandan 2015'te toplam yatırım tutarının en düşük olduğu dönem son çeyrekti. Hem dünyada hem Türkiye'de fintech şirketlerine düzenleyicilerden, büyük şirketlerden, bankalardan ve girişim sermayesi şirketlerinden giderek artan

Global bankalar fintech'leri nasıl görüyorlar? (%)

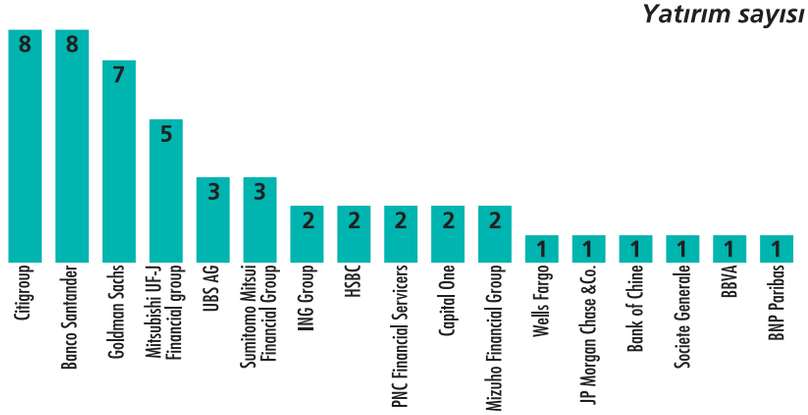
2016



Kaynak: IDC

Girişim sermayesi destekli fintech şirketlerine büyük banka yatırımları

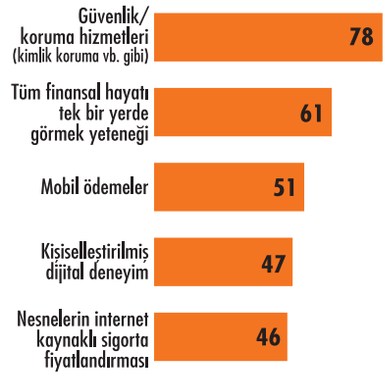
Yatırım sayısı



Not: 2015 üçüncü çeyrek ile 2016 üçüncü çeyreği arasını kapsar.

Global tüketicilere göre en değerli 5 fintech alanı

2016 — *Fintech alanı (%)*

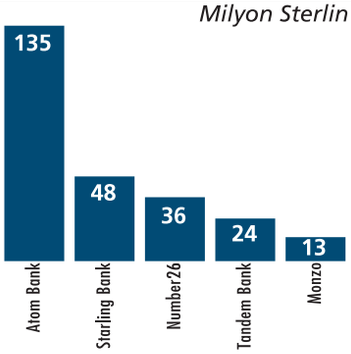


Kaynak: CGI

bir ilgi var. Bankaların yüzde 85'i fintech'leri çok ciddiye alıyor. Ya onlarla işbirliği yapıyor ya rekabet ediyor ya da teknolojik kazanım olarak görüyorlar. Hatta Fintech'te gelinen son dönem Fintech 3.0 adıyla anılmaya başlandı. İşte Fintech gerçekleri...

Avrupalı büyük dijital bankaların toplam fonlaması

Milyon Sterlin



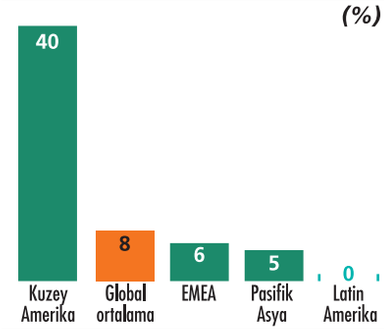
Kaynak: BI Intelligence

BÜYÜK KATKI

Bankalar ve teknoloji şirketleri tarafından düzenlenen hızlandırma ve kuluçka programları Fintech endüstrisinin büyümesine önemli katkı sağlıyor. Tüm dünyada sadece Fintech ile ilgilenen hızlandırma ve kuluçka programları açılıyor. Yine sadece bu alana yatırım yapan girişim sermayesi şirketleri kuruluyor. Büyük şirketler ve bankalar da bu konuda şirket içinde programlar yapıyor, girişimcilerin fikirlerini değerlendirmek için yeni yapılar kuruyorlar. Bu programlar, şirketlere en yeni iş fikirlerine erişme imkanı verirken yeni girişimlere yatırım yapma ya da onları satın alma konusunda da öncü olma şansı da sunuyor. Girişim sermayesi destekli fintech şirketlerine yapılan büyük banka yatırımlarının da hatırı sayılır miktarda olduğunu

Bilgi Teknolojilerinin % 25'inden fazlasını dijital dönüşüme ayıran bankalar

(%)



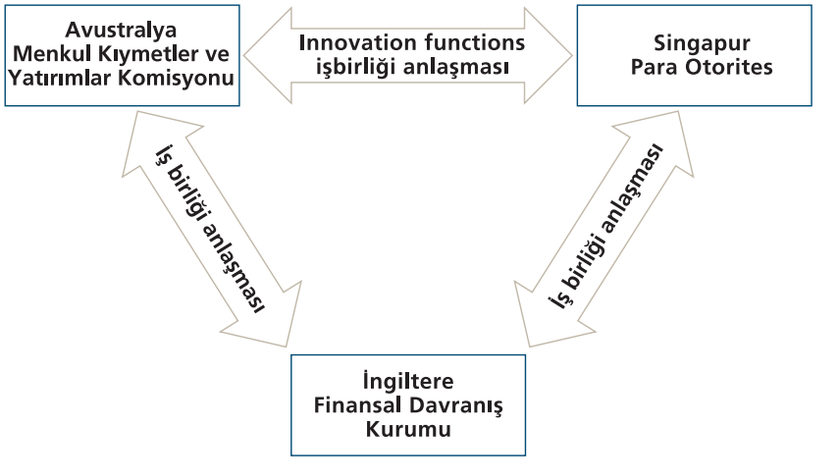
Kaynak: IDC *Not: 2016 verisidir.*

söylemek mümkün. Aralarında Goldman Sachs, Banco Santander, Citigroup'un da bulunduğu 2015'in 3'üncü çeyreğiyle 2016'nın 3'üncü çeyreği arasındaki dönemde 17 finans devi toplam 50 Fintech yatırımı yaptılar.

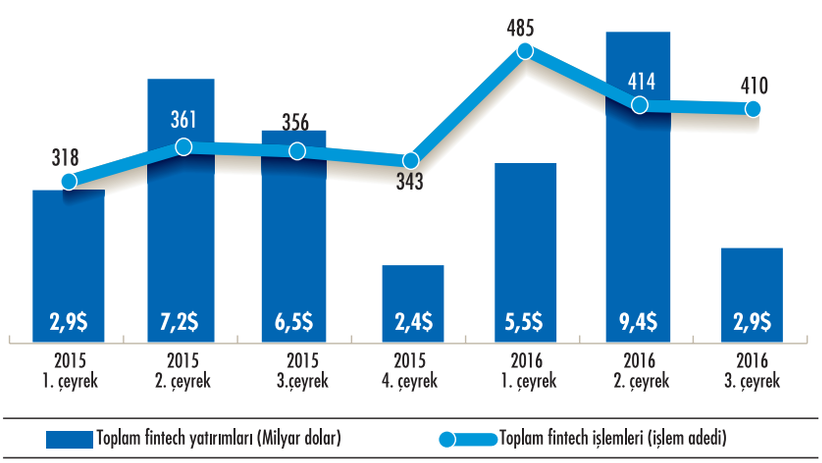
DEVLET DESTEĞİ

Son dönemde devletlerin de Fintech'e desteği artıyor. Bu alanda gerçekleşen en önemli gelişmeler, farklı ülkelerdeki düzenleyici kurumların kurduğu iş ortaklıkları ve Fintech'lerin sunacağı ürünleri ve teknolojileri test edebileceği test (sandbox) ortamları oldu. Bu ortamlarda, düzenlemelere uygun hale gelip gereklilikleri karşılayan girişimler, daha sonra vakit kaybetmeden hizmetleriyle ilgili gerekli izin ve lisansları hızlı biçimde alıp faaliyetlerine başlayabiliyor.

İngiltere, Avustralya ve Singapur'daki düzenleyiciler arasındaki işbirliği



Global fintech finansal trendleri

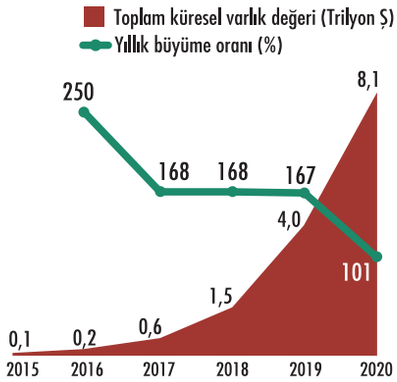


Farklı ülkelerdeki düzenleyiciler arasındaki işbirlikleri anlamında en başarılı ve öne çıkan örnekse Avustralya, Singapur ve İngiltere arasında gerçekleşti. Bu kapsamda düzenleyici kurumlar Avustralya Menkul Kıymetler ve Yatırımlar Komisyonu (ASIC), Singapur Para Otoritesi (MAS) ve İngiltere Finansal Davranış Kurumu (FCA) yaptıkları karşılıklı anlaşmalarla, kendi ülkelerindeki fintech girişimlerinin farklı coğrafyalara girmelerini kolaylaştırıyor.

FARKLI SEGMENTLERE İLGİ ARTIYOR

Medyanın ve yatırımcıların Fintech'in farklı segmentlerine bakış açısı değişiyor. Dünyada alternatif kredi verme girişimleri ve ödeme alanında hizmet veren fintech şirketleri bu alanda ilk dikkat çeken girişimler olmuştu. Bu alanlardaki Fintech şirketleri, yatırımların önemli bir kısmını toplarken bu denge zaman içinde değişmeye başladı. Sigorta sektöründe hizmet veren insurtech girişimleri, yatırım alanında yönlendirmeler yapan yapay zeka ve makine öğrenmesi

Robo-danışmanlar tarafından yönetilen küresel varlıklar



Kaynak: BI Intelligence

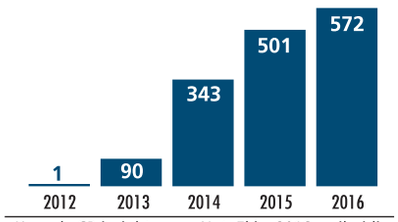
tabanlı robo-danışmanlar, kullanım alanları tüm dünyada araştırılan blockchain ve dijital bankalar giderek daha fazla yatırım almaya başladı. Bunun yanı sıra kurumlara yönelik B2B çözümler sunan fintech şirketleri de büyümeye devam ediyor. Üstelik bu tarz çözümler sunan şirketlerin yüksek potansiyele sahip olduğu belirtiliyor Türkiye'de de sektörel gelişim yurtdışı ile benzerlik gösteriyor. İlk etapta yatırımlar ödeme sistemleri üzerinde yoğunlaşmıştı.

HIZLI BÜYÜYEN ALANLAR

Örneğin Avrupalı büyük dijital bankaların toplam fonlaması milyonlarca sterline ulaştı. Atom Bank 135 milyon Sterlin, Starling Bank 48 milyon Sterlin, Number 26 36 milyon Sterlin, Tandem Bank 24 milyon Sterlin ve Monzo 13 milyon Sterlin yatırım aldı. Robo-danışmanlar tarafından yönetilen küresel varlıkların büyüklüğü de yıldan yıla artıyor. Business Insider Intelligence verilerine göre söz konusu büyüklük 2015'ten 2016'ya yüzde 250 arttı. 2016'dan 2017'ye ve 2017'den 2018'e artış hızının yüzde 168 olması bekleniyor. Bu alanda 2020'ye kadar 3 haneli büyüme tahminleri yapılıyor. 2020 yılında robo-danışmanların yönettiği küresel varlık toplamının 8,1 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. CGI araştırmasına göre ise global tüketicilere göre en değerli 5 Fintech alanı arasında güvenlik hizmetleri ilk sırada yer alıyor. Onu sırasıyla tüm finansal bilgileri tek bir yerde görme yeteneği sağlayan çözümler, mobil ödeme, kişiselleştirilmiş dijital deneyim ve nesnelerin interneti (IoT) kaynaklı sigorta fiyatlandırması izliyor.
CB Insight verilerine göre global bitcoin ve blockchain yatırımları da hızla büyüyor. 2012'de 1 milyon dolar olan rakam 2013'te 90 milyon dolara çıktı. Söz konusu rakamın 2016 sonunda 572 milyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

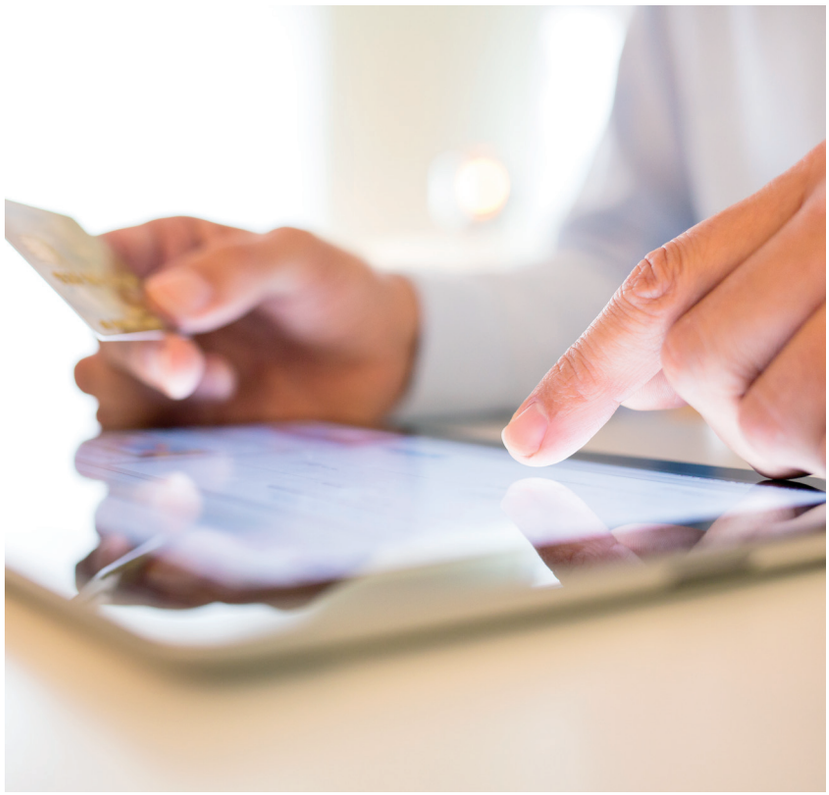
Global bitcoin ve blockchain yatırımları

(Milyon $)

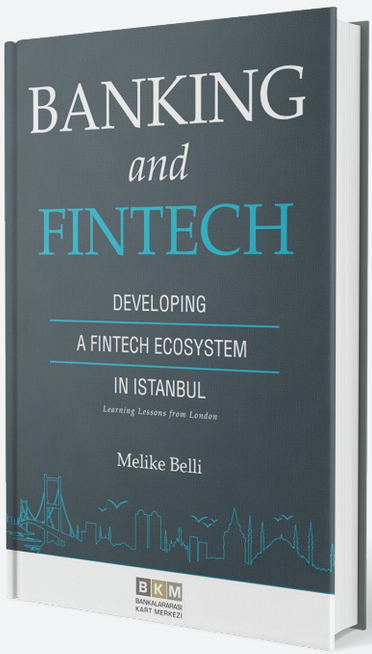


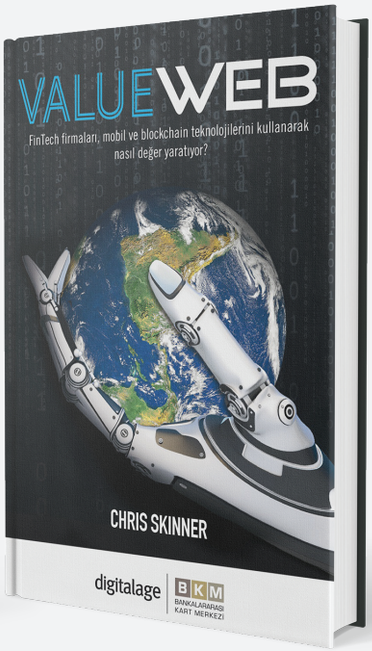
Kaynak: CB insights *Not: Ekim 2016 verileridir.*

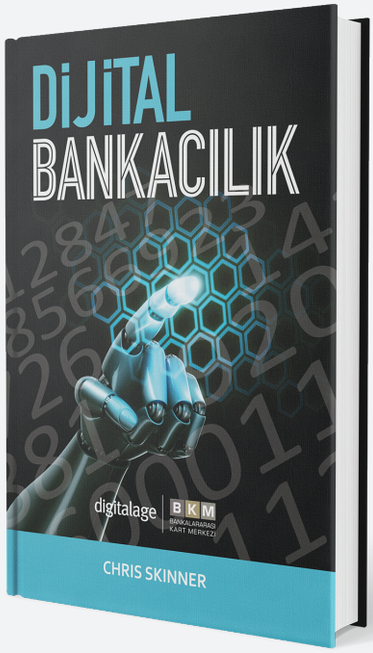
Türkiye'de öne çıkan Fintech alanları arasında ödeme sistemleri, para tahsilatı, para transferi ve e-fatura/e-devlet yer alıyor. Gelişmiş ülkelerde ortalama büyüme hızının yüzde 10 olduğu Fintech'te Türkiye'nin büyüme potansiyeli yıllık yüzde 15. Ayrıca Türkiye'de gen nüfusun yüksek olması, bankacılık sektörünün gelişmiş hizmet yapısı önemli artılar olarak sayılıyor. ■



YAYINLARIMIZ







BKM
BANKALARARASI
KART MERKEZİ

Diğer yayınları incelemek için bkm.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.

troy®

BU LOGONUN ARKASINDA
TÜRKİYE VAR.

Türkiye'nin Ödeme Yöntemi Troy'un arkasında Türk mühendislerinin geliştirdiği yüksek teknoloji ve Türkiye'nin gücü var.

Yeni kart alırken sağ alt köşede bulunan logonun Troy olmasını isteyin.
Sizin de desteğinizle, Türkiye kazansın.

Troy, Türkiye'nin Ödeme Yöntemi.

Kartınız ne olursa olsun,
ödeme yönteminiz Troy olsun.

www.troyodeme.com