TÜRKİYE'DE ve DÜNYADA FINTECH



2019 RAPORU

FINTECH ISTANBUL

powered by

BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

Tasarım ve Grafik Uygulama

TERMİNAL MEDYA LTD. ŞTİ.
Maslak Mah. Bilim Sokak No:5 SUN Plaza Kat:13 Sarıyer/İSTANBUL
0(212) 367 4988 ve 0(532)643 6959

Editör
ÖZLEM ÖZKAN

Grafik Uygulama
UFUK KAYRAK

Baskı
SET POZİTİF MATBAA
Maslak Mahallesi Ahi Evran Caddesi
Rentaş İş Merkezi A Blok No: 62 Sarıyer / İSTANBUL
0(212) 286 4933

TÜRKİYE'DE ve DÜNYADA **FINTECH**

İÇİNDEKİLER

04 SUNUŞ

05 SEKTÖR DEĞERLENDİRMELERİ

06 2019 YILINDA EXIT YAPAN FINTECH'LER

07 TÜRKİYE'DE FINTECH YATIRIMLARININ GELİŞİMİ

08 TÜRKİYE 2019 FINTECH YATIRIMLARI

10 FINTECH DÜNYASINDA 2019'A DAİR NOTLAR

14 FINTECH DÜNYASINDAN BİLGİLER

17 TÜRKİYE FINTECH EKOSİSTEMİ

SUNUŞ



Prof. Dr. Selim YAZICI
FinTech İstanbul /
Kurucu Ortağı

2019 yılı ülkemizde fintech ekosistemi açısından oldukça yoğun geçti. Devlet tarafında fintech vizyonunun ortaya konması, bunu destekleyen regülatif çalışmaların yapılması, BDDK ve TCMB arasında yetki devrinin gerçekleşmesi ve bir meslek örgütünün kurulması kararının alınması ekosistemde devlet tarafında yapılanları kısa bir biçimde özetlemekte... Yatırımlar tarafında ise 2019'un daha ilk yarısında İyzico, Foriba ve Paraşüt, Kredico ve Hesap Kurdu'ndan gelen exit haberleri ve yeni yatırımların duyurulmuş olması yüzümüzü biraz güldürdü. Ülkemizde fintech ekosisteminin 2019 yılını yaklaşık 8,4 milyon dolar yatırımla kapatması (Türkiye startup ekosistemi içinde gerçekleşen yatırımlar açısından yaklaşık %8 pay) ve 17 adet yatırımla tüm startup ekosistemi içerisinde adet olarak en fazla işlemin gerçekleştiği dikey olması fintech alanının ülkemizde ciddi bir gelişme potansiyeli olduğunu gösteriyor.

FinTech İstanbul olarak 2019 yılında çalışmalarımızı Açık Bankacılık alanında yoğunlaştırmamız ve bankalarla startupları bir araya getirme konusunda elde ettiğimiz başarılı sonuçlar, sektör açısından da meyvelerini vermeye başladı. Sektörel anlamda sorunları ve çözüm önerilerini ortaya koyduğumuz çalışmalarla, mevzuat uyumu ve dönüşüm süreci açısından önemli sonuçlar elde edildi ve bu sonuçlar ülkemizde konu hakkındaki regülasyonların oluşum sürecine önemli girdiler sağladı.

2016 yılından beri ülkemizdeki fintech ekosisteminin sağlıklı biçimde gelişmesi için çalışmalarını sürdüren FinTech İstanbul, bu yıl da yeni rapor ve sektör araştırmaları ile ekosisteme değer katmaya devam etmektedir. Bu kapsamda oluşturduğumuz Türkiye'de ve Dünyada Fintech 2019 Raporu, geçtiğimiz yılın fotoğrafını çekmesi ve yatırımcılar açısından gelecek yılın potansiyelini ortaya koyması bakımından önem taşımaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, raporun ülkemiz açısından toplu bir değerlendirme yaparak yabancı yatırımcıların ilgisini artıracağını umut ediyorum.



İhsan ELGİN
FinTech İstanbul /
Kurucu Ortağı

2019 finansal kurumların fintech'in ve fintech girişimlerinin önemini anladığı bir sene oldu. Kurumlar hem başlattıkları hızlandırma programları ile fintech girişimleri ile çalışmaya, hem de kurdukları kurumsal girişim sermayeleri ile onlara yatırımlar yapmaya başladılar. Türkiye'de son 3 senede kurulan 13 kurumsal girişim sermayesinin yarısından fazlası (7 adedi) finansal kurumlar tarafından kuruldu. Diğer yandan son 3 senede yapılan yatırımların %20'sinde bu kurumsal girişim sermayeleri rol aldı.

Diğer yandan 2019 yılı uzun zamandır yatırım yapılan fintech girişimlerinin değer gördüğü bir sene oldu. Bu sene gerçekleşen en başarılı çıkışları gerçekleştiren 3 girişim de fintech alanındandı.

Tüm bu gelişmeler olurken kamunun da desteğini arttırması girişimcilerin fintech'e olan ilgisinin artarak devam etmesini sağladı. Artan bu ilgi, eskisi gibi ödeme sistemleri alanına yığılan veya bankaların hizmetini alıp kolaylaştırarak satan aracı projelerden daha derin ve yaratıcı projelere doğru dönüşmeye başladı. Kredi skorlama, kurumsal bankacılıkta yeni hizmet modelleri ve bütçe yönetimi gibi örnekleri verebiliriz.

Tüm bunların ışığında özetle 2019 yılı fintech alanı için başarılı geçerken ve önümüzdeki yıllarda daha da büyük başarılara ulaşacağının sinyallerini verdi!

SEKTÖR DEĞERLENDİRMELERİ



Dr. Soner CANKO
Bankalararası Kart Merkezi /
Genel Müdür

2019 yılı finans dünyasının kullanıcılarına en iyi hizmeti sunmak için çalışmalarını aksatmadan sürdürdüğü bir yıl oldu. Bankalar ve fintech'ler birlikte daha büyük etkiler yaratabileceklerinin bilinciyle önemli iş birlikleri kurmaya devam etti. Bankaların, girişimlere yönelik hızlandırma programlarının sayısı artarken kurulan girişim sermayesi yatırım fonları da ilk meyvelerini verdi. Fintech'lerin başarılı olmasına katkı yapacak bu fonların çeşitlendiği bir döneme girdik. Bu gelişmeleri çok değerli buluyor ve başarılı örnekleri gören diğer bankaların da bu yönde adımlar atacağına inanıyorum.

2019'daki en önemli gelişmelerden biri açık bankacılık alanında yaşandı. Bireylerin bankalardaki verilerini istediği kurumla paylaşabilmesini sağlayan açık bankacılıkla hizmetler çeşitlenirken inovasyon ve rekabet de artacak. Avrupa'da düzenleyicilerin, ABD'de yenilikçi bankaların öncülük ettiği açık bankacılık, ülkemizde daha dengeli ve 'karma' olarak tanımlanabilecek bir şekilde hayata geçiyor. TCMB tarafından yapılacak düzenlemeler eşliğinde açık bankacılık, çerçevesi belirlenmiş bir hal alacak ve tüm paydaşlar için en güvenli şekilde yaygınlaşacaktır.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de dikkatleri üzerine çeken bir diğer konu merkez bankası dijital paraları oldu. Ödemelerin dijitalleştiği günümüzde merkez bankaları tarafından üretilen banknotların kullanımı da azalıyor. Finansal istikrarın sağlanmasından sorumlu olan merkez bankaları, bu dönüşüme uygun bir adım atarak merkez bankası dijital parası kavramını gündemlerine alıyor. Türkiye de bu konuyu ajandasına aldı. TCMB ve TÜBİTAK tarafından yürütülen bu doğrultudaki çalışmalar, 2020 yılında somutlaşacak.

Yıl içerisinde kamuoyu ile paylaşılan On Birinci Kalkınma Planı'nın ve Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nın sektörün beklentilerine çözüm olacak maddeler içerdiğini gördük. Finansal okuryazarlıktan açık bankacılığa, deney alanlarından Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği'nin kurulmasına, merkez bankası dijital parasından fintech ekosisteminin güçlendirilmesine kadar kapsamı geniş bir yol haritası belirlendi.

2019 yılında Türkiye, finans dünyasındaki yeniliklere hızlı biçimde uyum sağladı. Önümüzdeki yıllarda bu alanlarda atılan adımların meyvelerini toplayacağımıza inanıyoruz.



Serkan ÜNSAL
Startups.watch /
Kurucu Ortağı

Dünyada 2019 yılında girişimcilik ekosistemine 294 milyar dolar yatırım yapılırken pastanın üçte ikisi ABD, Çin ve Hindistan'daki girişimlere yapıldı. Türkiye ise 2018'de 62 milyon dolar yatırım ile ikinci lige düştükten sonra, özellikle son çeyrekte Getir'e yapılan yatırımla birlikte 2019'da yeniden birinci lige yükselmeyi başardı. 2019'da Türkiye'de gerçekleşen 102 milyon dolar yatırım ile ülkemiz, 36 Avrupa ülkesi arasında 20. sırada yer aldı. Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) ülkeleri ile kıyaslandığında ise İsrail ve BAE'nin ardından üçüncü sırada yer aldı.

Girişimcilik ekosisteminde dikkat çeken diğer noktalar ise devlet destekleri ve kadın girişimciler oldu. TÜBİTAK ve KOSGEB 2019 yılında fikir aşamasındaki 985 girişime, 8,6 milyon dolar devlet teşviği verdi. Yatırımcılar KOBİ ve büyüme aşamasındaki 91 girişime 95 milyon dolar yatırım yaparken TÜBİTAK ve KOSGEB bu aşamalardaki 983 girişime 24 milyon dolar devlet teşviki verdi. Türkiye'de 2010-2019 yılları arasında kurulan teknoloji girişimlerinin yüzde 16'sında kadın girişimciler yer aldı. Türkiye, bu oran ile Çekya, İtalya ve Portekiz'den sonra Avrupa'da dördüncü oldu.

Kadın girişimcilerin en yoğun olduğu sektörler ise sırasıyla bebek, sosyal girişimler, moda, nano teknoloji, biyoteknoloji, hediye, kozmetik, yiyecek, paylaşım ekonomisi ve yemek dağıtım sektörleri oldu. En yüksek orana sahip bebek sektöründeki girişimlerin %58'ini kadın girişimciler kurdu.

102 milyon dolarlık yatırım 94 girişim arasında dağılırken ilk on girişim pastanın %72'sine sahip oldu. Fintech ise 8,4 milyon dolar yatırım ile %8'lik paya sahip olmasına karşın en fazla sayıda yatırım alan dikey olmayı başardı. 2019 yılında 17 fintech yatırım almayı başardı. Bu değer, fintech'in gelişimi için umut veriyor.

Fintech dünyasında önemli exit işlemleri de gerçekleşti. İyzico, Foriba ve Paraşüt'ün satın alınması hem girişimciler, hem yatırım yapan yerel fonlar, hem de Türkiye girişim ekosistemi açısından büyük moral oldu.

2019 YILINDA EXIT YAPAN FINTECH'LER

2019 yılında Türkiye fintech ekosistemi için en önemli göstergelerden biri ise exit yapan girişimler oldu. 2019 yılında 9 fintech, exit yapma başarısı gösterirken bu işlemler yabancıların Türkiye'ye tekrar ilgi göstermeye başladığını işaret etti ve ekosistemin motivasyonunu arttırdı.

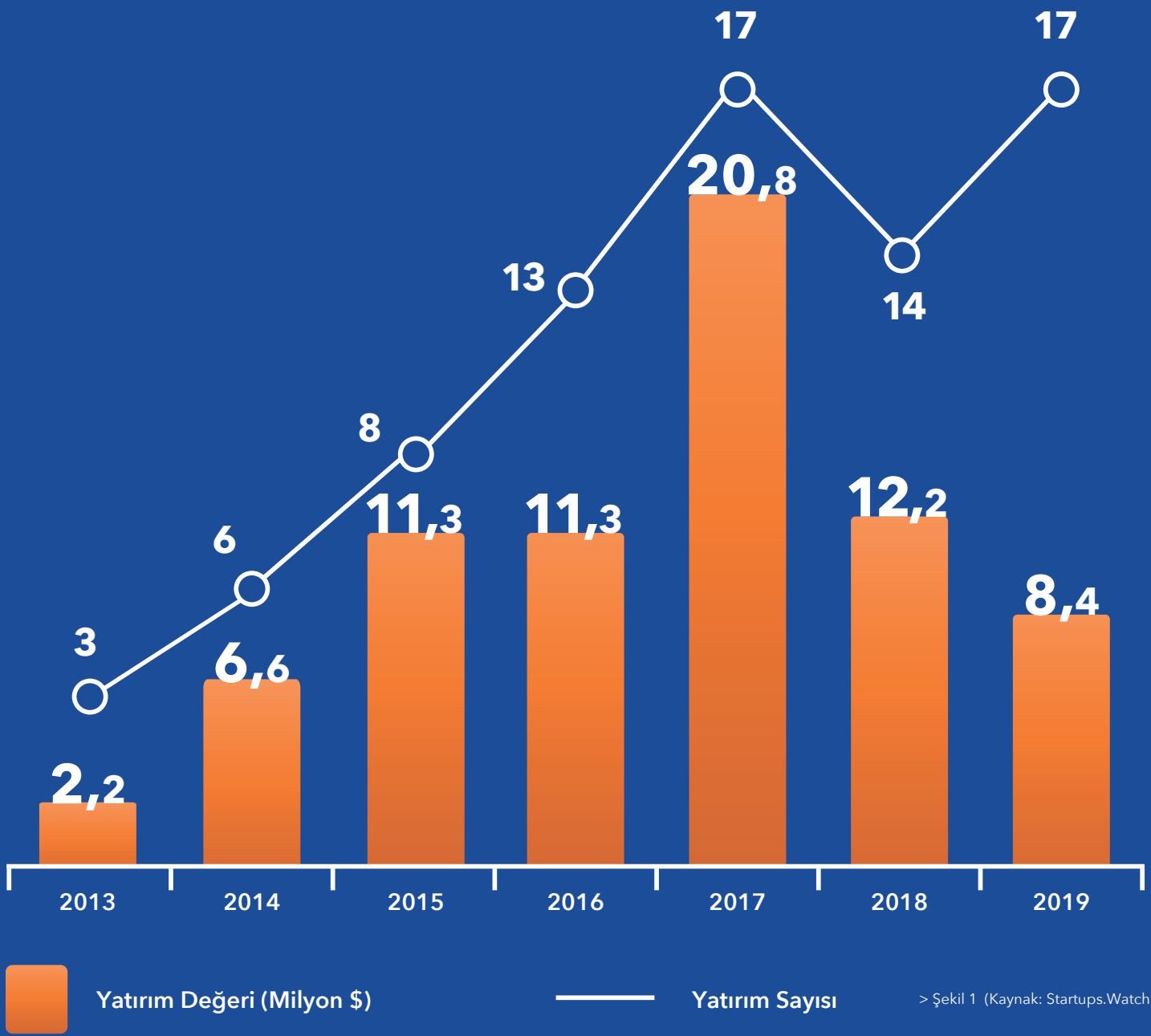


Fintech	Alıcı	İşlem Tarihi	Hisse Oranı
Hepsipay	Gate Inside Teknoloji A.Ş.	24 Ekim	%100
Mobven	Payten	9 Eylül	%100
MPTS Turkey	PayCore	18 Haziran	%100
iyzico	PayU	11 Haziran	%100
Paraşüt	DST Teknoloji	30 Mayıs	%100
Foriba	Sovos	28 Mayıs	%100
Panaroma Bilişim	Verifone	15 Mayıs	%49
HesapKurdu*	Koalay	19 Şubat	%8
Kredico	Maher Yatırım Holding	22 Ocak	%51

> Kaynak: Startups.Watch
(*) Birleşme işlemi

TÜRKİYE'DE FINTECH YATIRIMLARININ GELİŞİMİ

2019 yılında fintech'lere yapılan yatırım tutarı 8,4 milyon dolar oldu. Bu değer 2018'de 12,2 milyon dolardı. Yatırım tutarındaki gerilemeye karşın yatırım alan girişim sayı 14'ten 17'ye yükseldi.



> Şekil 1 (Kaynak: Startups.Watch)

* Yatırım tutarı, açıklanmayan yatırımlara dair tahmini değerler üzerinden hesaplanmaktadır.

TÜRKİYE 2019 FINTECH YATIRIMLARI

FINTECH	YATIRIMCILAR	YATIRIM TİPİ	YATIRIM TUTARI	TARİH
idverif	Açıklanmayan Yatırımcı	Tohum	Açıklanmadı	31 Aralık
BiLira	Açıklanmayan Yatırımcı, Varol Civil	Tohum	$250.000	2 Aralık
Birleşik Ödeme	Finberg	Erken Aşama VC	Açıklanmadı	1 Aralık
Kobaküs	Arz Portföy	Tohum	$350.000	28 Kasım
Moneymo	Açıklanmayan Yatırımcı	Tohum	$120.000	18 Kasım
Akaunting	KT Portföy Teknogirişim GSYF	Tohum	Açıklanmadı	8 Ağustos
manibux	Pytch Ventures	Tohum	Açıklanmadı	6 Ağustos
Bankalarım	Açıklanmayan Yatırımcı	Tohum	$90.000	1 Ağustos

> Kaynak: Startups.Watch - Not: Özel sermaye yatırımları ve borçlar dahil edilmemiştir, sadece açıklanan yatırımlar listelenmiştir.

TÜRKİYE 2019 FINTECH YATIRIMLARI

FINTECH	YATIRIMCILAR	YATIRIM TİPİ	YATIRIM TUTARI	TARİH
Figopara	Revo Capital	Tohum	$743.000	1 Ağustos
Değerleme Takip-DTS	Revo Capital	Tohum	$430.000	25 Temmuz
Paym.es	DAAL, Açıklanmayan Yatırımcı	Tohum	$1.000.000	20 Haziran
kassa	Açıklanmayan Yatırımcı	Tohum	$200.000	18 Haziran
ComPay	Finberg, Birleşik Ödeme	Tohum	Açıklanmadı	9 Nisan
manim	Açıklanmayan Yatırımcı	Tohum	$70.000	31 Mart
Metamorfoz	Bosphorist	Olgunluk Aşaması	$185.000	4 Ocak
Payfull	TURK Para	Tohum	$183.000	3 Ocak

> Kaynak: Startups.Watch - Not: Özel sermaye yatırımları ve borçlar dahil edilmemiştir, sadece açıklanan yatırımlar listelenmiştir.

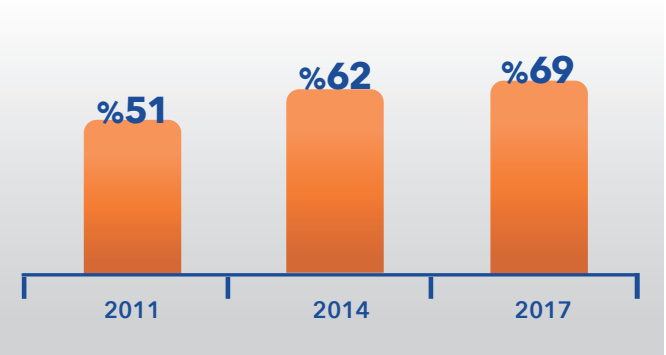
FINTECH DÜNYASINDA 2019'A DAİR NOTLAR

Birkaç yıl öncesine kadar ne olduğunu anlamaya çalıştığımız "fintech" kelimesi, bugün finans ve girişimcilik ekosistemleri tarafından içselleştirilmiş bir kavrama dönüştü. İlk dönemlerde bankaların yerini alacağı düşünülen fintech'ler için asıl faydanın iş birliğinde yattığı zaman içerisinde anlaşıldı.

FINTECH'LER FİNANSAL KATILIMI ARTTIRIYOR

Başta İngiltere ve Latin Amerika olmak üzere birçok pazarda yeni nesil bankalar oyuna dahil oldu ve bu oyunculardan bazıları aldıkları yatırımlarla milyarlarca dolar değerlemeye ulaştı. Bu oyuncuların başarıyı, geleneksel oyuncuların eksik kaldığı alanlara ve finansal katılımı arttırmaya odaklanarak yakaladığı görülüyor. Sadece yeni nesil bankalar değil, farklı alanlarda hizmet veren fintech şirketleri de finansal katılımın artmasına katkı sağlıyor. Bu katkı, Dünya Bankası tarafından açıklanan banka hesabı sahibi kişi oranına da yansıyor. 2017 sonu itibarı ile banka hesabı olan yetişkin nüfus oranı %69'a yükseldi. Olumlu gelişime karşın halen 1,7 milyar yetişkinin finansal sistemin dışında olması, fintech şirketlerinin geliştireceği yenilikçi çözümler eşliğinde çeşitlenecek pazarın sunacağı fırsatları da işaret ediyor.

Dünyada Banka Hesabı Olan Nüfus Oranı Gelişimi

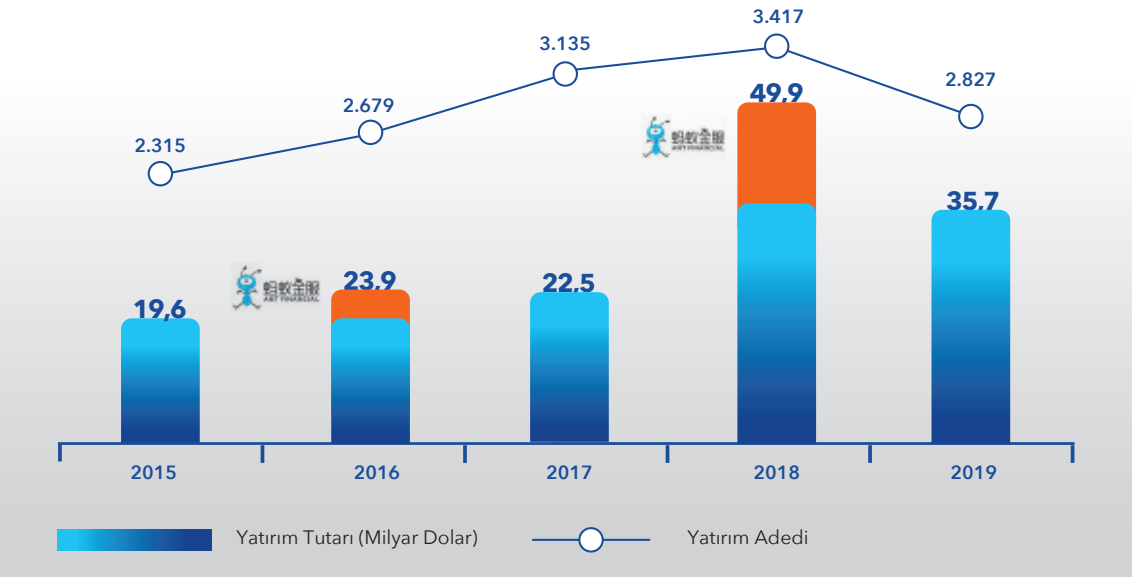


> Şekil 2 (Kaynak: Dünya Bankası)

İŞ BİRLİKLERİ YAYGINLAŞIYOR

Geleneksel oyunculara rakip olmak yerine onların ürünlerindeki eksikleri gidermeye yönelik çözümler geliştiren ve kazan-kazan düşüncesiyle hareket eden fintech'lerin sayısı artarken bu oyuncular, fintech dünyasında gerçekleşen yatırımlar içerisinde önemli paya sahip oldu. Innovate Finance tarafından açıklanan verilere göre fintech'lere 2019 yılında 35,7 milyar dolar yatırım yapıldı. Bu tutar, 2018 yılında 49,9 milyar dolardı ancak 2018 yılının ikinci çeyreğinde Ant Financial'a yapılan 14 milyar dolarlık dev yatırım dışarıda tutulduğunda son iki yılda çok yakın değerlerin söz konusu olduğu gözlendi. Yatırım anlamında dikkat çeken bir diğer konu ise geleneksel oyuncuların fintech'lere yaptığı yatırımlar oldu. Yatırım şirketi kuran çok sayıda banka ve sigorta şirketi, oluşturdukları fonlar üzerinden ürün ve hizmetlerine katkı sağlayacağına inandıkları fintech'lere yatırım yapma yoluna gidiyor. Özellikle ABD gibi bankacılık sisteminin geri kaldığı ülkelerde bankalar, fintech'lere daha fazla yatırım yapıyor ve değişen tüketici ihtiyaçlarına, fintech'lerin çözümleriyle yanıt vermeye çalışıyor.

Dünyada Fintech'lere Yapılan Yatırım Tutarı ve Adedi Gelişimi

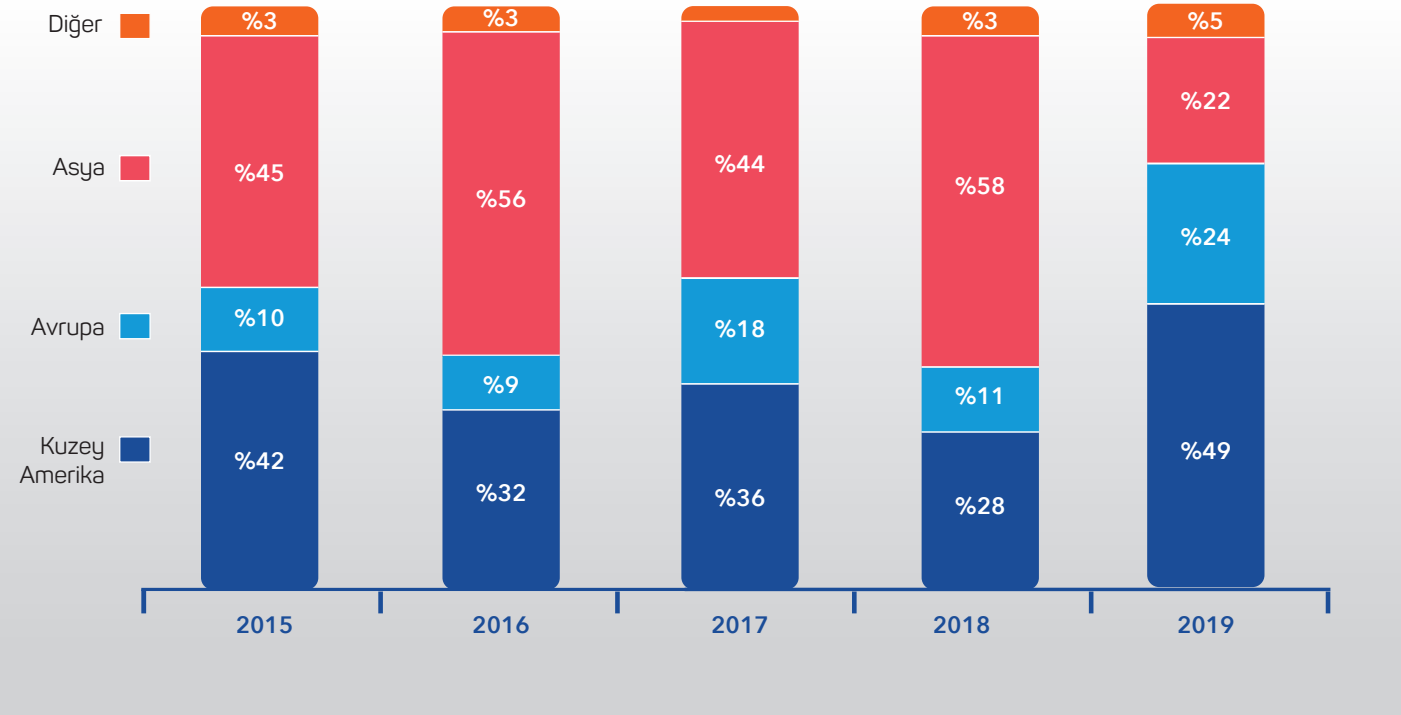


> Şekil 3 (Kaynak: Innovate Finance)

ABD, İNGİLTERE, ÇİN VE HİNDİSTAN ZİRVEDE

Yatırımların kıta bazında dağılımları incelendiğinde bu yıla kadar Asya'nın liderliği söz konusuydu. Ant Financial yatırımlarının gerçekleştiği 2016 ve 2018 yıllarında yatırımların yarısından fazlası Asya'ya yapılmıştı. Ancak 2019 yılında bu tablo değişti ve yatırımların %49'unu toplayan Kuzey Amerika zirveye çıktı. Bu geçişte Çin'le ABD arasında yaşanan gerilimin etkili olduğunu söylemek mümkün.

Bölge Bazında Fintech Yatırımlarının Dağılımı



> Şekil 4 (Kaynak: Innovate Finance)

Yatırımların ülke bazında dağılımı incelendiğinde öne çıkan ülkelerin ABD, İngiltere, Hindistan ve Çin olduğu görülüyor. Hindistan'ın Çin'in iki katından fazla yatırım alması ise ülkede, dolaşımdaki paranın %86'sını oluşturan en yüksek tutarlı iki banknotun dolaşımdan kaldırılmasıyla hızlanan dijitalleşme serüveninde geldiği noktayı gözler önüne seriyor. Hindistan 2018 yılında 1,2 milyar dolar olan yatırım tutarını 3,9 milyar dolara yükselterek büyük bir başarıya imza attı. Bu yükselişte Paytm'e yapılan ve 2019'un en büyük yatırımı olan 1,66 milyar dolarlık turun rolü büyüktü. Buna karşın 2018'de 26 milyar dolar fintech yatırımının gerçekleştiği Çin'de yatırımlar adeta eridi. 2019 yılında sadece 1,8 milyar dolar yatırım alabilen Çin'in eski günlerine dönebilmesi için mevcut durumu iyi analiz etmesi gerekiyor. ABD ile ilişkilerin normalleşmesine yönelik çalışmalar, bu anlamda olumlu bir adım olarak değerlendirilebilir.

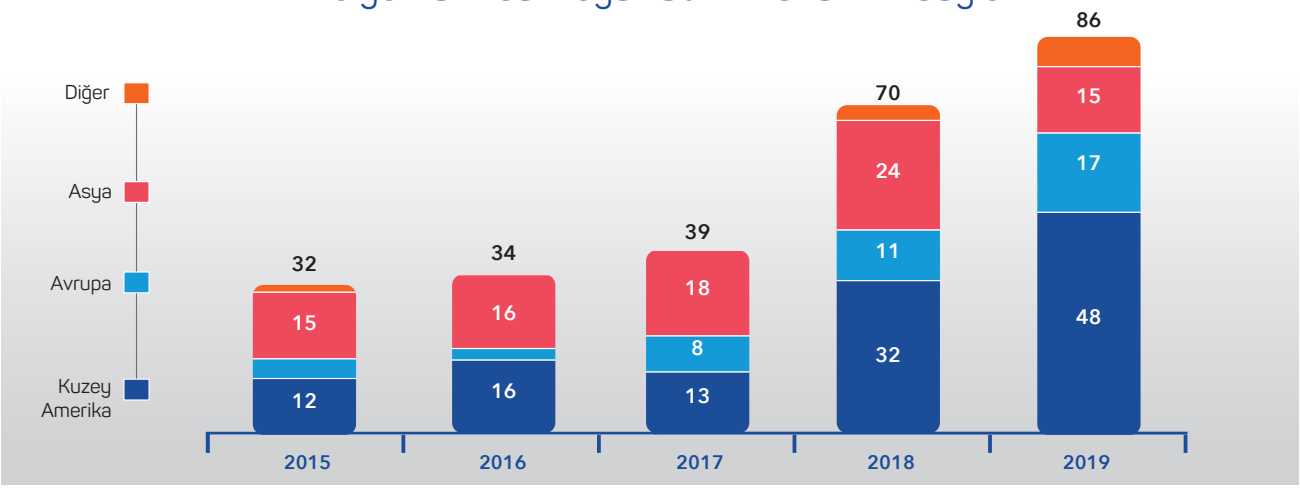


Dijital ödemelerin yaygınlaşmasına yönelik adımlar atan tek ülke Hindistan değil. Vergi kaybının önüne geçmek, kara para aklamayla etkin mücadele etmek ve kayıt dışı ekonomiyi azaltmak amacıyla bazı ülkeler, nakitsiz ödemelerin yaygınlaşması için teşvik programları düzenlemeye başladı. Bireylere yapacakları nakitsiz ödemelerden puan kazandıran teşvik programını hayata geçiren Japonya'nın yanı sıra Malezya ve İtalya da teşvik programları üzerine çalıştığını açıkladı.

MEGA YATIRIMLARIN SAYISI ARTTI

100 milyon doların üzerinde yatırımın söz konusu olduğu mega tur sayısı artıyor. 2017'de mega tur sayısı 39'du. Bu sayı 2019 yılında 86'ya yükseldi. Kuzey Amerika mega turların 48'ine ev sahipliği yaptı. Kuzey Amerika, Avrupa, Asya dışındaki bölgelerde gerçekleşen mega turların sayısında da artış var. 2018'de 3 olan diğer bölgelerdeki mega tur sayısı 2019'da 6'ya yükseldi.

Bölge Bazında Mega Yatırım Turlarının Sayısı



> Şekil 5 (Kaynak: Innovate Finance)

LATİN AMERİKA'DAN BÜYÜK ATILIM

İlk on içerisinde yer alan ülkeler arasında Hindistan dışında iki ülke dikkat çekiyor; Brezilya ve Meksika. Bu iki ülkenin listenin üst sıralarına yükselmesi, bankacılık hizmetlerinde kalitenin düşük ve kapsayıcılıktan uzak olduğu Latin Amerika'da fintech'lerin doğru adımlar attığını ortaya koyuyor. Akıllı telefon sahipliğinin düşük, nüfusun genç, finansal katılımın ise sınırlı olduğu bölge, fintech'ler için ideal bir pazara dönüşüyor. Bu potansiyelin farkında olan yatırımcılar da pazara ilgi göstermeye başladı. Bu anlamda SoftBank'in Mart 2019'da duyurduğu ve teknoloji odaklı girişimlere yapılacak yatırımlarda kullanılan 5 milyar dolarlık fon, bölgedeki fintech'lerin de sermayeye erişimini kolaylaştırdı. Brezilya'da fintech yatırımlarının 2019 yılında %132 artması SoftBank ve diğer yatırımcıların artan ilgisinin bir sonucu olarak karşımızda duruyor.

Brezilya merkezli yeni nesil banka Nubank'e temmuz ayında yapılan 400 milyon dolarlık yatırım, o gün itibarı ile bir yeni nesil bankaya yapılan en yüksek tutarlı yatırım olmuştu. San Francisco merkezli Chime aralık ayında aldığı 500 milyon dolarlık yatırım ile bu unvanın yeni sahibi oldu.

Fintech Yatırımlarında İlk On Ülke



> Şekil 6

FINTECH'LERİN ODAKLANDIĞI ALANLAR ÇEŞİTLENİYOR

İlk dönemlerde fintech oyuncularının büyük kısmı ödemeler alanına odaklanıyordu. Yoğunluk halen ödemeler alanında olsa da özellikle son dönemde kurulan fintech şirketlerinin ödemeler dışındaki alanlara odaklandığına ve dağılımın daha dengeli bir hal almaya başladığına tanık oluyoruz. B2B çözümler, borç verme, uluslararası para transferleri, robo danışmanlar, regtech, insurtech alanlarında çok sayıda girişim yenilikçi çözümler üretirken bu alanlarda yapılan yatırımlar da önemli seviyelere ulaştı

Ödeme Teknolojilerinde Konsolidasyon Dönemi

Yeni teknolojiler eşliğinde ödeme deneyimlerinin çeşitlenmesi, yeni nesil oyuncuların pastadan pay almaya başlaması, işlem ücretleri ve kâr marjlarındaki baskı pazardaki mevcut oyuncular için riske dönüşüyor. Güç kaybetmek istemeyen şirketler, bu riski yönetebilmek için kendilerini tamamlayacak şirketleri bünyelerine katma yoluna gidiyor. Maliyet avantajı ve operasyonel verimlilik sağlayacak seçenekleri tespit edip kendileri için en ideal kurumları bünyesine katmak isteyen şirketler, 2019 yılından bu yana çok sayıda satın alma işlemi gerçekleştirdi. Bu işlemler içerisinde öne çıkanları aşağıda bulabilirsiniz.



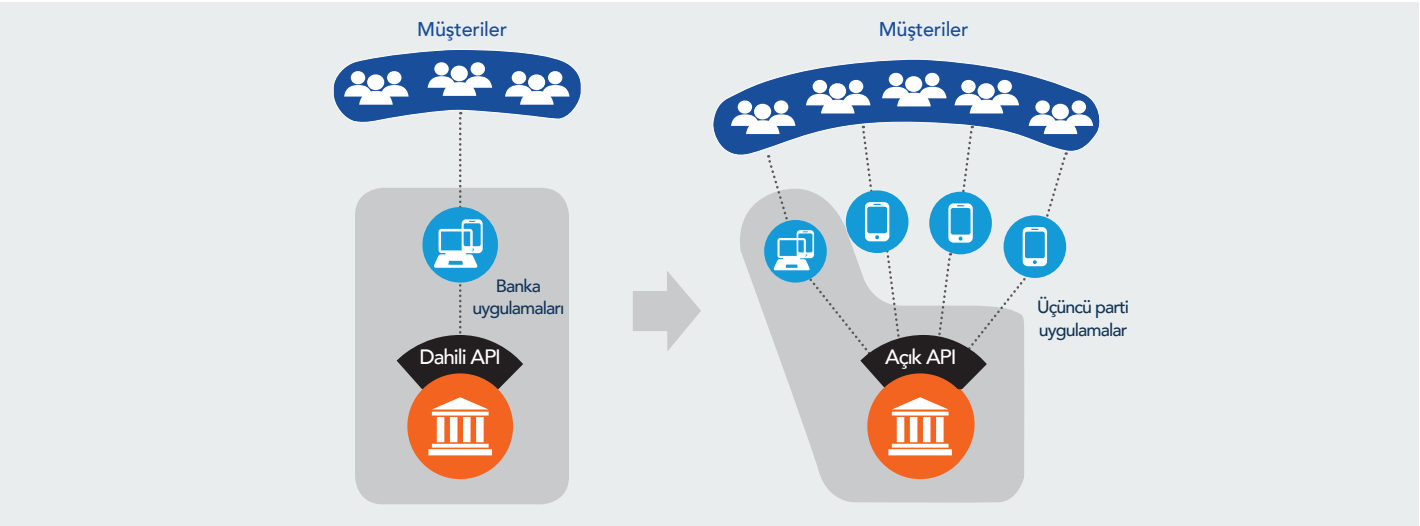
> Şekil 7 - Ödemeler Alanında Son Dönemde Gerçekleşen Başlıca Satın Alma ve Birleşme İşlemleri

En Sıcak Konular:
Açık Bankacılık ve Merkez Bankası Dijital Paraları

Son dönemde finans dünyasında oyunun kurallarını değiştirecek olan trendler de ortaya çıktı. Bunlardan en önemlisi şüphesiz açık bankacılık oluyor. Müşterilerin onay vermesi koşuluyla bankaların sahip olduğu müşteri verilerini, gerekli yetkilere sahip üçüncü parti kurumlarla paylaşmasını sağlayan açık bankacılık, İngiltere gibi ülkelerde düzenleyicilerin yönlendirmesiyle hayata geçerken ABD gibi ülkelerde ise yenilikçi bankaların inisiyatif alması ile yaygınlaşmaya başladı. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de inovasyonu ve rekabet düzeyini arttırması beklenen açık bankacılığın asıl faydasının bireylere olacağını söylemek yanlış olmaz.

Son dönemin sıcak konularından bir diğeri ise merkez bankası dijital paraları oldu. Aslında birçok merkez bankası bu konuyu uzun zamandır gündemlerinde bulunduruyor. Ancak 2019 yılının ortasında, Facebook öncülüğünde çok sayıda saygın kurumun desteğiyle hayata geçirileceği duyurulan Libra projesi ve ödemelerin dijitalleşmesiyle merkez bankalarının ihraç ettiği banknotların kullanımının azalmaya başlaması, bu konuyu birdenbire merkez bankalarının öncelikli konusu haline getirdi. Merkez bankası dijital paraları, önümüzdeki yıllarda da finans dünyasının sıcak konularından biri olmaya devam edecektir.

Geleneksel ve Açık Bankacılık Yapıları



> Şekil 8 - Kaynak: Dünyada ve Türkiye'de Açık Bankacılık Raporu

Ülkemizde de ilk adımların atıldığı açık bankacılıkla ilgili hazırladığımız kapsamlı rapora yandaki QR kodu okutarak ya da tıklayarak erişebilirsiniz.

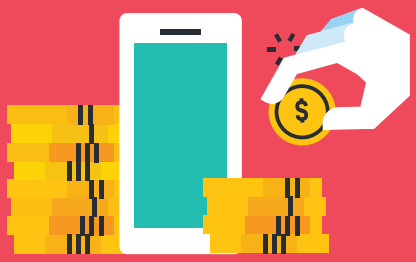
FINTECH DÜNYASINDAN BİLGİLER



2019 yılında fintech'lere yapılan yatırım tutarı %28 azaldı ve 35,7 milyar dolara geriledi.



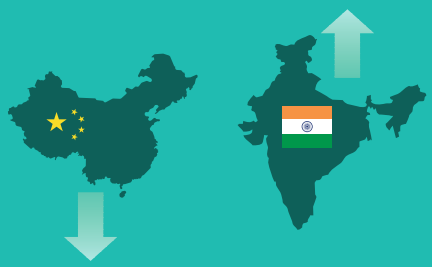
En yüksek tutarlı beş işlemin, tüm yatırımlar içerisindeki payı %11 oldu. Bu oran, son beş yıldaki en düşük oran oldu. 2018 yılında bu oran %40'tı. Bu gelişim, yatırımların önceki yıllara kıyasla daha dengeli dağıldığını işaret ediyor.



Yatırım işlemlerinin sayısı 3.417'den 2.827'ye geriledi. Bu işlemlerin 1.095'i Kuzey Amerika'da gerçekleşti.



Asya'da yatırım tutarı %73 azaldı ve 7,8 milyar dolara geriledi. Bu düşüşle birlikte Asya, "en fazla fintech yatırımı yapılan bölge" olma özelliğini yitirdi.



Asya'da yapılan yatırımların sadece 1,8 milyar dolarlık kısmını Çin oluşturdu. 2018 yılında Çin'de gerçekleşen yatırım tutarı 26 milyar dolardı. Buna karşın Hindistan'da fintech'lere yapılan yatırımlar %221 arttı ve 3,9 milyar dolara yükseldi.

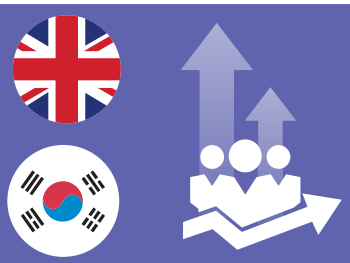


Avrupa'da ise fintech yatırımları %49 arttı ve 8,5 milyar dolara ulaştı.

FINTECH DÜNYASINDAN BİLGİLER



Kuzey Amerika'da fintech'lere yapılan yatırımlar %25 artarak 17,3 milyar dolara ulaştı. Böylelikle Kuzey Amerika, yatırımların yarısının kaynağı oldu ve "en fazla fintech yatırımı yapılan bölge" unvanının yeni sahibi oldu.



İngiltere'de açık bankacılık hizmetlerini kullanan kişi sayısı 1 milyona ulaşırken yetki almış kurum sayısı son bir yılda iki katına çıktı ve 204 oldu.
Güney Kore'de ise yıl içerisinde kullanıma sunulan açık bankacılık uygulamasına ilk iki ayda 2,4 milyon kişi kaydoldu.



Ülkemizde 166 milyonu banka kartı, 70 milyonu kredi kartı olmak üzere toplam 236 milyon kart bulunuyor.



Türkiye'de kartlı ödeme tutarı 2019'da %20 arttı ve 978 milyar liraya ulaştı.

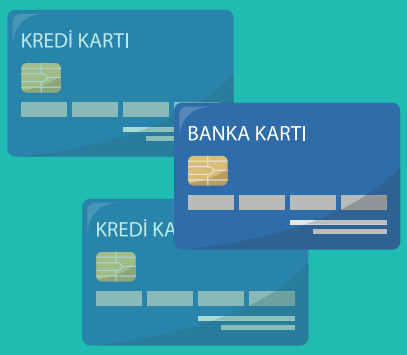


Hane halkı harcamaları içerisinde kartlı ödemelerin payı ise %38'den %41'e yükseldi.



Banka kartı işlemlerinin %60'ını alışveriş işlemleri oluşturdu. Bu veri, ilk zamanlarda halk arasında "maaş kartı", "ATM kartı" olarak adlandırılan banka kartlarının artık bir ödeme aracı olarak kabul edildiğini gösteriyor.
2010 yılında banka kartı işlemlerinin dörtte üçü nakit çekim işlemlerinden oluşuyordu.

FINTECH DÜNYASINDAN BİLGİLER



Kartlı ödemelerin üçte birini banka kartları oluşturdu.



Kurumsal kredi kartlarıyla yapılan ödeme tutarı %19 arttı ve 209 milyar lira oldu. Kurumsal kredi kartlarıyla yapılan ödemeler, tüm kartlı ödemelerin dörtte birini oluşturdu.



TROY logolu kart sayısı 10 milyonu aştı.



TROY'un mobil temassız ödeme teknolojisi sayesinde Android ve iOS cihazlarla temassız, hızlı ve güvenli ödeme yapılmaya başlanırken QR kodla ödeme çözümü de hazır hale geldi. Diğer yandan TROY İnovasyon Merkezi tarafından geliştirilen çip entegrasyonuyla birlikte giyilebilir teknolojilerle ödemeler de hayata geçti.

TÜRKİYE FINTECH EKOSİSTEMİ

ÖDEME

Payment Service Provider

iPara, hepsipay, paratika, paynet, Paytrek, TurkPos, iyzico, mokapos, Payguru, PayTR, PayU, Wirecard

In-Store Payment / Mobile POS

mokamobil, ObiGarson, öde.al, PayU, TurkPos, YoroPay

Cash Register & POS

PayPad

Bill Payment

Faturamatik, FÖY, elekse, Faturakom, N Kolay, Pratik İşlem, Fatura Vizyon, Birleşik Ödeme, TurkTahsilat

Prepaid & Discount Cards(B2C)

Akıllı Harçlık, gustokart, ininal, manibux, param, Sinemia

Prepaid Cards (B2B)

ininal, param

Pre-Order & Pay

HesapAl, JokerMenu, Menulux, Smart Order, Tegmos

Mobile Operator Payment

GameSultan, Payguru, Wirecard

Money Transfer

BKM Express, bpn, CMT, Gönder-al, papara, Skrill, UPT

Direct via Bank (Payment)

ComPay

Order Screening (B2B)

Akınsoft, omni, PayPad, Protel, SambaPOS, Vega Yazılım

Collection

Apsiyon, BulutYönetim, biyos, Fonzip, JointPOS, netahsilat, Payfull, Raklet, Uçarkuş, UzayPara, Param

BANKACILIK

Digital Wallet

BKM Express · CEPTETEB · GPay · BonusFlaş · ininal · fastPay · BirCüzdan · Wirecard · Parakod

ParaMara · Cüzdan · Paycell

Card Schemes

American Express · Diners Club · Discover · Mastercard · Visa · Troy

Unbanked

Multinet UP

Digital Banking

CEPTETEB · enpara.com · Nuvo · Senin Bankan

Data

P1M1

Application Provider

monitise MEA · Veripark · tmobtech · metamorfoz · iPos · Finartz · Enqura · T2 Software

Infrastructure

Banksoft · innova · Global Payment · Cardtek · Tradesoft · Fineksus · Globit · Cybersoft

FON ŞİRKETLERİ

Reward Based

Arıkovanı · crowdFON · fongogo · fonlabeni

Donation Based

Buluşum

YATIRIM

Public Market

Matriks Trader · Rasyonet

Real Estate Investment

birlikte.al

SİGORTA

Comparison

Koalay

Sigorta Dükkanım

Sigortacı123

Sigorta Küpü

Sigortam.net

sigortayeri

Data

Reidin

UrbanStat

Policy Management

Polibis

politaSİS

Risk Management

Globit

Risklator

FİNANS

Credit Compare/Consolidate

Artıpara

Enuygun

Hangikredi

Hesapkurdu

Tekkredi

Credit Scoring

Euler Helmes

Findeks

Kredico

Supply-Chain Financing

figopara

UbiQ Innovations

PFM

Personal Finance Management

Artıpara

Finansal Ajanda

GarantiOne

GiderimVar

KURUMSAL FİNANS

Bookkeeping

BizimHesap

Defter

Paraşüt

Payroll

dakika

KolayIK

OnlineBordro

Workcube

Accounting

ETA

Logo

Luca

Mikro Yazılım

Nebim

e-Invoice

FIT Solutions

FINTECH YAYINLARI













FINTECH İSTANBUL'UN FAALİYET ALANLARI



Eğitimler

Buluşmalar





Uluslararası İşbirlikleri

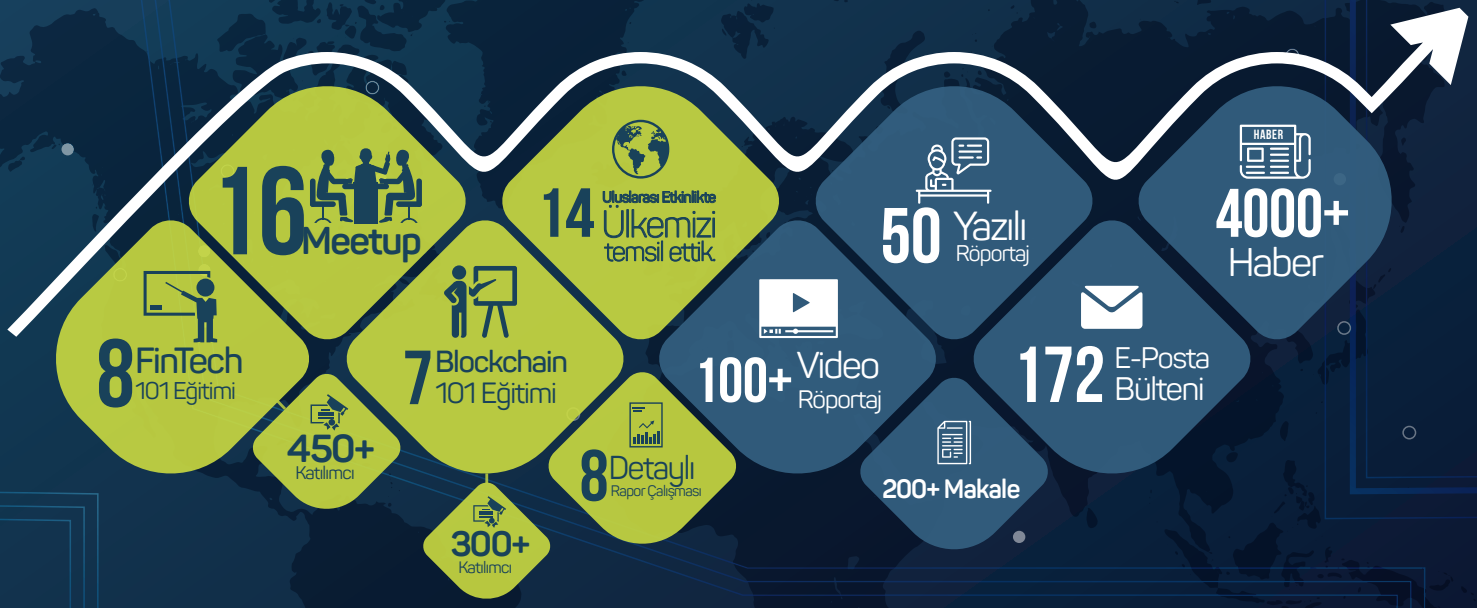
İçerik ve Yayınlar



FINTECH ISTANBUL

powered by BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

SAYILARLA FINTECH İSTANBUL'UN 4 YILI



FINTECH ISTANBUL

powered by BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

fintechistanbul.org



FINTECH ISTANBUL

powered by

BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

startups watch

www.fintechistanbul.org

FinTechIstanbul

fintech_istanbul

fintech-istanbul