

KartMonitör

KREDİ KARTI KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ARAŞTIRMASI 2013

Ödeme Sistemlerinde Yeni Teknolojiler

- Mobil Ödemeler
 - BKM Express ve Dijital Cüzdan Uygulamaları
- Konya'daki Toplu Ulaşım Araçlarında Temassız Kart Dönemi
 - Temassız Ödemelerin Geldiği Nokta ve Hedefler
 - Türkiye'nin "2023'te Nakitsiz Ödemeler" Vizyonu



İnternette alışverişin işareti!



**BKM Express
İLE ÖDE**

Bu işareti gördüğünüz internet sitelerinde,
kart bilgilerinizi girmekle uğraşmadan,
kolayca, hızla ve güvenle alışveriş yapabilirsiniz.

Üstelik kartınızın sunduğu taksit ve
puan avantajlarından
yararlanmaya devam ederek.

İnternette alışveriş denince dünyanın
önde gelen ülkelerinden biri olan
Türkiye'ye de zaten böylesi yakışır.

Bankaların ortak platformu
Bankalararası Kart Merkezi'nden BKM Express.

Güle güle kullanın.

www.bkmexpress.com.tr





KART MONİTÖR

Kart Monitör Araştırması
Bankalararası Kart Merkezi
(BKM)
tarafından yaptırılmıştır.

Araştırmada geçen görüş ve yorumlar beyanı veren kişi ve kurumlara aittir.

Araştırmadan "BKM Kart Monitör Araştırması 2013" kaynağı gösterilerek alıntı yapılabilir.

Mutlu Dergi Grubu A.Ş. adına

İMTİYAZ SAHİBİ VE YÖNETİM
KURULU BAŞKANI
Nüket Mutlu

SORUMLU YAZI İŞLERİ
MÜDÜRÜ
Deniz Keleşoğlu

YEREL SÜRELİ YAYIN

ADRES
Beybi Giz Plaza Dereboyu Cad.
Meydan Sok. Kat:7 Maslak-
Şişli,
İstanbul
TEL
212 290 2727
FAKS
212 290 2744
E-POSTA
info@mdg.com.tr

BASKI
Promat Basım Yayın
San. Tic. A.Ş.
promat@promat.com.tr
Sanayi Mah. 1673. Sk.
No:34 Esenyurt 34510
Büyüçekmece İstanbul
TEL. 212 622 6363

DAĞITIM
Yaysat A.Ş.
TEL. 212 622 2222

İÇİNDEKİLER

- 6 Nakit yerini kartlara bırakıyor, ödemelerde mobilin payı artıyor
- 16 İnternette alışverişini sevdi, ödemede kartları seçti
- 22 Oh ne rahat "mobil" hayat
- 29 Kartlar hayatın vazgeçilmez parçası
- 34 Kredi kartı borcumuza sadıgız
- 42 Kredi kartında en çok taksiti seviyoruz
- 48 Kredi kartı ekonominin can simidi
- 53 Alışverişte banka kartlarının kullanımı artıyor
- 56 Kart şifresini paylaşmıyoruz
- 58 Kartlar hayatımızı kolaylaştırıyor

Görüşler

- 12 Gümrük ve Ticaret Bakanı
Hayati Yazıcı
- 20 n11.com Güven Yönetim Merkezi Müdürü
Emre Berk
- 26 Hızlıal.com Genel Müdürü
Kaan Dönmez
- 32 Gold.com.tr Genel Müdürü
Mustafa Ayar
- 36 MOL Türkiye Genel Müdürü
Onur Ergüney
- 38 Konya Büyükşehir Belediye Başkanı
Tahir Akyürek
- 46 sahibinden.com E-ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ebru Kundakçı
- 50 1V1Y Ticari Pazarlama Direktörü
Barış Çekin



İTERNETTEN

kart bilgisi vermeden



kolay



hızlı



güvenli



ALİŞVERİŞİN İŞARETİ

İnternette alışveriş öncesi mutlaka!
www.bkmexpress.com.tr

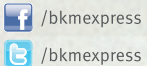
Şimdi internet alışverişlerinizi, kart bilgisi vermekle uğraşmadan, kolayca ve hızla yapabilmemiz için yeni bir güvenli ödeme sistemi var:

Bankaların ortak platformu Bankalararası Kart Merkezi'nden, BKM Express!

bkmexpress.com.tr'yi tıklayın, kartlarınızı tanımlayın, başlayın.

Alışverişte internet kullanmayan kalmasın!

B K M
express



BKM Express; BKM Express üyesi bankaların kartları ile yapılan alışverişlerde ve BKM Express üye işyerlerinde geçerlidir.
Detaylar için: www.bkmexpress.com.tr

B K M
BANKALARARASI
KART MERKEZİ

2014 mobil ödemelerin yılı olacak

Ödeme sistemlerinde kart kullanıcılarının ve işyerlerinin kullanım alışkanlıklarını ve beklentilerini belirleyerek, taraflarla ilgili daha fazla bilgi sahibi olmamıza ve daha etkin hizmetler sunmamıza imkan sağlayan BKM Kart Monitör Araştırması'nın 2013 yılı sonuçlarını ekte sizlerle paylaşıyoruz.

Araştırma sonuçlarına ek olarak bu seneki dergimizin "Ödeme Sistemlerinde Yeni Teknolojiler" temasına uygun olarak iş ortaklarımızın da konu ile ilgili görüşlerini aldık.

Türkiye ödeme sistemleri istikrarlı büyümeye devam ediyor. 2013 yılında kredi kartı ve banka kartı ile yıllık ödeme tutarı 400 milyar TL'yi geçti. Özellikle banka kartı ile yapılan alışverişlerde yüzde 36 oranında olmak üzere bu sene de dikkat çekici boyutta bir artış yaşandı.

Türkiye'de akıllı cihaz penetrasyonu artışını sürdürüyor. Bu da mobil ticareti dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yaygınlaştırıyor. Dünyanın en yenilikçi pazarlarından biri olan Türkiye ödeme sistemleri de dünyadaki değişime hızla adapte oluyor. Kullanım verileri de özellikle genç nüfusumuzun bu değişime ayak uydurduğunu gözler önüne seriyor.

BKM olarak, geçtiğimiz sene kullanıma sunduğumuz dünyanın ilk ulusal dijital cüzdanı BKM Express'i bu sene mobile taşıdık. Bu sayede internetten hızlı, güvenli ve kolay alışveriş artık mobilden de yapılabilir. Bugün BKM Express mobil ile tüm akıllı cihazlardan para transferi ve alışveriş yapmak mümkün.



BKM Kart Monitör 2013 araştırmasına katkı sağlayan, görüş ve destek ileten herkese teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Dr. Soner Canko
Bankalararası Kart Merkezi
Genel Müdür

NAKİT YERİNİ KARTLARA BIRAKIYOR, ÖDEMELERDE MOBİLİN PAYI ARTIYOR

Nakitsiz ödemeler toplumu hedefi doğrultusunda **kartlar paranın yerini almaya** başladı. Kartlarımız artık ödemelerimizden birikimlerimize kadar birçok alanda hayatımızı kolaylaştırıyor. Ödeme sistemlerindeki yeni teknolojiler ve akıllı cihazların hayatımıza girmesiyle birlikte kartlarımız çoktan dijital cüzdanlarımıza taşındı.

Artık ödemelerimizde cüzdanımızın ve kartlarımızın yanımızda olmasına gerek yok. Akıllı telefonlarımızdan, tabletlerimizden anında dijital cüzdanımıza ulaşabiliyoruz. Üstelik kaybolma çalınma derdi olmadan. Kartların teknolojik yolculuğu devam ediyor. İlerleyen yıllarda kartlarımız bakışlarımıza, parmak uçlarımıza taşınırsa hiç şaşırmayın...





Türkiye’de 45 yıl önce tanıştığımız ve ödemelerimizde nakit yerine kullanmaya başladığımız kartlar, bugün cüzdanlarımıza veda etmeye hazırlanıyor. Neden mi? Çünkü kartlarımız, artık cep telefonumuza ve tabletlerimize yerleşiyor. Çok değil yarım yüzyıl önce cüzdanlarımızda özenle taşıdığımız plastik kartlarımız, bugün cep telefonumuzdan, tabletimize ve internete kadar birçok kanalda dijital cüzdanlarımızda bir arada hayatımızı kolaylaştırmaya devam ediyor. Üstelik kaybolma, çalınma riski olmadan ve kart bilgilerimizi paylaşmadan...

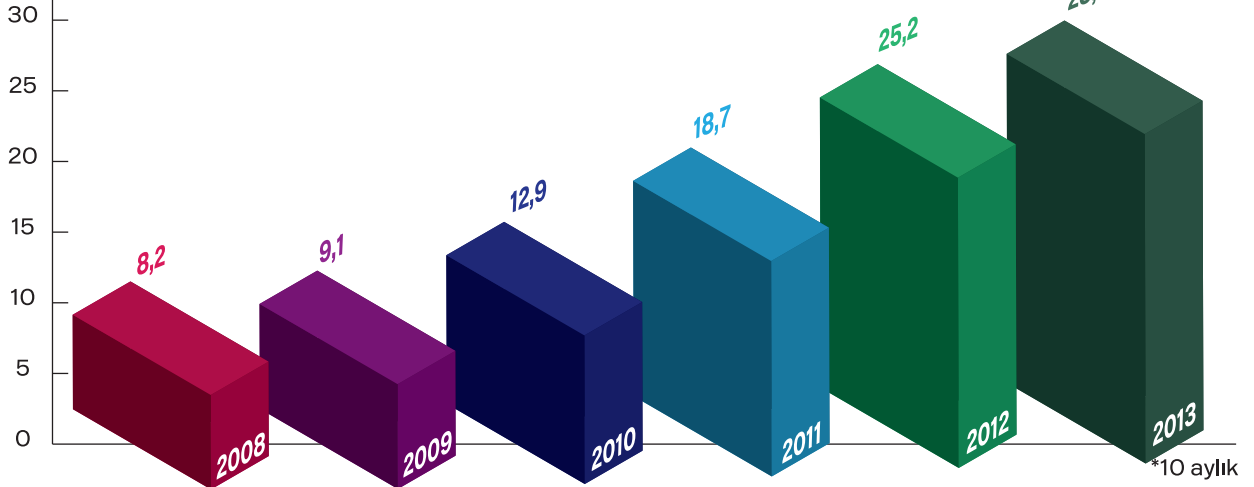
Artık kartlarımızı yanımızda taşımamız gerekmiyor. Her an, her yerden ödemelerimizi, birikimlerimizi kartlarımıza dokunmadan yapabiliyoruz. Evet 45 yıl önce hayal bile edemeyeceğimiz bu gelişmeler son birkaç yılda hayatımıza girdi.

Kartlar hayatımızın vazgeçilmez ödeme aracı haline gelirken, yeni teknolojiler Türkiye’de ödeme sistemlerini bugün dijital cüzdanlara ve mobil cihazlara taşıdı. Ödeme ve tasarruf aracı kartlarımız cep telefonumuzdan tabletimizden sonra belki de bakışlarımıza, hatta parmak uçlarımıza yerleşmeye hazırlanıyor...

TÜRKİYE ŞİFRELI İŞLEME HIZLI ADAPTE OLDU

Yıllar itibariyle yeni teknolojilerin ödeme sistemleri üzerindeki etkisi incelendiğinde paralellik dikkat çekiyor. Şöyle ki; Türkiye’de kartın kabulünün üzerinden yarım yüzyıl geçti. 1980’li yılların ardından kullanımı yaygınlaşmaya başlayan kartlı ödeme sisteminin gelişimi için 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının bir araya gelmesiyle kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM) kart-

İNTERNETTEN YAPILAN KARTLI ÖDEMELER* (MİLYAR TL)



ların hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmesinde önemli rol üstlendi.

Kartların gelişimi de bu dönemden itibaren hız kazandı. Yıllar itibarıyla kişi başına düşen harcanabilir gelirin artması ve bireysel emeklilikten, sigorta ödemelerine kadar kartların kullanım alanlarının her geçen gün yaygınlaşması, gelişimde büyük rol oynadı. BKM'nin bankalarla birlikte yürüttüğü Chip&PIN kampanyası sayesinde Türkiye'de 15 ay gibi kısa bir süre içinde tüm geçiş süreci tamamlanarak, yeni bir rekora imza atılmış oldu.

İNTERNET ÖDEME ALİŞKANLIKLARIMIZI DEĞİŞTİRDİ

İnternetin hayatımıza girmesiyle birlikte ödeme sistemlerinde kökten bir değişim gündeme geldi. Türkiye'de e-ticaret'in 2007-2008 yıllarında önemli bir gelişim yaşamasıyla birlikte birçok sektörde de hızlı bir dönüşüm gerçekleşti. Giyimden turizme, havayolunda perakendeye, be-

yaz eşyadan elektroniğe kadar aklımıza gelen her sektör, web sitelerine uğrayan ziyaretçi sayılarını artırmaya yönelik promosyonlar yürütmeye başladı. İnternet üzerinden kartla yapılan ödemelerde güvenliğinin her geçen gün artması ve kart bilgisi olmadan internet üzerinden alışverişlerin gündeme gelmesiyle, tüketici güveni üst seviyeye çıktı. Böylece sanal mağazalar üzerinden yapılan alışverişlerde ödemelerde artış kaydedildi. İnternette kartla yapılan ödemeler 2013 yılı Ekim ayı itibarıyla 28 milyar TL'yi aştı.

ULUSAL DİJİTAL CÜZDAN BKM EXPRESS DÜNYAYA ÖRNEK OLDU

Her yeni teknoloji, ödeme sistemleri üzerinde de yeni bir uygulamayı gündeme getirdi. Kart kullanıcılarının hayatlarını kolaylaştırmak üzere çeşitli projelerini hayata geçiren bankaların ortak platformu Bankalararası Kart Merkezi (BKM) bu dönemde kart kullanımına yönelik dünyanın ilgiyle izlediği projelerinden biri

**BKM Express
Mobil
uygulamasıyla
alışveriş ve
para transferi
akıllı cihazlara
taşındı.**

**BKM EXPRESS İLE ALIŞVERİŞLERDE
MOBİL ÖDEMELERİN PAYI KASIM AYINDA %13'E YÜKSELDİ**



olan ulusal dijital cüzdan BKM Express'i tanıttı. BKM, bu projede tüm bankaların kartlarını tek bir platformda toplayarak, BKM Express ile internetten alışverişte güvenliği sorgulayan kart kullanıcılarına, kart bilgilerini girmeden hızlı, güvenli ve kolay alışveriş yapma imkanı sundu. BKM Express ile birlikte kartlarımız fiziki cüzdanlarımıza çoktan veda etmiş oldu. Böylece kart kullanıcıları cüzdanları ve kartları yanlarında olmadan da internetten, ulusal dijital cüzdan BKM Express ile alışveriş yapmanın kolaylığına kavuştu. Bugün BKM Express ile e-ticaret'te önemli paya sahip 220 işyerinden, 250 bin kullanıcı internetten kartla güvenli ve kolay alışverişin keyfini yaşıyor. BKM Express bugün dünyanın ilgiyle izlediği bir proje olurken, yapılan araştırmalara

göre, işyerlerinin elde ettikleri gelirlerde önümüzdeki 3 yıl içinde internetin ilk sıraya çıkacağı, mağazaların ise ikinci sıraya düşeceği, mail/telefon alışverişlerinin ise yerini mobile bırakacağı öngörülüyor.

**PARA TRANSFERİ VE ÖDEMELER
'CEP'E TAŞINDI**

Yeni teknolojiler ve ödeme sistemlerinde şu anda geline nokta ise mobil ödemeler. Akıllı cihazların hızla yaygınlaşması da ödemelerin avuç içine yerleşmesini sağladı. Artık işyerleri pek çok farklı kanal üzerinden satış yapmaya başladı. Alışverişlerde birbirleriyle iletişim kuran cihazların kullanılmaya başlaması, her gün gelişen teknoloji sayesinde kullanıcıların alışveriş deneyimleri ve işyerleri ile olan iletişimleri de değişmeye başladı.

İŞYERLERİ İÇİN EN ÖNEMLİ KANALLAR

Bugün		Üç yıl sonra
Mağaza	1	Web sitesi
Web sitesi	2	Mağaza
Mail/telefon	3	Mobil

MOBİL CİHAZLAR HAYATIN HER ALANINDA YER ALACAK

Akıllı cihazlardaki uygulama üzerinden para transferi ve ödemelerin başladığı bu dönemde ödeme sistemlerinin gelişiminde önemli yapı taşı olan BKM, BKM Express mobil uygulaması ile her an, her yerde ödeme ve para transferi yapabilmeyi sağladı. Mobil ödemeler için şu anda tam bir dönüm noktasındayız. Çünkü artık mobil, hayatımızda çok daha farklı yerde olacak. İşyerlerinde yapılacak pek çok ödemenin yakın gelecekte mobil cihazlar ile yapılması bekleniyor. Kullanıcılar alışverişini nerede yaparsa yapsın aynı deneyimle karşılaşmak istiyor. Örneğin bir e-ticaret sitesine girildiğinde nasıl ismimizle karşılaşılıyor ve karşımıza geçmişte yaptığımız alışverişlerden dolayı özel öneriler geliyorsa, artık mağazaya girdiğimizde de bu deneyimler gündeme gelecek.

Yakın gelecekte mobil ödemelerin bize kişiselleştirilmiş ödemeyi sunması bekleniyor. Evde televizyonda bir film izlerken, bir oyuncunun giydiği ceket çok beğenerek, mobil cihazı televizyona tutarak o ceketin fiyatını, hangi mağaza-

larda olduğunu ve mevcut diğer renklerini görebileceğiz. Hatta, hemen satın almayı seçerek, kartlarımıza dokunmadan tek bir işlemle ertesi gün ceketini teslim alabileceğiz.

Başka bir örnekte ise bir alışveriş merkezinde gezerken, daha önce bir arkadaşınızda gördüğünüz ve alışveriş listenize eklediğiniz fotoğraf makinasını mobil uygulamanız size hemen haber verecek. Mağazanın yerini size gösterecek ve bu ürünü satan diğer mağazalara göre fiyat karşılaştırmasını verecek. Mağazaya girdiğinizde satış temsilcisinin mobil cihazında beğendiğiniz ürün belirecek ve sizi karşılayarak ürünü gösterecek. Mobil uygulamanız ile ürünü hemen satın alacaksınız. Hatta o an işlem limiti yetersiz olursa yakın arkadaşınızdan, ya da ailenizden ödemeyi sizin yerinize yapmasını isteyebileceksiniz.

Örnekleri çoğaltmak mümkün... Yeni teknolojiler ödeme sistemlerinde daha birçok gelişmeyi bize sunacak. Tüm bu gelişmeler gösteriyor ki Türkiye nakitsiz ödemeler toplumu hedefine doğru hızla yol alıyor.

*Gümrük ve Ticaret Bakanı
Hayati Yazıcı:*

Tüketici Kanunu e-ticaret hacmini artıracak

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Tüketici Kanunu'nun mal ve hizmet satışına aracılık edenlere yeni yükümlülükler getirmesi nedeniyle elektronik veya mobil alışveriş yapmaktan çekinen tüketicilere cesaret vereceğini düşünüyor.





“Mobil ödeme, e-ticaret ve dijital cüzdan uygulamalarını destekliyoruz.”



Teknoloji geliştikçe tüketiciye sunulan mal ve hizmetlerde de önemli artışlar oluyor. Örneğin bundan 20 yıl önce kredi kartı kullanımı ülkemizde çok sınırlı iken bugün ülkemizdeki kredi kartı sayısı yaklaşık 57 milyona, banka kartı sayısı da yaklaşık 98 milyona ulaştı. Bu durum tamamen teknolojik gelişimin bir sonucu.

Teknolojideki gelişime paralel olarak ödeme sistemlerinde de tüketicilerin hayatını kolaylaştıran yeni hizmet türleri ortaya çıkıyor. Mobil ödeme, e-ticaret, dijital cüzdan uygulamaları yeterli güvenlik önlemleri ve hukuki koruma sağlandığı takdirde tüketicilerin hayatlarını kolaylaştıran hizmetler olduğu için tüketicinin korunması ve ticaretin geliştirilmesinden sorumlu bir Bakanlık olarak bu hizmetlerin yaygınlaştırılmasını destekliyoruz.

Bakanlık olarak teknolojideki bu gelişime mevzuat olarak da uyum sağlamak amacıyla sorumlu olduğumuz Kanunlarda gerekli revizyonları yapıyor ve hayata geçiriyoruz. Ticaret alanında iki önemli yasa olan Türk Ticaret Kanunu ve Tüketicinin Korunması hakkında Kanunda gerekli değişiklikleri yaptık ve yapmaya da devam ediyoruz.

Özellikle mesafeli satış diye de tabir edilen e-ticaret ile ilgili önemli hükümler içeren 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun 28 Kasım 2013 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlandı ve 28 Mayıs 2014’te de yürürlüğe girecek. Bu Yasanın yürürlüğe girmesi ile normal mal ve hizmetlerin yanı sıra finansal mal ve hizmetlerin mesafeli olarak satılması durumunda tüketicilerimize yeni haklar ve tüketicilerimize mal ve hizmet sağlayanlar ile bu mal ve hizmet sağlamasına aracılık edenlere önemli yükümlülükler getirilecek. Bu yasa yeterli hukuki koruma sağlandığı için elektronik veya mobil alışveriş yapmak- tan çekinen tüketicilerimize de cesaret verecek ve bu sektörün ticaret hacminin artmasına katkı sağlayacak.

MOBİL ÖDEMELER 721 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK

ABD merkezli bir araştırma firmasının yayımladığı raporda yer alan sonuçlara göre; 2013 yılı sonunda dünya genelinde mobil ödeme büyüklüğünün 235,4 milyar dolara, kullanıcı sayısının ise 245,2 milyona ulaşacağı öngörülüyor. Bu durum, 2012 yılı rakamları temel alındığında işlem hacmi açısından yüzde 44 gibi oldukça önemli bir büyümeyi işaret ederken yine aynı yıla göre kullanıcı sayısının yüzde 25

oranında arttığı anlamına da geliyor. 2017 yılına kadar gerçekleşmesi beklenen ortalama büyüme oranı ise, yapılan araştırmalara göre farklılık göstermekle birlikte, yaklaşık yüzde 35 olarak tahmin ediliyor. Bu veriler ışığında, 2017 yılı için yaklaşık olarak 721 milyar dolarlık bir işlem hacminin 450 milyon kullanıcı tarafından yönetileceği öngörüsünde bulunuluyor.

TÜKETİCİ ODAKLI YAKLAŞIM

Mobil ödemeler alanında ulaşılan noktaya ve uygulamaların gelişme sürecine tüketici odaklı bir yaklaşımla eğilmek gerekiyor. Tüketicilere ilişkin düzenlemeler geliştirirken satıcılar ile telekomünikasyon ve finans alanlarındaki hizmet sağlayıcılara sağlanan yasal-kolaylaştırıcı zemine ek olarak tüketiciler için bir takım bilinçlendirici ve koruyucu tedbirler de geliştirilmeli. Bu bağlamda;

- Bedava olduğu izlenimi doğuran ürün ve hizmetler için uygulanan ücretler,
- Bedava ya da tek seferlik ücretlendirme esasına tabi olduğu algısı doğurduğu halde mükerrer ücretlendirme uygulamaları,
- Yasal itiraz ve düzeltme mekanizmalarının işletilebilmesi için yeterli düzeyde detay sunmayan faturalandırma hizmetleri,
- Çocukların uygulamaların yasal bağlayıcılığının farkında olamaması durumunu suistimal edebilecek işlem prosedürleri ve
- Mobil ağ operatörleri, hizmet/ürün sağlayıcı ve finansal kuruluşlar arasında tüketicinin haklarını savunmasını zorlaştıracak nitelikte belirsizlik içeren görev ve sorumluluk tanımlamaları öncelikli olarak hedef alınması gereken konulardır.

Bu konuda sorumluluk ve görev tanımları, piyasada yer alan aktörlerin mobil ödeme ve e-ticaret uygulamalarında üstlendikleri rol ile sunulan hizmet ve ürünlerin niteliğine bağlı olarak dünyada çeşitli yaklaşımların benimsenmesini beraberinde getirdi. Örneğin, Avrupa'daki birçok ülkede "Ödeme Hizmeti Direktifi" kapsamına

"Türkiye'de elektronik ticaretin gelişmesi için bilgi ve iletişim teknolojilerine dönük yatırımlar teşvik edilmeli."

giren tüm ürün ve hizmetler çerçevesinde yürütülen işlemler geleneksel satın alma metodlarının kullanıldığı işlemlerle aynı derecede güvenlik sunarken bu direktif kapsamına girmeyen ürün ve hizmetlerin farklı standartlara göre değerlendirilmesi ve tüketicilerin aynı düzeyde koruma ya tabi tutulamaması bir sorun olarak karşımıza çıkabiliyor. Telekomünikasyon şirketleri, finansal kuruluşlar ve satıcıların sorumluluk düzeyleri belirlenirken tüketicinin hak arama özgürlüğünün tahrip edilmediği bir dağılımın sistemin merkezine alınması ve yukarıda ele alınan somut durumların yasal çerçeveye aktarılması gerekiyor.

TEKNOLOJİ YATIRIMLARI TEŞVİK EDİLMELİ

Türkiye'de elektronik ticaretin gelişmesi için bilgi ve iletişim teknolojilerine dönük yatırımlar teşvik edilmeli. Ar-Ge harcamalarına daha fazla kaynak ayrılmalı, kişi başına düşen internet kullanımı yaygınlaştırılmalı ve eğitim harcamalarına daha yüksek pay ayrılmalı. Türkiye'de elektronik ticaretin gelişmesinin önündeki engellerden birisi olan bilişim hizmetlerinin yetersizliği giderilmeli. İnternet erişimi yeterli düzeye ulaşmadıkça temel iskeleti internet üzerine kurulu olan elektronik ticaret de gelişmiş ülkelerin düzeyine çıkamayacak ve beklenen mikro ve makro düzeydeki faydaları ortaya çıkamayacak.

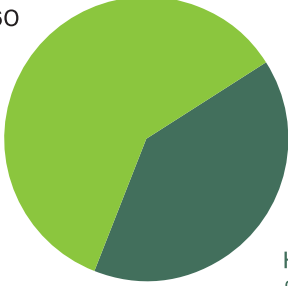
İnternette alışveriş sevdik, ödemede **kartları** seçtik

Hem zamandan tasarruf hem de fiyat avantajı, internet üzerinden alışverişe olan ilgiyi artırıyor. Ödeme sistemlerini teknoloji ile buluşturan projelerle bugün internetten alışveriş hızla büyüyor ve internetten ödeme hacmi artıyor. Kart Monitör araştırması da bu gerçeği ortaya koyuyor. Araştırmaya göre 2012 yılında internetten uçak veya otobüs bileti alanların oranı yüzde 15 iken, 2013'de bu rakam yüzde 30 oldu.



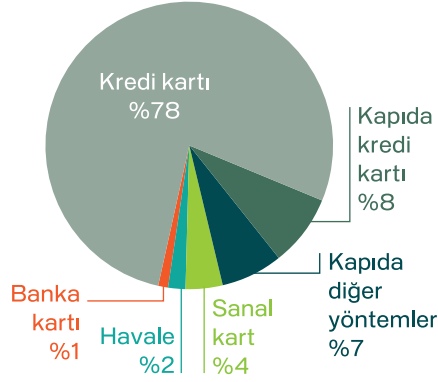
İNTERNET KULLANIYOR MUSUNUZ?

Evet
%60



Hayır
%40

İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPANLARIN TERCİH ETTİĞİ ÖDEME YÖNTEMLERİ



İnternet alışverişlerinde ödeme aracı olarak kredi kartı tercihi yüzde 86'ya ulaşıyor.

Türkiye'de bugün 20 milyonu aşkın internet kullanıcısı var. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), 2012 verilerine göre; internet abone sayısı son bir yılda yüzde 42 büyürken, mobil internet kullanıcıları ise rekor seviyede artış gösterdi. 2011 yılında 4,9 milyon kişi cepten internet kullanırken bu sayı 2012 yılı sonu itibariyle 10,2 milyon kişiye yükseldi. Bugün artık bilgisayarlar dışında cep telefonları ve tabletlerden bağlanabildiğimiz internet hayatımızı da kökten değiştirdi.

Bu değişim 2007-2008 yıllarında internetten ödemelerde yaşanan hızlı dönüşüm ile başladı. İnternet üzerinden kartla yapılan ödemelerde güvenliğinin her geçen gün artması ve kart bilgisi olmadan internet üzerinden alışverişlerin gündeme gelmesiyle, tüketici güveni üst seviyeye çıktı. Zamandan tasarruf, birçok ürünü karşılaştırmak gibi birçok avantaj sayesinde, internet her alanda tercih nedeni oldu. Bugün internette dolaşırken, beğendiğimiz ayakkabıyı anında satın alabilir hale geldik.

YÜZDE 60'I İNTERNET KULLANIYOR

Bankalararası Kart Merkezi verileri de internetten alışverişini sevdiğimizi ortaya koyuyor. BKM'nin açıkladığı son verilere göre internetten kartla yapılan ödemelerin 2013 yılı Ekim ayı itibariyle 28 milyar TL'yi aştığı görülüyor. Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör 2013 araştırması da internet kullanımındaki artışı ve günlük hayatımızdaki yerini çok güzel özetliyor. Araştırmaya katılanların yüzde 60'ı internet kullandığını belirtirken, internet kullanımının gençlerde daha yüksek olduğu dikkat çekiyor. 18-34 yaş grubunda internet kullanımının yüzde 70'e kadar çıktığı görülüyor.

SOSYAL MEDYA BAŞI ÇEKİYOR

İnternetin kullanım amaçlarına gelince, araştırmaya katılanların yüzde 83'ü interneti Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram gibi sosyal paylaşım siteleri için kullandığını belirtiyor. Bu da gazete, dergi ve televizyon gibi geleneksel medyanın yanı sıra günümüzde sosyal medyanın artan gücünü ve hayatımızda ne kadar

İNTERNETİ HANGİ AMAÇLA KULLANIYORSUNUZ?



—
**İnternette
alışverişin
mağazalara göre
daha ucuz ve
karşılaştırma
imkanı olması
internet
üzerinden
alışverişe olan
ilgiyi artırıyor.**

önemli bir yer tuttuğunu gösteriyor. Araştırmaya katılanların yüzde 67'si elektronik postalarına bakmak için interneti kullanırken, yüzde 56'sı gazete okumak için internete girdiğini belirtiyor. Katılımcıların yüzde 41'i interneti iş ve ders amaçlı kullandığını belirtirken, yüzde 39'luk kesimi ise oyun, online video/radyo, yüzde 34'ü müzik ve film indirmek için tercih ettiğini ifade ediyor.

BANKACILIK İŞLEMLERİNDE İNTERNET KULLANIMI ARTIYOR

Tabii internet kullanımı sadece bunlarla sınırlı değil. En çarpıcı gelişme alışveriş ve bankacılık işlemlerinde dikkati çekiyor. Malum artık tek bir tıkla internette alışverişimizi yapabiliyor veya uçak biletimizi alabiliyoruz. Üstelik teknolojinin gelişimiyle artık sadece masamızdaki bilgisayardan değil cepten veya tableten kısacası internete bağlanabildiğimiz her yerden bu işlemleri yapmak mümkün. Alışveriş alışkanlıklarımızdaki bu değişim, istatistiklere de yansımış durumda. 2012 yılında Kart Monitör araştırmasına katılanların yüzde

15'i ulaşım araçları için bilet satın almak ve rezervasyon yapmak amacıyla interneti kullanırken, bu oran 2013 yılında yüzde 30 ile ikiye katlandı. İnterneti bankacılık işlemleri için kullananların oranı yine aynı dönemler itibarı ile yüzde 16'dan yüzde 26'ya çıktı. İnternet üzerinden alışveriş yapanların oranında da ciddi bir artış görülüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 26'sı online alışveriş yaptığını söylerken sinema, tiyatro, konser gibi aktivitelerle bilet almak için interneti kullananların oranı ise yüzde 24. 2012 yılında ise bu oranlar internet üzerinden alışverişte yüzde 14, sinema, tiyatro biletinde ise yüzde 13 civarındaydı.

İNTERNETTEN ALIŞVERİŞTE KARTLA ÖDEMİYİ TERCİH EDİYORUZ

Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör araştırmasına katılanların yüzde 60'ı internet kullandığını belirtirken, kullanmayanların oranı ise yüzde 40. Alışverişlerde yüzde 59 olan kredi kartı tercih oranı internet alışverişlerinde

İNTERNET ÜZERİNDEN ALIŞVERİŞ YAPILAN SEKTÖRLER



İnternet üzerinden alışveriş yapanlar ortalama 2 haftada 1 defa alışveriş yapıyor. Aylık ortalama alışveriş miktarı ise 162 TL.

yüzde 86'ya ulaşıyor. İnternet üzerinden alışveriş yapanlar ortalama 2 haftada 1 defa alışveriş yapıyor. Aylık ortalama alışveriş miktarı ise 162 TL. İnternette alışverişte en çok tercih edilen ödeme yöntemleri arasında ise yüzde 86 ile kredi kartı başı çekiyor. Araştırmaya katılanların yüzde 78 ile çoğunluğu doğrudan ürün siparişi sırasında kredi kartı ile ödemeyi gerçekleştirirken, yüzde 8'lik kesim ise kapıda ürün tesliminden sonra yapmayı tercih ediyor. Kapıda diğer yöntemleri tercih edenlerin oranı yüzde 7, sanal kart kullananların oranı yüzde 4, havale-EFT ile ödeme yapanların oranı yüzde 2, banka kartı kullanımı ise yüzde 1.

HESAPLI ALIŞVERİŞ TERCİH NEDENİ

Araştırmaya katılanların "İnternet üzerinden alışverişe nasıl başladınız?" sorusuna verdiği yanıtlar da internette alışverişe olan ilgiyi çok açık bir şekilde ortaya koyuyor. Fiyat avantajı bireyleri internette alışverişe yönelten en büyük etken olarak öne çıkıyor. Bankalararası

Kart Merkezi'nin Kart Monitör 2013 araştırmasına katılanların yüzde 58'i "Bazı ürünlerin fiyatının daha uygun olması" nedeniyle internet üzerinden alışverişe başladığını belirtirken, yüzde 23'lük bir kesim ise arkadaş tavsiyesi ile başladığını belirtiyor. Ankete katılanların yüzde 16'sı merak ettiği, yüzde 6'sı ise alışveriş için zamanı olmaması nedeniyle internet üzerinden alışverişe başladığına işaret ediyor.

GIYIM VE ELEKTRONİK ALIŞVERİŞİ GÖZDE

Kart Monitör 2013 araştırmasına göre "İnternet üzerinden alışveriş yapılan sektörler" sıralamasında yüzde 65 ile giyim başı çekiyor. Giyim sektörünü yüzde 32 ile elektronik eşya ve bilgisayar, yüzde 22 ile havayolları ve seyahat acenteleri izliyor. Araştırmaya katılanların yüzde 17'si sağlık/kozmetik, yüzde 16'sı kitap/müzik/film, yüzde 11'i konaklama, yüzde 10'u market ve gıda alışverişi ve yüzde 8'i ise kuyum sektöründe internet üzerinden alışveriş yaptığını belirtiyor.

n11.com, Emre Berk

BKM Express ile e-ticarette güvenlik sorunu aşıldı



Bankaların ve platformların olağanüstü çabasıyla kartlı ödeme güvenliği son dönemlerde artık bir sorun olmaktan çıktı ve BKM Express de bu yönde atılmış çok önemli bir adımdır.

Ödeme altyapısı e-ticaretin can damarı, dolayısıyla bizim için de, satış işlemine yönelik tahsilatın güvenli ve hızlı bir şekilde gerçekleşmesi için son derece önemli bir süreç. Ayrıca güvenli bir ödeme sistemine sahip olmak, tüketiciyle, e-ticaret arasındaki en büyük engel olan “Güven” sorununun aşılması açısından da çok kritik. Güvenli yeni ödeme teknikleri bu konuya büyük oranda çözüm getirecek ancak şu an için aşılması gereken bir diğer sorun da bu sistemlerin kullanımının yaygınlaştırılması.

Güvenlik konusunda öncelikle uluslararası kabul edilen kredi kartı güvenlik gereksinimleri doğrultusunda işlemlerimizi yürütüyoruz. Ayrıca bankaların kart ve işlem güvenliğine yönelik olarak çok ciddi çalışmaları oldu. Bu kaynaklardan da faydalanmak adına bankaların da ilgili birimleri ile sürekli irtibat halinde çalışıyoruz. Ayrıca sahip olduğumuz teknik altyapı ve yazılımlarla sürekli olarak işlem güvenliğine yönelik incelemeler yapıyor ve şüpheli işlemleri de detaylı olarak inceliyoruz.

E-ticarete güvenlik tüketici açısından kritik bir konu. n11.com Güven Yönetim Merkezi Müdürü Emre Berk'e göre BKM Express güvenli ödeme konusunda atılmış önemli bir adım.

Mobil genel olarak Türkiye'de henüz olması gereken yerde değil, ancak aynı e-ticaret gibi, müthiş bir potansiyele sahip. Bunu akıllı mobil cihaz satış rakamlarından görüyoruz. Gelişmiş ülkelerdeki internet penetrasyon oranının oldukça gerisinde de olsak, mobil altyapı ve cihaz konusunda son derece iyi bir konumdayız. Dolayısıyla da önümüzde yıllarda, mobil iletişime yönelik her türlü alanda hızlı ve büyük gelişmeler olacak. Platformumuz oldukça yeni, daha 1 senesini bile doldurmadı. Buna rağmen sektörün en hızlı büyüyen ve en fazla işlem yapan e-ticaret siteleri arasındayız. Platformumuzda mobil işlemler 2014 yılı itibarıyla başlayacak.

Biz yenilikçi bir e-ticaret platformuyuz ve hedefimiz sektörün yenilikçi lideri olmak. Mevcut kurallara uymakla kalmayıp, bunları geliştirmek ve hatta iyi yönde değiştirmek amacındayız. Müşteri beklentilerini tam anlamıyla karşılamak, hatta bunları aşarak, beklentilerin üzerine çıkmak hedefimiz. Bu hedefe uygun olarak da, gerek internette gerekse de mobil alanda birçok yenilik ve geliştirme görüyor olacaksınız.

BKM EXPRESS ÖNEMLİ BİR ADIM

BKM Express bizim ödeme sistemimize entegre ettiğimiz ve kullanımını çeşitli şekillerde de teşvik ettiğimiz bir ödeme altyapısı. Hatta kullanımını özendirmek amacıyla ortak

kampanyalar dahi düzenledik. Bankaların ve platformların olağanüstü çabasıyla kartlı ödeme güvenliği son dönemlerde artık bir sorun olmaktan çıktı ve BKM Express de bu yönde atılmış çok önemli bir adımdır.

Sunulan hizmet hem internette hem de mobil platformlarda son derece kullanımı kolay ve pratik. Özellikle mobilde yer alan güvenli para transferi, üye olmayanlara dahi gönderim imkanıyla, esnek bir yapı sunuyor.

KREDİ KARTI EKONOMİYİ CANLI TUTUYOR

Kart kullanımı herşeyden önce kayıt dışı harcamanın ve dolayısıyla da bu alandaki kaybın önüne geçmek adına önemli bir araç. Bunun yanında, ülkemizde bankalar kartlara bağlı olarak vade hizmetinden ücretsiz otoparka, sigortadan sağlık hizmetlerine kadar bir çok ek imkan sunuyor. Kısacası kart kullanımı hayatımızı kolaylaştırıyor. Ayrıca kullanım dengesinin sağlanması halinde, kullanıcıyla banka arasında bir kredi ilişkisi sağladığı için de ekonomiyi canlı tutmak adına, birçok finansal fayda sağlıyor.

“Kartlı ödeme güvenliği son dönemlerde artık bir sorun olmaktan çıktı. BKM Express bu yönde atılmış çok önemli bir adımdır.”





Yeni teknolojiler ile ödeme sistemlerini buluşturan projelerle artık bir tıkla uçak biletiniz veya market siparişiniz anında kapınızda. Üstelik bütün bunları cep telefonunuz üzerinden bir dokunuşla da yapmanız mümkün.

Kartlı ödeme sistemlerindeki yeni teknolojik uygulamalardan haberdar olma isteği yüksek. Kredi kartı sahiplerinin **yüzde 66'sı** yenilikleri anında öğrenmek istiyor.

Ancak Türkiye'yi dünyanın ilgi odağı haline getiren önemli proje 2012 yılında lanse edilen ulusal dijital cüzdan BKM Express oldu. Her seferinde kart bilgilerinizi tek tek girmenize gerek kalmadan internet üzerinden hızlı ve güvenli alışveriş imkanı sağlayan bu proje, bugün birçok ülke tarafından örnek alınıyor.

ÖDEMEYİ CEPTEN YAPMAK İSTİYORUZ

BKM Express 2013 yılının Temmuz ayında mobile taşındı. Yani artık BKM Express mobil ile cep telefonu ve tabletlerden de para transferi ve alışveriş yapılabilir. Hayata geçirilen bu proje aslında kart kullanıcılarının yeni teknolojiler konusunda beklentilerine de cevap verdi. Kart Monitör 2013 araştırmasına göre "Gelecekte ödemelerinizi hangi araçlarla yapmak istersiniz?" sorusuna katılımcıların yüzde 31'i 'cep telefonu' yanıtını vermesi dikkat çekiyor. Cep telefonundan sonra ikinci sırada yüzde 18 ile kart geliyor. Yüzde 13'lük kesim kol saatinden, yüzde 11'lik kesim ise internetten ödeme yapmak istediğini belirtiyor.

Türkiye'de ödeme sistemleri son 20 yılda pek çok önemli teknolojik gelişmeye imza attı. 2000 yılında Bankalararası Kart Merkezi ve üye kuruluşlarının chip&PIN uygulamasına geçiş kararı alması adeta sektör için bir dönüm noktası oldu. 2006 yılında Avrupa'nın ilk "temassız kredi kartı" Türkiye'de kullanıma girerken, 1 Haziran 2007'de chip&PIN geçiş süreci tamamlandı. Ardından BKM tarafından, kredi kartı ile internet üzerinden yapılacak alışverişlerde, kart kullanıcıları ve ticari sitelere, güvenli alışveriş ortamı sağlayan BKM 3D Secure platformu oluşturuldu.

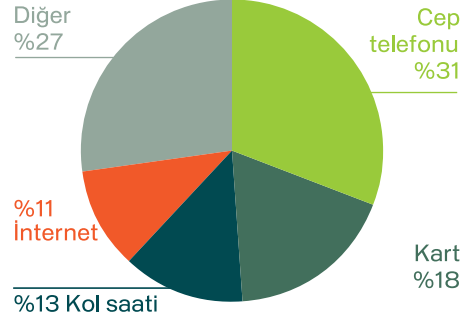
CEP TELEFONUZLA HANGİ İŞLEMLERİ YAPMAK İSTERSİNİZ?



KART KULLANICILARI TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ ÖĞRENMEK İSTİYOR



GELECEKTE ÖDEMELERİNİZİ HANGİ ARAÇLA YAPMAK İSTERSİNİZ?



CEBİMİZ KİMLİK KARTI YERİNE GEÇSİN

Peki gelecekteki ödeme tercihlerinde ilk sırayı alan cep telefonu ile acaba hangi ödemeleri yapmak istiyoruz? Bu soruya verilen yanıtlarda yüzde 47 ile fatura ödemeleri ilk sırada geliyor. Ankete katılanların yüzde 37'si cep telefonundan para göndermeyi, yüzde 29'u ise mağazalarda veya marketlerde alışveriş yapmayı istiyor. İnternet alışverişleri için cep telefonunu tercih edenlerin oranı ise yüzde 23. Yüzde 22 gibi hiç de azımsanmayacak bir grup ise cep telefonunu kimlik kartı olarak kullanmak istiyor. Bu da aslında günümüzde bir haberleşme ve ödeme aracı olarak şekillenen mobil cihazların gelecekte günlük hayatımızın nasıl odak noktasına oturacağına işaret ediyor. Kredi kartını otobüs ve metro gibi toplu taşıma araçlarında kullanmak isteyenlerin oranı da oldukça yüksek. Ankete katılanlar, "Kredi kartınızı toplu taşımada kullanmak ister misiniz?" sorusuna yüzde 64 gibi bir çoğunlukla 'evet' yanıtını verdi.

TEKNOLOJİK YENİLİKLERE AÇIĞIZ

Türk halkının teknolojiye ayak uydurmadaki hızı her çıkan yeniliğin de aynı hızda özümsemesine neden oluyor. Türkiye'nin genç nüfusu ve dinamizmi de teknolojiye uyum sürecini hızlandırıyor. Bu da doğal olarak yeniliklerden haberdar olma isteğini de artırıyor. Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör 2013 araştırması da bu gerçeği ortaya koyuyor. Araştırmaya katılanların yüzde 24'ü "Alışverişlerimi kolaylaştıracak her türlü teknolojik yeniliği öğrenmekten büyük keyif alırım" diyor. Yüzde 42'lik bir kesim ise "Alışverişlerimi kolaylaştıracak teknolojik yeniliklerin bazılarını öğrenmeyi isterim" yanıtı ile yeniliklere açık olduğunu ifade ediyor. Yani kart sahiplerinin yüzde 66 ile çoğunluğu teknolojik yenilikleri yakından takip etmek istiyor. Bu anlamda temassız kart, ön ödemeli kart, internetten ödeme sistemleri vb. alanlardaki iletişim etkinliklerinin aynı zamanda bu bilgilendirme beklentisini de karşılayacağı görülüyor.

Kredi kartı sahiplerinin yüzde 31'i gelecekte ödemelerini cep telefonu üzerinden yapmak istiyor.

Hızlıal.com, Kaan Dönmez:

2014 mobil ticarete büyüme yılı olacak

“
BKM Express’in
mobil ödeme
uygulaması
sektörün
isteklerine
göre şekillendi
ve gerçekten
yıllardır
istediğimiz bir
ödeme yöntemi
oldu.”



Hızlıal.com Genel Müdürü Kaan Dönmez'e göre 2014 mobil ticaret için büyüme yılı olacak. Dönmez, "Sonraki senelerde ise sadece mobilden sipariş alan firmalar bile görmemiz mümkün" diyor.

E-ticaretin en önemli konularından biri ödeme sistemleri. Doğru kurgulanması, müşteri için pratik ve kolay olması çok önemli. Geçmişte birçok ödeme yapısı denedik. Kimi başarısız oldu ama BKM Express gibi yeni yapıların sektörün de sahiplenmesi ile başarılı olacağını şimdiden görebiliyoruz. Özellikle ülkemize özel durumlar değerlendirilerek planlanan ödeme yöntemleri bizler için çok önemli. Avrupa ve Amerika'dan alınan bazı çözümler bize uymayabiliyor.

Güvenlik elbette bizim için öncelikli bir konu, bu konuda bankaların da sıkı denetimi altındayız. Tüm sektörün uymak zorunda olduğu PCI (Payment Card Industry) standartları var, önemli bir konu olsa da çözümleri gayet basit, dünyada güvenlik adına hangi teknolojiler kullanılıyorsa bizim de aynısını kullandığımızı söyleyebilirim, Güvenlik konusunda bir standart sağlanması sektör açısından çok olumlu bir gelişme.

MOBİL ÖDEMENİN PAYI %25'İ BULACAK

Mobil alışveriş şu anda gelişmiş ülkeler ile çok kıyaslanabilir seviyede değil. Sektörün geneline bakarsak, bu aslında bizim sektör olarak bir eksikliğimiz. Mobil siteye ve ödeme seçeneklerine yeni yeni ağırlık veriyoruz, ancak tüketiciden ciddi bir talep olduğunu artık görüyoruz. Bu talep 2014 yılında tüm firmaları bu konuda daha fazla çalışmaya itecek. Mobil alışveriş yeni yeni büyüdüğü için mobil ödeme yöntemleri de henüz yeni. Ciro anlamında belki dünya

ile kıyaslanamayacak kadar düşük olabilir ancak geliştirilen teknoloji anlamında bence örnek gösterilecek altyapı ve ödeme seçenekleri mevcut. Tüketicinin alışması için sadece biraz zamana ihtiyaç var.

Ödeme sistemlerindeki yeni teknolojilerin ciromuz içerisindeki payı bu yıl yüzde 7 civarında olacak. Ancak mobil alışverişin artması ile birlikte 2014 yılında bunun yüzde 25 civarında gerçekleşmesini bekliyoruz. İlk defa bu sene içinde ciddi bir ivmelenme görüyoruz. Biz hızlıal olarak sadece internet üzerinden satış yapan bir firmayız. 2014 yılında 2,5 kat gibi bir büyüme hedefliyoruz.

BKM EXPRESS BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR

BKM Express fikir olarak doğduğu günden beri çok doğru yönetiliyor, arkasındaki vizyonu ve sektörü büyütme ve geliştirme isteklerini takdir ediyoruz. İlk günden itibaren sektörden görüş alınarak tüm geliştirmeler yapılıyor. Sonucunda ise bizlere empoze edilen bir ürün değil sektörün ve tüketicinin beklentilerini karşılayan bir çözüm çıktı. Bu nedenle mutlaka desteklemeye devam edeceğimiz ve tüketicinin de pratikliği ile daha çok sahipleneceği bir uygulama olduğunu düşünüyorum.

BKM Express bize ilk tanıtıldığı gün biz mobil uygulama ne zaman olacak diye sorgulamaya başladık aslında, ne kadar pratik olduğunu görünce tüketicilere sağlayacağı katma değer büyük olacağını zaten biliyorduk. Mobil ödeme uygulaması da sektörün isteklerine göre şekillendi ve gerçekten yıllardır istediğimiz bir ödeme yöntemi oldu. 2014 yılı mobil ticaret için büyüme yılı olacak. Sonraki senelerde ise sadece mobilden sipariş alan firmalar bile görmemiz mümkün. Bizim ülkemizin koşullarına özel bir ödeme uygulaması olduğu için sektörün gönülden sahip çıkacağına eminim.





Kartlar hayatın vazgeçilmez parçası

Kartlı ödemeler dünyasında teknolojinin gelişimi ile tüketicilere sağladığı avantajlar artarken, alışverişte kartların kullanımı da yaygınlaşıyor. Ödeme aracı olarak en çok kartlarını kullananların oranı yüzde 64 seviyesinde bulunuyor.

Kredi kartları artık günlük hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. Ödeme aracı olarak bir yandan tüketicilerin hayatını kolaylaştırırken, bir yandan da perakende sektörünü canlı tutarak ülke ekonomisine katkıda bulunuyor. Kredi kartlarının gelişen teknolojilerle birlikte sadece plastik kart ile sınırlı kalmayıp akıllı cihazlara da taşınması, kartlı ödeme sistemlerinin son yıllarda hızla gelişiminde etkili oldu.

Kart pazarına ilişkin son verileri incelediğimizde de bu gelişim açıkça görülüyor. 2013 yılının ilk 10 ayında kartlı ödeme sistemleri yüzde 8 oranında büyürken, sektör genelinde toplam kredi kartı sayısındaki artış, Ekim 2013 itibarı ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5'i buldu. 2013 yılının ilk 10 aylık döneminde kartlarla yapılan ödeme tutarı 337 milyar TL'lik bir hacme yükseldi.

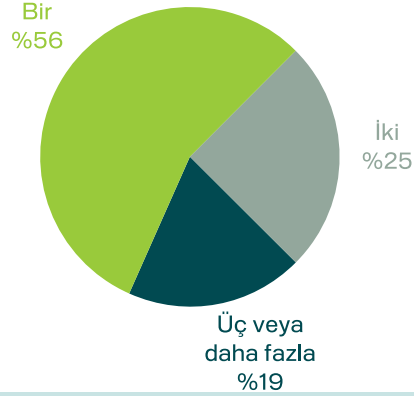
CEBİMİZDE ORTALAMA 2 KREDİ KARTI BULUNUYOR

Kart pazarının büyümesi "2023 Nakitsiz Ödemeler" hedefi açısından da sevindirici bir gelişme. Bununla birlikte kart pazarı büyürken tüketicinin de kart kullanımı konusunda giderek bilinçlenmesi dikkat çekiyor. Türkiye genelinde kredi kartı sayısı 56,7 milyonu bulurken, kredi kartı sahipliği

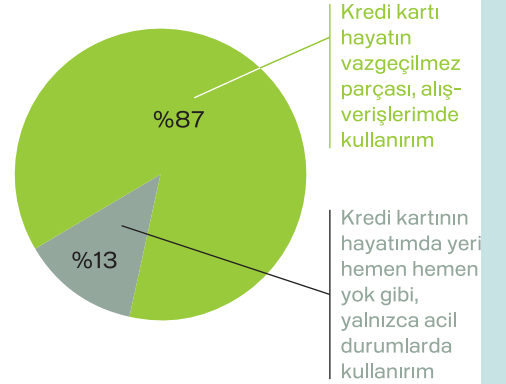
Alışverişte artık nakit 'out' kart 'in'. Araştırmaya göre alışverişlerin yüzde 64'ü artık kartlı ödeme sistemlerinden geçiyor.

2012 yılında cebinde en fazla 2 adet kredi kartı taşıyanların oranı yüzde 77 iken, 2013 yılında bu oran yüzde 81'e çıktı.

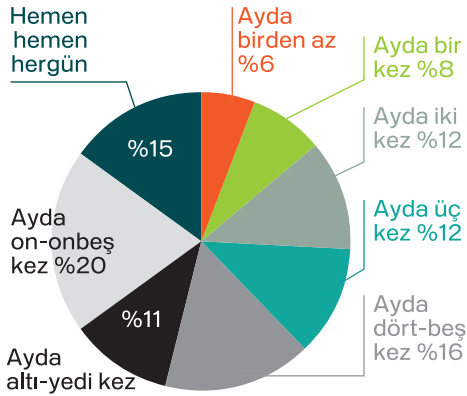
KREDİ KARTI SAYISI



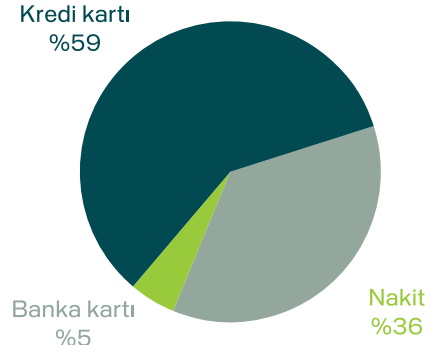
KREDİ KARTI ÖNEMLİ ÖDEME ARACI



KREDİ KARTI KULLANIM SIKLIĞI



ALİŞVERİŞTE EN ÇOK TERCİH EDİLEN ÖDEME YÖNTEMİ



konusunda tüketicinin bilinçli duruşunu koruduğu gözleniyor. Bankalararası Kart Merkezi tarafından yaptırılan Kart Monitör 2013 araştırmasına göre cebimizdeki ortalama kredi kartı sayısı geçen yıla karşılaştırıldığında aynı seviyede seyrediyor. Cebimizdeki ortalama kredi kartı sayısı 1,8. Araştırmaya katılanların yüzde 56'sı, yani yarısından fazlası, cebinde 1 adet kredi kartı taşıdığını belirtiyor. Yüzde 25'lik kesim 2 kart tercih ettiğini belirtirken, yüzde 19'u üç veya daha fazla kart kullandığını ifade ediyor. Bu da kart kullanıcılarının

yüzde 81'inin cebindeki kart sayısının 2'yi geçmediğini gösteriyor. Kart kullanıcılarının kart sahipliği konusunda değişen alışkanlıkları aynı araştırmanın 2012 yılı verilerini incelediğimizde daha çarpıcı bir şekilde ortaya çıkıyor. 2012 yılında cebinde 1 adet kredi kartı taşıyanların oranı yüzde 51, 2 kredi kartı olanların oranı yüzde 26, 3 veya daha fazla kredi kartı olanların oranı ise yüzde 22 civarındaydı. Bu da son bir yıl içinde cebinde en fazla 2 adet kredi kartı taşıyanların oranının 4 puan arttığını ortaya çıkarıyor.

KARTLAR HAYATIMIZI KOLAYLAŞTIRIYOR

Bu değişim çok küçük de olsa ek kart sahipliği oranlarına da yansımış durumda. 2012 yılında “Ek kartım yok” diyenlerin oranı yüzde 78 iken, 2013 yılında araştırmaya katılanların yüzde 79’u “Ek kartım yok” yanıtını verdi. “Bir tane ek kartım var” diyenler yüzde 13, “İki tane ek kartı olanların” oranı yüzde 5, “Üç veya daha fazla ek kartım var” diyenlerin oranı ise yüzde 3 olarak belirlendi.

Kredi kartları özellikle ödemelerimizde hayatımızı kolaylaştırıyor. Bankalararası Kart Merkezi Kart Monitör 2013 araştırması da bunu ortaya koyuyor. Araştırmaya göre kart kullanıcılarının yüzde 87’si alışverişlerde kredi kartlarını düzenli olarak kullanırken yüzde 13’lük bölüm ise ‘Kredi kartını yalnız acil durumlarda kullanırım’ diyor.

ALIŞVERİŞTE TERCİHİMİZ KARTTAN YANA

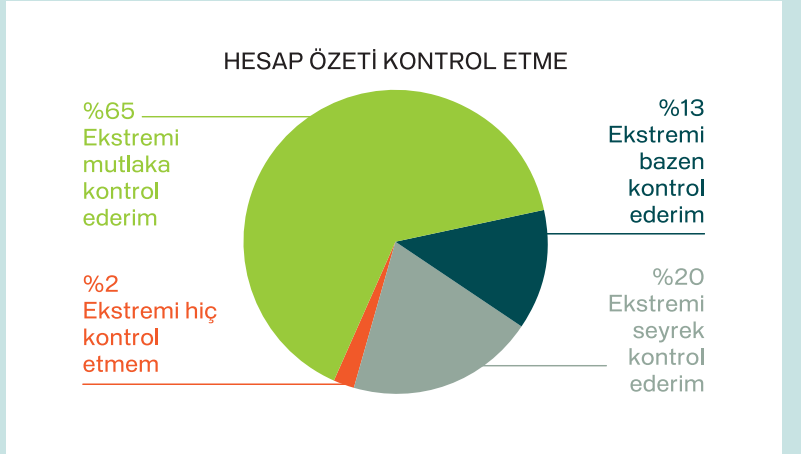
Ödeme sistemlerindeki yeni teknolojilerin alışverişte sağladığı kolaylıkla birlikte artık nakit yerini yavaş yavaş kredi kartı ve banka kartına bırakıyor. Geçen yıl Bankalararası Kart Merkezi’nin Kart Monitör araştırmasına katılanların yüzde 54’ü alışverişlerde en çok kullandığı ödeme aracının kredi kartı olduğunu belirtirken, bu yıl aynı oran yüzde 59’a yükselmiş durumda. Alışverişte en çok banka kartını kullananların oranı ise henüz yüzde 5 olsa da banka kartlarının özellikle küçük tutarlı ödemelerde yoğun olarak kullanıldığı görülüyor. Bu tablo, araştırmaya katılanların yüzde 64’ünün artık nakit kullanımına ‘elveda’ dediğinin güzel bir kanıtı.

AYLIK HARCAMA TUTARI 886 TL

Peki kredi kartımızı hangi sıklıkta kullanıyoruz ve ortalama harcama miktarımız nedir? Kredi kartı kullanım sıklığı tablosuna bakıldığında yüzde 19’luk kesimin kartlarını ayda 10-15 kez kullandığı görülürken kartlarını her gün kullananların oranı ise yüzde

EKSTREMİZİ KONTROL EDİYORUZ

Kredi kartı ile alışveriş hem pratik hem de avantajları nedeniyle güzel. Alışverişimizi ve ödemelerimizi takip ediyor muyuz? Bankalararası Kart Merkezi’nin Kart Monitör 2013 araştırmasına katılanların verdiği yanıtlar bu konuda oldukça titiz olduğumuzu gösteriyor. “Ekstremi mutlaka kontrol ederim” diyenlerin oranı yüzde 65 iken, ‘Ekstremi bazen kontrol ederim’ diyenlerin oranı yüzde 13. Ankete katılanların yüzde 20’si “Ekstremi seyrek olarak kontrol ederim” derken, sadece yüzde 2’lik bir kesim “Ekstremi hiç kontrol etmem” diyor.



14 seviyesinde bulunuyor. Kartlarını ayda dört-beş kez kullananların oranı yüzde 16, ayda üç kez kullananların oranı yüzde 12, altı-yedi kez kullananların oranı ise yüzde 11. Ayda bir kez kullananların oranı ise yüzde 8. Bu verilere göre, kartlarımızı ayda 9 kez kullanıyoruz. Kredi kartı kullanılarak yapılan aylık ortalama ödemelerin yüzde 23’ü 101 TL ile 300 TL arasında değişiyor. Ayda 301 TL ile 500 TL arasında ödeme yapanların oranı ise yüzde 17. Veriler detaylı olarak incelendiğinde gelir düzeyi arttıkça kart kullanımının da arttığı görülüyor. Üst gelir grubunda aylık harcama tutarı 3 bin TL’den başlayıp 5 bin TL’nin üzerine kadar çıkıyor. Bütün segmentleri dikkate alarak kredi kartları ile yapılan ödemelere baktığımızda ortalama aylık alışveriş tutarının 886 TL civarında olduğu dikkat çekiyor.

Kredi kartları ile aylık ortalama 886 TL’lik alışveriş yapıyoruz.

Gold.com.tr, Mustafa Ayar:

BKM Express önemli bir yenilik



Teknolojinin gelişimine paralel olarak üretilen inovasyonlar hayatımızı kolaylaştırmaya devam ediyor. Bunlardan birisi de 2012 yılı sonunda ve özellikle 2013 yılında sıkça konuşulan ödeme sistemleri oldu. Bir şeyleri yanımızda taşımaya son veren ya da taşımak zorunda olduğumuz nesne sayısını azaltan yeni ödeme sistemleri, analiz ettiğimiz kadarıyla, tüketici tarafından da benimsendi; bize sağladığı kolaylıkların ve avantajların benimsenmesini başardı. Artık kredi kartlarımızın yanımızda olmasına gerek kalmadan ya da cüzdanımızda nakit taşıma riskini göze almadan alışveriş yapma, faturalarımızı ödeme, para transferi yapma gibi imkanlara kavuştuk.

Öte yandan, yine son yıllarda ciddi bir sıkıntı haline gelen çalıntı kart ile işlem yapma riskini azaltması/yok etmesi de özellikle işletmeler açısından çok ciddi bir risk kontrol mekanizması haline geldi. Öyle ki işletmelerde bazı ödeme sistemleri üzerinden gelen ödemelerin yüzde 100 güvenli statüsüne alınıp süreci hızlandırmak gibi bir süreç oluştu. Bu da özellikle sanal ortamda siparişini veren müşteri açısından hem kart güvenliğini sağlamak, hem de siparişinin daha hızlı elinde olması adına büyük bir avantaj doğurdu.

Türkiye'de mobil ödeme sistemleri yurt dışındaki tercihlere göre henüz tam olarak oturmuş ve kullanılması gereken seviyede değil.

BKM Express'i 'bankaların ürettiği en önemli inovasyonlardan biri' olarak nitelendiren Gold.com.tr Genel Müdürü Mustafa Ayar, yakın bir gelecekte e-ticarete önemli bir kullanım payına sahip olacağını öngörüyor.

Optimum mimari olarak bu konuda en iyi diye adlandırdığımız ülkelerden daha alt seviyede değiliz ancak tüketici henüz durumun kendisi için olan avantajını tam olarak fark edebilmiş değil. Gerçi özellikle 2013 yılında bu kulvarda çıkan birçok ödeme sistemi tüketicinin de kafasını biraz karıştırmış durumda. Geliştirilmiş olan bu ödeme sistemlerinden bir bölümü 2014 yılında sahadan geri çekilecek, kalanlar ise daha da güçlenecek ve büyüyecek. Saniyorum 2014 yılı sonunda ya da 2015 yılının ilk yarısında ayakta kalan ödeme sistemleri (bunların 2 ya da 3 olması muhtemel) özellikle sanalda yapılan ödemelerin büyük bir bölümünü kapsayacak. E-ticaret yapan her 3 tüketiciden 2 tanesi bu sistemlerin biri üzerinden işlemini gerçekleştirecek. Bunda biz işletmelerin de payı büyük olacak. Bizim için de güvenli bir sistem olması sebebiyle, müşterinin bu ödeme türlerini tercih etmesi durumunda ekstra kazançları kendisine sunuyor olacağız.

BKM'nin kurucuları olan bankaların yaptığı en önemli inovasyonlardan birisi olan BKM Express şu anda bu kulvarda gelecek vaat eden en iyi proje. Kuruluşu çok eskilere dayanan ve bu coğrafyada temeli atılmamış olan bazı ödeme sistemlerine daha şimdiden rakip oldu. Kullanımının oldukça basit ama kapsamının geniş olması, müşteri tarafından tercih sebebi.

Bir takım uygulamaların daha eklenmesi gerektiğini düşündüğümüz BKM Express, yüklendiği misyon sebebiyle kısa zaman içerisinde bunları da tamamlamak gibi bir sorumluluğa sahip. Ancak her şeyden önemlisi, müşteriye tam anlamıyla koruyan güvenlik sistemleri şu ana kadar geliştirilmiş en iyi kurguya sahip. Bu da hem müşteri hem de bizim nazarımızda vazgeçilmez nitelikte önem arz ediyor. Yakın gelecekte e-ticarete önemli bir kullanım payına sahip olacağını düşünüyoruz, zaten istatistiklerimiz de bu yönde bir sonuç üretiyor. Tüketicinin alışkanlıkları baz alınarak kurgulanması sebebiyle oldukça kullanışlı bir platform. Aynı şekilde sade ve basit olması da herkesin "kullanılabilirlik" anlamında avantajına bir durum oluşturuyor.

KREDİ KARTI YAŞAM KONFORU

Ülkenin ayakta durmasının ana unsuru olan vergi gelirinin artmasında önemli bir rol oynayan kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasını sağlayacak en önemli unsur olarak gördüğümüz kredi kartı ve banka kartı bu yönde ülkenin gücüne güç katacak.

Bunun yanı sıra artık yanınızda nakit taşımak büyük bir risk, öte yandan ihtiyaçlarınıza karşılık verecek ürünlere sahip olmak için gerekli tutarı tek seferde ödeme imkanınız yoksa ihtiyaçlarınızı ötelemekten bunu parçalar halinde ve vadelerendirerek almak da bir yaşam konforu. Bunu da ancak iki şekilde sağlayabilirsiniz: Senetli satış ya da kredi kartı ile. Senetli satış süreçlerinin uzun sürmesi ve negatif sonuçla neticelenme ihtimali olması nedeniyle kredi kartı insan hayatında vazgeçilmez bir yer etmiş durumda.

Kredi kartı borcumuza sadığız

Kart Monitör araştırmasına katılanların yüzde 72'si kart borcunun tamamını ödediğini belirtirken, yüzde 24'lük bir kesim ise bir kısmını ödediğini belirtiyor.



BDDK'nın Ekim 2013 tarihinde yayınlanan yeni yönetmeliği bir anlamda kredi kartı kullanımında yeni bir dönemin de sayfasını açtı. Buna göre, ilk defa kredi kartı sahibi olacaklara tanınacak limit ilk yıl için aylık gelirin 2 katı, ikinci ve sonraki yıllarda ise 4 katı ile sınırlandırıldı. İlk defa kredi kartı sahibi olacak bir kişinin, aylık veya yıllık ortalama gelir düzeyinin tespit edilememesi durumunda tüm kart çıkaran kuruluşlardan edinilebilecek toplam kredi kartı limiti de en fazla 1.000 lira olacak.

KARTTA LİMİTLERİ ZORLAMİYORUZ

Peki kredi kartı sahipleri kredi kartı limitlerinin ne kadarını kullanıyor? Limit kullanımı sosyo-ekonomik duruma ve kart kullanım sıklığına göre farklılık gösteriyor. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Kart Monitör 2013 araştırmasına katılanların verdikleri yanıtlara göre ortalama kart limiti 4.360 TL. A sosyo-ekonomik grupta ortalama limit 5.740 TL'yi bulurken, kredi kartını sık kullananlarda bu tutar 7.900 TL'ye çıkıyor. Sahip olduğumuz limitin ise ortalamada yüzde 37'sini kullandığımız dikkati çekiyor. Bu da toplumdaki genel algının aksine aslında limitleri sonuna kadar kullanmadığımızı ve ihtiyatlı davrandığımızı gösteriyor.

10 KİŞİDEN 7'Sİ BORCUNUN TAMAMINI ÖDÜYOR

Borcumuzu ödeme konusunda ise olduk-

15 bin liraya kadar limiti olan borcunun %27'sini ödeyecek

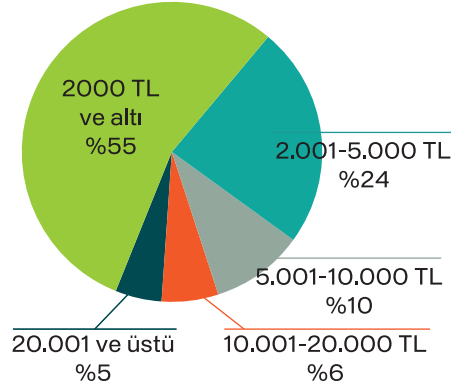
Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurumu'nun (BDDK) yaptığı son düzenlemelerle asgari ödeme oranları da artırıldı. Kredi kartı limiti 15 bin liraya kadar olan kredi kartları hakkında 1 Ocak 2015 tarihine kadar yüzde 27, limiti 15 bin ile 20 bin lira arasındaki kredi kartları hakkında aynı tarihler arasında yüzde 32 olarak uygulanacak.

ça hassas olduğumuz dikkat çekiyor. Türk toplumu olarak 'Borç yiğidin kamçısıdır' atasözünde olduğu gibi kart borcumuzu ödeme zamanına gelince borcumuza sadık olduğumuz ortaya çıkıyor. Bankalar arası Kart Merkezi'nin Kart Monitör 2013 araştırması da bir kez daha bu gerçeği gözler önüne seriyor. Ankete katılanların yüzde 72'si kredi kartı borcunun tamamını ödediğini belirtirken, yüzde 24'ü bir kısmını ödediğini dile getiriyor.

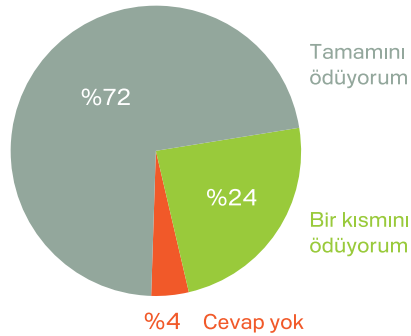
BORCUMUZU ATM'LERDEN ÖDÜYORUZ

"En sık kullanılan ödeme kanalları" incelendiğinde kredi kartı kullanıcılarının gelişen teknoloji ile beraber alternatif kanalları daha sık kullanmaya başladığı görülüyor. En çok tercih edilen borç ödeme kanalı yine ATM olmasına karşın ATM'lerin payının 2012'de yüzde 59 iken bu yıl yüzde 48'e gerilemesi dikkat çekiyor. Kredi kartı borcunu otomatik ödeme talimatı vererek zahmetsizce ödeyenlerin oranı yüzde 19, internet şubelerinden ödeyenlerin oranı ise yüzde 5 seviyesinde bulunuyor. 2012 yılında toplamda yüzde 17 payı olan bu iki kanalın 7 puan pay kazanması, gelişen teknolojiye kart sahiplerinin hızlı biçimde ayak uydurduğunu ve vakit kaybetmeden zahmetsizce kart borcunu ödeyenlerin payının arttığını gösteriyor.

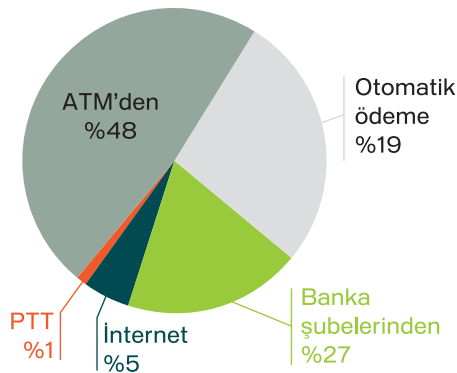
SAHİP OLUNAN KREDİ KARTLARININ LİMİTİ



KREDİ KARTI BORCUNU ÖDEME MİKTARI



KREDİ KARTININ BORCUNU ÖDEME YÖNTEMİ



Kredi kartı limiti sosyo-ekonomik duruma ve kullanım sıklığına göre değişiyor. Ortalama kullanılan limit 4.360 TL civarındayken, bu tutar A segmentinde 5.740 TL'ye çıkıyor.'

MOL Türkiye, Onur Ergüney:

Mobil ödemeler 200 milyon TL'yi bulur



Yaşamdaki değişim ile teknolojiadaki değişim aslında birbirine çok paralel. Her ikisindeki değişim de ister istemez birbirini tetikliyor. Artık daha hızlı ve yoğun bir dünyada yaşıyoruz. Dijital dünyada tercihlerimizi daha hızlı yapıyor ve seçenekleri daha hızlı değerlendiriyoruz. Ödeme platformları da teknolojiye ayak uydurarak sürekli gelişiyor. Oturduğumuz yerden kısa zamanda ödeme yapabilme imkanı ile artık ürünler ayağımıza geliyor. Bu da doğal olarak ödeme platformlarının önemini artırıyor. Ödeme tarafında seçeneklerin artması ve tüketicilere güven vermesi günlük hayatımıza katma değer katarken, ticarete de ivme kazandırıyor. Şirketimiz de aslında dijital hizmet ve servislerde mobil ödeme hizmeti veriyor. Kullanıcılar tarafında ödeme seçeneklerinin artması bu alanda sektörü genişletiyor ve kullanımda dijital bilinç artıyor. Son 2 yılda ülkemizdeki gelişim inanılmaz. Bu da gelecek açısından bizleri daha da umutlandırıyor.

HARCAMA LİMİTİ İLE KONTROL

Mobil ödeme platformunun bazı farklılıkları var. Alışverişte hem sektörel hem de günlük ve aylık bazda harcama limitleri bulunuyor. Burada amaç internetten alışveriş yapanların güvenliğini sağlamak. Özellikle alışverişiniz sırasında hangi ürünü hangi fiyattan alacağınıza ilişkin bir bilgilendirme mesajı alıyorsunuz ve alacağınız ürünün fiyatını gördükten sonra bir onay mesajı isteniyor. Onay vermediğiniz bir işlem gerçek-

Türkiye’de genç nüfus yapısı ve toplum olarak teknolojiye hızlı ayak uydurmamız nedeniyle mobil ödemelerde büyüme potansiyeli yüksek. Onur Ergüney’e göre 2013 yılında mobil ödemelerin hacmi 200 milyon TL’yi yakalar.

leştirilmiyor. Ayrıca ilk kez bir mobil ödeme kullanıcısı iseniz; öncelikle ilk mesajla size kısa bir bilgilendirme yapılıyor. Daha sonra onayınızla devam eden bir süreç işliyor. Kendi içimizde kurguladığımız müşteri takip sistemimiz var. Tüm alışveriş kayıtları belirli saat aralıkları ile belirli kriterlerde denetleniyor. Özellikle müşterilerimizin yaşadığı sıkıntılara ilişkin profesyonel bir çağrı merkezi hizmetimiz de bulunuyor.

MOBİL ÖDEMELER GELİŞİYOR

Ödeme sistemlerindeki yeni teknolojilerin payı her geçen gün artıyor. Mobil ödemeler alanında ülkemizde son 2 yılda ciddi bir büyüme var. Gelişmiş ülkelerde mobil ödeme kullanımı artık bir yaşam biçimi haline geldi. Çok etkileyici proje ve kullanım çeşitliliği görüyoruz. Toplumun teknolojiye verdiği tepki ve genç nüfus dinamiğimiz göze alındığında önümüzdeki yıllar ciddi bir büyüme öngörüyoruz. Bugün bakıldığında 65 milyona yaklaşan sim kart kullanıcısı ve 3.5 milyonun üzerine çıkan mobil ödeme kullanıcısı var. 2013 yılında mobil ödemelerin hacminin 200 milyon TL civarında gerçekleşmesini bekliyoruz. Özellikle önümüzdeki yıllarda kamu projeleri ile mobil ödeme pazarının ciddi ivmeleneyeceğine inanıyoruz.

E-TİCARET HIZLI BÜYÜYOR

Ülkemizde özellikle e-ticaret son 2 yılda ciddi bir büyüme gösterdi. Bakıldığında yüzde 20-25’lik bir büyüme oranına sahip. Toplumumuz dijital

platformları artık çok daha fazla kullanıyor ve bundan keyif alıyor. Bu içinde bulunduğumuz mobil ödeme sektörüne de ciddi katkı sağlıyor. E-ticaretteki seçeneklerin ve yatırımların artması, bizlere de farklı projelerde yer alma ve sektörü genişletme fırsatı veriyor.

Hedefimiz farklı kamu projeleri ile çoklu kullanıcıya ulaşacak (mass) projeler üretmek. Özellikle günlük hayatımız içerisinde yer alan taşımacılık, e-bilet ve park projeleri hedeflerimiz arasında yer alıyor.

BKM EXPRESS BİZE KATMA DEĞER SAĞLADI

Firmamız yaklaşık 4 aydır BKM ile iş ortaklığı içerisinde. İnternette alışverişin adresi olan ulusal dijital cüzdan BKM Express ile ilgili son kullanıcı tarafında olumlu geri dönüşler alıyoruz. Sistemin kullanıcı açısından güven teşkil ediyor olması ve hızlı alışveriş imkanı yaratması çok önemli. Çok keyif aldığımız ve bizlere gerçekten katma değer sağlayan bir birliktelik oldu. BKM Express’in mobil uygulaması ise bence hayatımıza katma değer katacak bir başka uygulama. Artık hepimiz mobiliz. Günün her anında alışveriş yapabiliyoruz. BKM Express mobil uygulama ile kendi özelindeki tercihleri arttıracak. Kullanımı basit, verdiği güven standardını koruyan bir uygulama. Yaygınlığı açısından bakıldığında iş ortaklarına da ciddi değer katacağına inanıyorum.

KREDİ KARTI HAYATI KOLAYLAŞTIRIYOR

Ülkemizde ciddi bir kredi kartı penetrasyonu var. Oldukça yüksek fakat penetrasyon oranına göre kullanıma bakıldığında hala muhafazakarız. Bunun sebepleri de kişisel bilgi paylaşımı ve güven. Kredi kartı hayatımızı kolaylaştıran bir unsur ve ticarete de ciddi bir katkısı olduğuna inanıyorum. Özellikle BKM uygulamasındaki kullanım ve güven rahatlığı kullanımındaki yaklaşımları değiştirecek.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek:

Konya, Ulaşım Projesi ile dünyaya örnek oldu



Konya'daki belediye otobüsleri ve tramvaylarda artık bankaların temassız özelliği taşıyan banka ve kredi kartları geçiyor. Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) işbirliği ile hayata geçen yeni uygulamanın hayatı kolaylaştırdığını belirtiyor.





Yurtdışında ya da yurtiçinde faaliyet gösteren bankaların temassız işlem özelliğine sahip kartları Konya toplu ulaşımında kullanılabilir hale geldi.

Günümüzde toplu ulaşım modern kentler için vazgeçilmez bir konumda. Kentin trafik planlaması ve yönetiminde, çevrenin korunmasında, sosyal yaşamın canlandırılmasında, kent sakinlerinin ekonomik durumlarına katkı sağlanmasında ve bunlar gibi pek çok alanda toplu ulaşım büyük kazanımlar elde edilmesine yardımcı oluyor.

Modern şehir yaşamında, kişilerin günlük aktivitesi içinde toplu ulaşımın yer kazan-dırmak çok önemlidir. Kişilere sunulacak artılarla, toplu ulaşımın müstakil araç kullanımına göre daha tercih edilir pozis-yonda konumlandırılması gerekiyor. Bu da ancak yaygın, hızlı ve pratik bir toplu ulaşım sistemi ile gerçekleştirilebilir.

Günlük şehir yaşamı içerisinde, toplu ulaşımı daha cazip hale getirmek için toplu ulaşım vasıtası ile kişi arasındaki her türlü engel ve zorluk kaldırılmalı, fiziki

ve psikolojik mesafe en aza indirilmelidir. Bu hedefler doğrultusunda, araç sayısı-nın artırılması, yeni otobüs ve tramvay hatlarının oluşturulması, var olan hatların iyileştirilmesi, ileri teknolojik sistemlerin kullanılması, ödeme sistemlerinin çe-şitlendirilmesi gibi toplu ulaşımın tüm alanlarında çalışmalar yürütüyoruz.

Konya toplu ulaşımında ücret toplama işlemi 2000 yılından bu yana elektronik kartlar ile yapılıyor. Bu elektronik kartlar sayesinde ücret toplama işlemi daha kontrol edilebilir bir duruma gelmiş, aynı zamanda elde edilen veriler toplu ulaşım planlamasında kullanılabilmeye başlan-mıştır. Günümüzde yaygın bir kullanıma sahip olan bankacılık kartlarının bu siste-me dahil edilmesinin, kent sakinlerine ve şehrimizi çeşitli nedenlerle ziyaret eden misafirlerimize büyük kolaylık sağlayaca-ğını gördük. Bu doğrultuda incelemeleri-mize başladık.



Toplu ulaşımda bankacılık kartlarının kullanılması konusunda yaptığımız incelemelerde birkaç anahtar özellik tespit ettik. “Hız” ve “Çeşitlilik” bunlardan en önemlileriydi. Ödeme işlemi mümkün olduğu kadar hızlı olmalı. Sistem banka ve markadan bağımsız olarak tüm kartları kabul edebilmeliydi. Bu özelliklere sahip olan bir sistemin, mevcut bankacılık sisteminde, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) ile sağlıklı bir şekilde yürütülebileceğini tespit ettik ve çalışmalara bu şekilde yön verdik.

2012 yılının Kasım ayında BKM ile yaptığımız işbirliği çerçevesinde çalışmalar yürütüldü. Bu çalışmalar sonucunda 15 Nisan 2013 tarihinden itibaren yurtdışında ya da yurt içinde faaliyet gösteren tüm bankaların temassız işlem özelliğine sahip kredi kartları, banka kartları ve ön ödemeli kartları Konya toplu ulaşımında kullanılabilir hale geldi. Ayrıca sistem

kapsamında, üzerinde bankacılık kartı tanımlanmış Yakın Alan İletişimi (NFC) özellikli cep telefonları da kullanılmaya başlandı.

Sistemin hizmete sunulması ile birlikte olumlu geri dönüşler almaya başladık. BKM ile birlikte yaptığımız tanıtım toplantısının öncesinde dahi binlerce bankacılık kartı kullanımı yapıldı. Diğer taraftan konu ile ilgili işletmelerin, düzenleyici kurumların ve diğer otoritelerin yoğun ilgisini çekti. Yurt içinde ve yurt dışında yapılan sunumlarda sistem büyük beğeni topladı.

Sonuç olarak; toplu ulaşımda banka kartlarının kullanılması, kent sakinlerimize ve ziyaretçilerimize kolaylık sağlaması, toplu ulaşımın daha cazip hale getirilmesi açısından hedefine ulaşmıştır. Bu hedefe ulaştıktan sonra, kısa, orta ve uzun vadedeki sayısal hedeflere ulaşmamak için öngörülebilir bir sebep yok.



Kredi kartında en çok taksiti seviyoruz

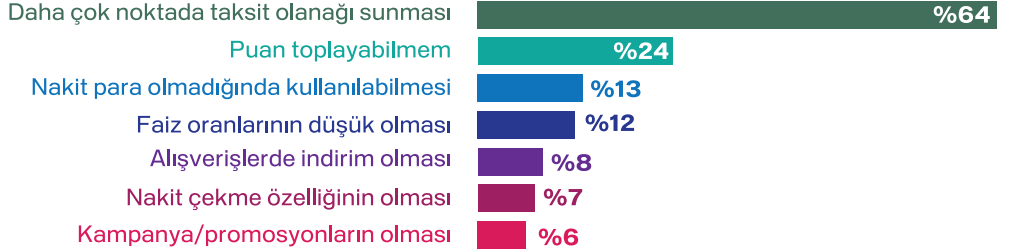


Kredi kartı denildiğinde akla gelen ilk özellik taksit oluyor. Taksitin yanı sıra puan kazandırması ve indirimden faydalanma imkanı sunması da kredi kartında en sık kullandığımız ve beğendiğimiz özellikler arasında yer alıyor. Cebimize dokunan ve bütçemizi rahatlatan seçenekler de kart beğenisini ve kullanım sıklığını doğrudan etkiliyor.





KREDİ KARTININ EN BEĞENİLEN ÖZELLİKLERİ



Kredi kartlarının en beğenilen özelliği ‘daha çok noktada taksit yapma imkanı’. Taksiti, puan özelliği ve her yerde kullanılabilmesi takip ediyor.

Bir ödeme aracı olarak günlük hayatımızın vazgeçilmez parçası olan kredi kartları, taksit özelliği ile çek ve senedin pabucunu yıllar önce dama attı. Bundan 30 yıl önce senetle aldığımız buzdolabı, televizyon veya mobilya gibi ihtiyaçlarımızı artık kredi kartımızla rahatça karşılayabiliyoruz. Böylece hem tüketici olarak ‘kefil bul, tonlarca kağıdı imzala’ derdinden kurtuluyoruz, hem de bürokrasi ortadan kalktığı için satış süreci hızlanıyor. Tabii perakende sektörüne ve ülke ekonomisine sağladığı katkılar da azımsanmayacak düzeyde...

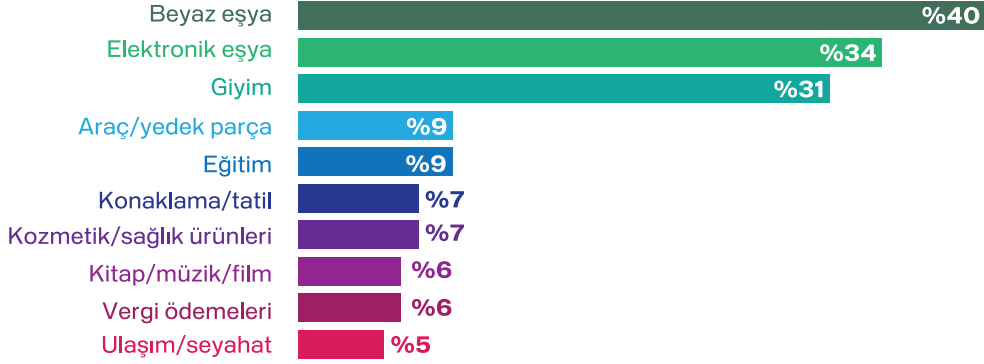
Tüm bu unsurlar nedeniyle kredi kartının en beğenilen özelliği olarak taksit öne çıkıyor. Bugün kredi kartı ile gerçekleştirilen ödemeler içinde taksitin payının yüzde 28 olması da bu özelliği büyük çaplı alışverişlere yönelik ihtiyaçlarda kullandığımızı gösteriyor.

YÜZDE 64 TAKSİTİ BEĞENİYOR

Bankalararası Kart Merkezi’nin Kart Monitör araştırması da bunu ortaya koyuyor. Araştırmada “Kredi kartının beğenilen özellikleri” sorusuna verilen yanıtlarda ilk sırayı, yüzde 64 ile “Daha çok noktada taksit olanağı sağlaması” seçeneği alıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 24’ü “Puan toplayabilme” avantajını beğenirken, yüzde 13’ü “Nakit para olmadığına kullanılabilmesi” özelliğini beğendiğini belirtiyor. Yani kredi kartı kullanıcıları öncelikle “Benim kartım taksit yapmalı, harcadıkça puan toplamalı ve her yerde kullanılabilmeli” diyor.

Diğer beğeniler arasında ise sırasıyla, faiz oranlarının düşük olması, alışverişlerde indirim olması, nakit çekme özelliği olması gibi seçenekleri geliyor. Araştırmanın geçen yılki oranları ile kıyasladığımızda ‘nakit para olmadığına kullanılması’ yanıtının yüzde 8’den yüzde 13’e çıktığını görüyoruz. Aynı şekilde faiz oranlarının düşük olmasına

TAKSİTİN EN ÇOK TERCİH EDİLDİĞİ SEKTÖRLER



Taksit özelliği büyük çaplı alışverişlerde tercih ediliyor. Bu tercihte ilk sırada beyaz eşya ve elektronik eşya sektörleri geliyor. Bu sektörleri sırasıyla giyim ve eğitim takip ediyor.

ilişkin beğeni de yüzde 4'den 12'ye yükselmiş durumda. Bu değişim de kartın nakite göre avantajları konusunda, kart kullanıcılarının giderek bilinçlendiğini gösteriyor. Bu değerler dikkate alındığında taksit imkanı, kredi kartlarının en beğenilen özellikleri arasında açık farkla ilk sırada yer alıyor.

BEYAZ EŞYA VE ELEKTRONİK

Peki hangi sektörlerde taksitli alışveriş tercih ediliyor? Taksiti en çok tercih ettiğimiz sektörler arasında beyaz eşya ilk sırada yer alıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 40'ı beyaz eşya alışverişlerinde taksit özelliğini kullandığını belirtirken elektrik ve elektronik eşya ise yüzde 34 ile ikinci sırada bulunuyor. Üçüncü sırayı ise giyim sektörü alıyor.

Taksitlendirdiğimiz işlemlerin ortalama tutarı 474 TL seviyesinde bulunuyor. Tek çekim ödemelerde ortalama işlem tutarı 116 TL. Bu değerler, kart sahiplerinin taksit seçeneğini daha yüksek tutarlı işlemlerde tercih ederken daha

düşük tutarlı işlemlerde taksit yaptırmadığını gösteriyor.

KARTLAR ÖZELLİKLERİNE GÖRE SEÇİLİYOR

Peki kredi kartının sunduğu özellikleri hangi sıklıkta kullanıyoruz? Kart Monitör araştırmasında yine ilginç veriler dikkat çekiyor. Kartta en sevdiğimiz özellik olan taksitlendirmeyi hangi sıklıkta kullanıyoruz? Yüzde 48'lik bölüm "sürekli kullanım" diyor. Yani kart kullananların neredeyse yarısı büyük çaplı alışverişlerinde kartın taksit özelliğini kullanıyor. Yüzde 41'lik bölümü ise hediye puan biriktiriyor. İndirimi fırsatlarını takip edenlerin oranı ise yüzde 35. Sonuçta taksitlendirme, puan biriktirme ve indirim gibi nakit akışını takip etmeyi ve birikim yapmayı sağlayan imkanlar, kredi kartlarının en sık kullanılan 3 özelliği olarak öne çıkıyor. Ayrıca promosyonlar, mil/seyahat puanı, nakit avans, taksitli avans ve asistans hizmetleri de kredi kartının en sık kullanılan özellikleri arasında sıralanıyor.

sahibinden.com, Ebru Kundakçı

Mobil ödemeler e-ticaretin cazibesini artırıyor



Modern dünyanın getirdiği teknolojik yenilikler, gerçekler doğrultusunda, Türk tüketicisinin finansal kültüründe ve ödeme alışkanlıklarında önemli değişiklikler oldu. Nakit ödemenin yerini elektronik ödemenin almasıyla birlikte, kredi kartı Türkiye’de milyonlarca kişinin vazgeçemediği bir ödeme aracı haline geldi. Mobil ödeme sistemlerinin daha geniş kitlelere ulaşması da internetten alışverişi kolaylaştıran bir diğer unsur. Bankalar arası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, Ekim ayında internetten yapılan kartlı ödeme tutarı 2,7 milyar lira seviyesinde gerçekleşirken, internetten yapılan ödemelerin tüm kartlı ödemeler içindeki payı yüzde 8 oldu. İnternetten yapılan kartlı ödemeler 2012 yılının Ekim ayı ile kıyaslandığında, işlem adedinde yüzde 20, işlem tutarında ise yüzde 35 oranında artış yaşandı. Tüm bu gelişmelere paralel olarak ödeme sistemlerinde teknolojiye dönüşümün biz e-ticaret işletmecileri açısından etkisi de son derece pozitif oldu.

HTTPS YAZDIĞINDAN EMİN OLUN

sahibinden.com olarak mobil uygulamalarımızda kişisel veriye ulaşan ve değiştiren işlevlerin tümünü güvenli kanallardan taşıyoruz, ödeme hizmeti sunduğumuz web sitemizi de sürekli olarak güvenlik konusunda endüstri standardı olan PCI-DSS (Payment Card Industry - Data Security Standard) taramalarından geçiriyoruz. Tüketicilerin de, kendi güvenliklerini sağlamak için yapabilecekleri basit kontroller var. Kullanıcılarımız, alışveriş yaptıkları siteler-

Dünyada e-ticaret mobil ödemeler sayesinde daha hızlı büyüyor. Sahibinden.com E-Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ebru Kundakçı'ya göre Türkiye'de de mobil ödemeler konusunda yapılan yatırımlar giderek artıyor.

deki güvenlik sertifikalarının geçerliliğini kontrol etmeli, ödeme aşamasına geldiklerinde tarayıcının adres kısmında "https" yazdığından emin olmalılar. Ayrıca sahibinden.com'da opsiyonel olarak sunduğumuz Güvenli e-Ticaret (GeT) sistemi ise yapılan alışverişlerde parayı güvenceye alan, risksiz bir sistem. Bu sistemde, satıcı belirlediği kargo süresi içerisinde takip edilebilir bir kargo bilgisini sisteme girmek zorunda. Ürün alıcının eline ulaştıktan sonra, alıcının ürünü inceleyip onay vermesinin ardından, yapılan ödeme Güvenli e-Ticaret (GeT) havuz hesabından satıcının hesabına aktarılır. Satıcının belirtmiş olduğu nitelikler dışında bir ürün göndermesi durumunda, alıcı ürünü geri gönderir ve işlemi iptal ederek ödemesini Güvenli e-Ticaret (GeT) havuz hesabından geri alabilir.

E-TİCARET MOBİL ÖDEMELER İLE BÜYÜYOR

Türkiye'de mobil teknolojinin gelişim ve yayılım hızı dünya çapında örnekler arasında yer alıyor. Daha akıllı mobil cihazlar, daha hızlı tarayıcılar ve internet hızı, ayrıca daha güvenli ortam, mobil uygulamaları daha rahat kullanılabilir hale getiriyor. Diğer yandan, dünyada e-ticaret artık mobil sayesinde büyüyor. Buna paralel olarak, Türkiye'de de mobil ödemeler konusunda yapılan yatırımlar hız kazanıyor. 2014'te yüzde 100 kullanıcı ve müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik yatırımlarımızı sürdürüyor olacağız. Emlak, vasıta ve alışverişte farkı daha da artırarak,

açık ara liderliğimize ve Türkiye'nin en büyük pazaryeri olmaya devam etmeyi hedefliyoruz. Ayrıca sunacağımız yeni hizmetlerle farklı kitlelere de hitap etmeyi hedefliyoruz.

BKM EXPRESS İLE HIZLI ALIŞVERİŞ

BKM Express, internet üzerinden alışverişlerde; kart bilgilerinizi girmeden, işyerleri ile paylaşmadan, kartınızı yanınızda taşımanıza gerek kalmadan ödeme yapabilmenizi sağlayan ücretsiz, kolay, hızlı ve güvenli bir ödeme sistemi. Bu uygulamanın e-ticaret sektörünün geleceğini ve potansiyelini önemli ölçüde etkileyeceğini ve geliştireceğini düşünüyoruz. Günümüzde özellikle mobil cüzdan tarafında kart bilgilerinin nerede tutulacağı konusu oldukça önem kazandı. BKM Express kart bilgilerini bulutta sakladığı için herhangi bir internete bağlanabilen terminal üzerinden cihaz bağımlılığı olmadan kullanılabilmesi büyük avantaj sağlıyor. Ayrıca BKM'nin yaptığı televizyon ve internet reklamlarında e-ticaret ekosisteminin büyümesine katkı sağlayacak ve kayıt dışı ekonominin azaltılmasına yönelik önemli mesajlar verilmesi, son kullanıcının bilinçlendirilmesi açısından da oldukça kıymetli. Biz de sahibinden.com olarak, Temmuz ayı itibarıyla BKM ile işbirliğimizi gerçekleştirerek, kullanıcılarımıza bu kolay ve güvenli ödeme sistemini sunmaya başladık.

KREDİ KARTI KAYIT DIŞINI ÖNLÜYOR

E-ticaretin temel ödeme aracı olan kredi kartları, güvenli, pratik ve hızlı olmasıyla günlük hayatımızın vazgeçilmesi bir parçası haline geldi. Ülke ekonomisi için de önemli bir katkı sağlayan kredi kartları, nakit dolaşım ihtiyacını azaltarak ekonominin kayıt altına alınmasını kolaylaştırır ve kayıt dışını önlemeye de yardımcı olur. Ayrıca, nakit para yerine kart kullanılması bürokrasiyi azalttığı gibi kullanıcıya daha kolay ve yalın bir satın alma süreci yaşatır.

Kredi kartı ekonomisinin can simidi

Kredi kartlarının ülke ekonomisine katkısı saymakla bitmez... Bunlar arasında ilk sırada kayıtdışı ile mücadele yer alır. Kartlarla yapılan ödemeler kayıt altına alınırken, bu da vergi gelirlerinin artmasında önemli rol oynar. Toplumda da bu konudaki bilinç her geçen gün artıyor. Her 10 kredi kartı kullanıcısından 9'u kredi kartlarıyla yapılan işlemlerin vergi gelirlerini artırdığını söylüyor.

Nakit yerine kartla ödeme fikrinin geçmişi 1880'li yıllara kadar uzanıyor. Amerikalı yazar Edward Bellamy'in "Looking Backward or Life in The Year 2000" isimli romanında kaleme aldığı ve o yıllarda insanlara imkansız gibi görünen bu fikir günümüzde artık hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. Türkiye'deki mazisi ise aslında o kadar eskiye dayanmıyor. 1980'li yıllarda geniş kitleler tarafından kullanılmaya başlayan kredi kartı özellikle son 20 yılda büyük ivmelenme gösterdi. 1994 yılında ilk "çipli kart" uygulamasının başlaması, ardından 2007'de tamamlanan chip&PIN'e geçiş süreci, teknolojinin gelişimiyle beraber temassız ve mobil uygulamaların yaygınlaşması alışverişte kartlarla ödemeyi ön-

plana çıkardı. Bir de buna bankaların taksit, mil ve nakit puan gibi avantajları eklemesiyle birlikte kartlar önemli bir ödeme aracı oldu.

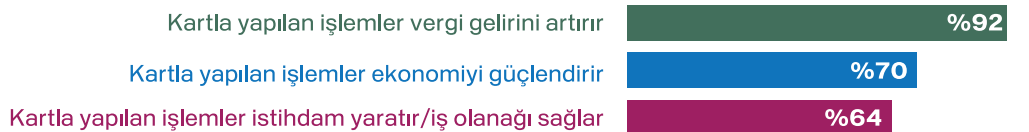
ÖDEME SİSTEMLERİNDE DÜNYANIN ÖRNEK ÜLKESİYİZ

Böylece kart yolculuğuna ABD ve Avrupa'nın gerisinde başlayan Türkiye günümüzde birçok yenilikçi uygulamaları ile kartlı ödeme sistemlerinde dünyaya adeta örnek oldu. Dünyanın birçok ülkesi tarafından ilgiyle izlenen Türk kartlı ödeme sistemlerindeki gelişim kuşkusuz hem bireylere hem kurumlara hem de doğal olarak ülke ekonomisine sayısız katkı sağlıyor. Artık sabah evden çıkarken üzerimizde nakit olmasa bile kartımızla kahvemizi, gazetemizi alabiliyor, tüm ödemelerimizi kartlarla yapabiliyoruz. Hatta cep telefonumuzdan, tabletimizden dijital cüzdanımız aracılığıyla alışverişlerimizi kolay, güvenli ve hızlı bir şekilde yapabiliyoruz.

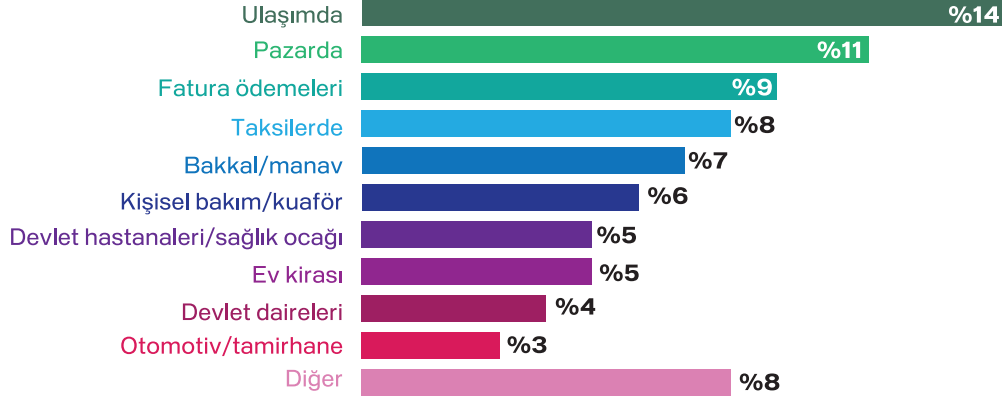
KRİZDE EKONOMİYİ AYAKTA TUTUYOR

Kullanıcıların hayatını kolaylaştıran ödeme aracı kartlar, ku-

KREDİ KARTININ ÜLKE EKONOMİSİNE KATKISI



KREDİ KARTI İLE ÖDEME YAPILMASI İSTENEN SEKTÖRLER



rumlara ve ülke ekonomisine de önemli katkılarda bulunuyor. En önemlisi özellikle kriz dönemlerinde ekonomiyi canlı tutuyor. Gazi Üniversitesi'nin "Kartlı Ödeme Sistemleri Ekonomik Katkılar Raporu"na göre, büyümenin yavaşladığı ve işsizliğin arttığı dönemlerde kredi kartı harcamaları istikrarı destekleyerek büyümeyi artırıyor. Alışverişlerde ve diğer ödemelerde kart kullanımının teşvik edilmesi de ülke ekonomisi açısından bakıldığında, vergi kaybı ve kaçakçılığı, kayıtdışı istihdamı önüyor. Banka ve kredi kartı ile ödeme yapıldığında, mal ve hizmet alanlara fiş ya da fatura düzenlenmesi zorunlu oluyor. Bu da belgesiz alışverişi engelliyor. Yine aynı rapora göre, kredi kartı ile yapılan harcamalarda meydana gelecek olan yüzde 1'lik artış, vergi gelirlerini binde 8,5 oranında artırıyor. Vergi gelirlerini artırması, devletin borçlanma ve faiz ödemelerini de aşağı çekiyor.

10 KİŞİDEN 9'U 'VERGİ GELİRLERİ ARTAR' DİYOR

Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör araştırması da kartlı alışverişin ülke ekonomisine olan yararlarını gözler önüne

seriyor. Ankete katılanların yüzde 92'si kartla yapılan işlemlerin vergi gelirlerini artırdığını, yine yüzde 70'i ekonomiyi güçlendirdiğini ve yüzde 64'ü ise istihdam olanağı yarattığını belirtiyor. Katılımcılar arasında "Kartla yapılan işlemler enflasyonu düşürür" görüşünü de paylaşılanlar bulunuyor.

KARTLARIMIZI TOPLU TAŞIMADA VE TAKSİDE KULLANMAK İSTİYORUZ

Bankalararası Kart Merkezi Kart Monitör 2013 araştırmasında tüketicilere "Kredi kartı ile ödeme yapılması istenen sektörler" sorusu da yöneltildi. Katılımcıların kartlarını kullanmak istedikleri en önemli sektörün ulaşım olduğu dikkat çekiyor. Türkiye genelinde henüz birkaç ilin dışında hala toplu taşımada kartlarla ödeme gerçekleştirilmiyor. Araştırma sonuçlarına baktığımızda katılımcıların yüzde 14'lik kısmı ulaşım ödemesini kartla yapmak istiyor. Araştırmaya katılanların yüzde 11'i pazar alışverişlerini, yüzde 9'u fatura ödemelerini kartla gerçekleştirmek istediğini belirtti. Kredi kartı ile ödeme yapılması istenen sektörler arasında dördüncü sırada ticari taksiler geliyor. Yüzde 8'lik kesim ticari taksilerde de kartla ödeme yapılmasını savunurken, yüzde 7'lik kesim ise bakkal, manav ve küçük marketlerde de kartlı alışverişten yapılmasını istiyor. Kredi kartı ile ödeme yapılması istenen sektörlerin sıralamasında bakkalları sırasıyla kişisel bakım ve kuaförler, devlet hastaneleri, sağlık ocakları, ev kirası, devlet daireleri ve oto yıkama ve tamirhaneler izliyor.

1V1Y, Bariş Çekin:

Tweet atarak alışveriş keyfi



Yüzlerce farklı markanın binlerce ürününü barındıran Bir Varmış Bir Yokmuş (1V1Y.COM) Ekim 2011'den beri alışveriş tutkunlarının vazgeçemediği adreslerin başında geliyor. Her gün 25 farklı markanın onbinlerce ürünü yüzde 90'a varan büyük indirimlerle Günün Fırsatları bölümünde üyelere sunuluyor. 15 günde bir yayınlanan Türkiye'nin ilk interaktif dergisi 1V1Y.COM Dergi ile internet alışverişine farklı bir yenilik getiriyor. Üyeler dergide beğendikleri ürünlere tıklayarak anında satın alabiliyorlar.

1V1Y.COM iPhone, iPad ve Android uygulamaları kullanıcılarına günün her anında ve her yerde alışveriş imkanı sunmaya devam ediyor. Sektöre getirdiği yeniliklerle öncü konumuna gelen 1V1Y.COM, Twitter üzerinden başlattığı Tweetsale kampanyasıyla da eşsiz bir alışveriş deneyimi sunuyor. Tweetsale ile Tweet atarak alışveriş yapan üyeler, alışveriş deneyimlerine eğlenceyi katıyor. Kurulduğu günden bu yana her ay düzenli ziyaret artışı yakalayan 1V1Y.COM; kurucularının sahip olduğu perakende kültürü, vizyonu ve birikimini teknoloji öncülüğü ile güçlendirerek Türkiye'nin lider e-ticaret markası olmayı hedefliyor.

Artık hepimizin hem daha az vakti hem de daha mobil bir yaşam tarzı var. Bunun sonucu olarak, ödeme sistemlerindeki teknolojiler hem güvenliği ön planda tutması hem de kişilerin yaşam tarzına uygun olması sebebiyle değer

Ekim 2011 tarihinden beri onbinlerce ürünü avantajlı fiyatlarla tüketicilerle buluşturan 1V1Y.com'un Ticari Pazarlama Direktörü Barış Çekin, mobil cironun toplam içerisinde yüzde 20'nin üzerinde paya sahip olduğunu söyledi. Çekin'e göre özellikle sabah saatlerinde bu ciro daha da artıyor.

yaratıyor. Bu teknolojilerin bazıları hemen geri dönüş sağlıyor, bazıları daha uzun vadede müşteri davranışlarını değiştiriyor. 1V1Y olarak bu yenilikçi sistemleri sitemizde ilk uygulayan firmalardan biri olmaya önem veriyoruz.

Güvenlik konusunu müşteriler çok önemsiyor. Ancak bunu alışveriş deneyimini zorlaştırmadan sağlamak gerekiyor. Bu açıdan yeni ve özellikle mobil ödeme sistemlerini aktif olarak sitemizde kullanarak, hem keyifli hem de güvenli bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Bu şekilde üyeler kredi kartı bilgilerini her seferinde girmeden sms onayı ile tam güvenli, kolay ve hızlı bir şekilde alışveriş yapabiliyorlar.

Özellikle son yıllarda Türkiye'de mobil ödemeler konusunda çok büyük gelişmeler oldu, birçok yeni firma ve mobil ödeme seçeneği ortaya çıktı. Bunda özellikle e-ticaret şirketlerinin artan sayıda mobil uygulaması da etkili oldu diye düşünüyorum.

Burada yeni teknolojileri farklı açılardan inceleyebiliriz. Yeni teknoloji ödeme sistemleri hızlı bir şekilde artmasına rağmen, hala toplam içindeki payları yüksek değil. Diğer yandan örneğin mobil uygulama üzerinden geçen cironuz oldukça yüksek bir hacme sahip. Toplam payımız içerisinde mobil cironun payı yüzde 20'nin üzerinde. Hızlı tükenen kampanyaları çıktığımızda, özellikle sabah saatlerinde mobil

uygulama üzerinden gelen cironun payının yüzde 40'a kadar çıktığını görüyoruz.

e-ticaret ve özellikle mobil ticaret hızlı büyümesini sürdürüyor. Biz de buna paralel olarak agresif hedefler koyuyoruz ve kaynak planlaması yapıyoruz. 2013 yılında iPhone ve iPad uygulamasından sonra Android uygulamamızı da hayata geçirdik. Çok hızlı bir şekilde mobil ciroların arttığını gördük. Üzerinde çok durduğumuz kolay navigasyon konusunun bunda oldukça etkili olduğunu düşünüyoruz. Mobil cihazlarda ekranlar daha küçük olduğu için, navigasyon kolaylığı daha da önem kazanıyor. Ayrıca mobil sistemimizi kullanan üyelerimizin, özellikle yüksek kullanım yaptığı gün ve saatlerde kişiye özel kampanyalar çıkarmamız da kullanımın hızlı artmasında çok destek oluyor.

BKM EXPRESS ÇOK BAŞARILI

BKM Express uygulamasını, kullanımının çok kolay ve hızlı olmasından dolayı çok başarılı buluyorum. Ayrıca birçok mobil ödeme sisteminde bulunmayan taksit seçeneği müşteriler için tercih sebebi olabiliyor. Hepimiz artık daha mobil olduğumuz için yaşam tarzımıza uygun çözümler büyük değer yaratıyor, hayatımızı kolaylaştırıyor. Ayrıca mobil uygulama ulaşılabilirlik sağlıyor.

Bu açılardan hem BKM Express hem de mobil uygulamasını ilk sitemize entegre eden firmalardan biri olduk. Kişilerin alışkanlıkları bir anda değişmiyor, bu yüzden buradaki cirolar bir anda yükselmeyecek, ancak kısa vadede önemli bir pay alacağına eminim.



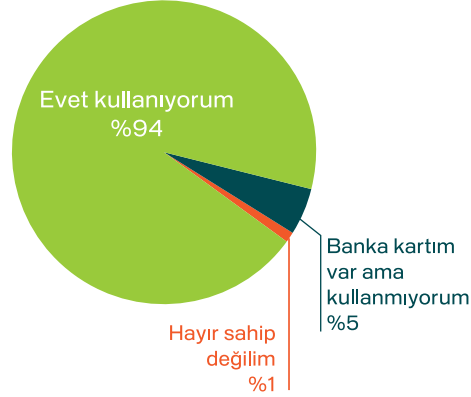


Alışverişte banka kartlarının kullanımı artıyor

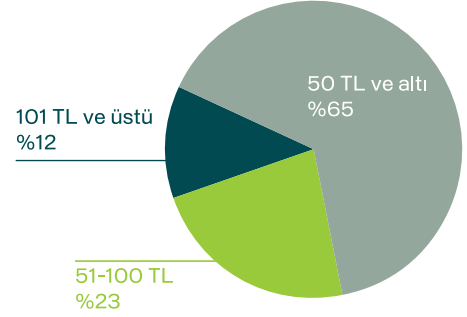
Türkiye’de ödeme sistemlerinde 155 milyon adetlik kart pazarının 98 milyonu banka kartlarından oluşuyor. Banka kartının alışverişteki kullanımı da artmaya devam ediyor. İşlem tutarları incelendiğinde banka kartlarının çoğunlukla düşük tutarlı mikro ödemelerde tercih edildiği görülüyor.

Banka kartının alışverişte kullanımı artıyor. 2011 yılında banka kartları ile gerçekleştirilen ödeme tutarı 13,3 milyar TL iken 2013 yılında bu tutar 20 milyar TL'yi aştı.

BANKA KARTI KULLANIYOR MUSUNUZ?



BANKA KARTINI MİKRO ÖDEMELERDE KULLANIYORUZ



Ödeme sistemlerinde yaşanan hızlı gelişim, taşıma kolaylığı, güvenlik gibi unsurlar; alışverişlerde nakit yerine kart kullanılmasının başlıca nedenleri arasında yer alıyor. Son yıllarda özellikle hesap, maaş kart ya da ATM kartı olarak nitelendirdiğimiz banka kartları artık alışverişlerimizde neredeyse kredi kartı kadar tercih ettiğimiz ödeme aracı haline geldi. Bu tercihte bankaların kart kullanıcılarına sunduğu avantajlar önemli rol oynadı. Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) "2023 Nakitsiz Ödemeler" hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği projelerden biri olan 'Bay Bay Nakit' kampanyası da banka kartının alışverişte kullanımına büyük destek sağladı. Bugün toplam 155 milyon adetlik kart pazarında 98 milyon adetle büyük paya sahip olan banka kartları, kullanıcıların nakit akışını takip etmesini kolaylaştırırken, kayıtdışı ile mücadelede de önemli bir araç olarak öne çıkıyor.

BANKA KARTI İLE ALIŞVERİŞ 20 MİLYARI GEÇTİ

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) verileri incelendiğinde kullanım mikta-

rındaki artış banka kartının alışverişlerde tercih edildiğini ortaya koyuyor. 2011'de toplam 13,3 milyar TL olan banka kartı ile ödeme tutarı, 2013 yılında 20 milyar TL'yi aştı. Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör araştırması da banka kartı kullanım bilincinin hızlı bir şekilde arttığını gösteriyor. "Banka kartı kullanıyor musunuz?" sorusuna araştırmaya katılanların yüzde 94'ü 'Evet' yanıtını verirken, yüzde 1'lik kesim henüz bir banka kartına sahip olmadığını belirtiyor. Yüzde 5'i ise "Banka kartım var ama kullanmıyorum" diyor.

BANK KARTI NAKDE GÖRE DAHA GÜVENLİ

Peki banka kartının nakit paraya göre avantajlarını yeterince biliyor muyuz? Alışverişte neden nakit yerine banka kartı kullanmalıyız? Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör 2013 araştırmasından çıkan sonuçlar banka kartının alışverişte kullanım oranının artmaya devam edeceğini gösteriyor. Çünkü kart kullanıcıları banka kartının avantajlarını sıralarken kolaylık, rahat taşınma gibi özelliklerinin yanı sıra

NEDEN NAKİT DEĞİL BANKA KARTI KULLANIYORUZ?



güvenlik unsurunu da ön plana çıkarıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 66'sı banka kartının nakit paraya göre en büyük avantajının rahat taşınması olduğunu belirtirken, yüzde 40'ı nakit paranın daha kolay çalındığına işaret ediyor. Yüzde 29'u "Çok para taşımanız dikkat çekebilir, kartınızda ne kadar paranız olduğunu kimse bilemez" derken, yüzde 22'si "Çalınsa bile şifresi olduğu için hırsız hiçbir şey alamaz" yanıtını veriyor. Toplumda banka kartlarına ilişkin güvenlik algısını pekiştiren diğer yanıtlar ise "Çalınsa bile hemen iptal ettirebilirsiniz" ve "Çok yüksek miktarda parayı risksiz bir şekilde taşımış olurum" şeklinde sıralanıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 20'si ise banka kartının puan kazandırdığını belirterek nakit paraya göre daha avantajlı olduğunu ifade ediyor.

50 LİRAYA KADAR ÖDEMELERDE KULLANIYORUZ

Banka kartı kullanım sıklığı ve toplam alışveriş tutarı ise yine gelir düzeyine göre değişiyor. Banka kartının alışverişte kullanım sıklığı ayda ortalama 6,2

kez iken, A sosyo-ekonomik grubunda 7,2'ye kadar çıkıyor. Kart Monitör araştırmasına katılanların yüzde 18'i kartını ayda üç kez kullandığını belirtirken, ayda dört-beş kez kullananların oranının yüzde 16 olduğu görülüyor. Katılımcıların yüzde 12'si ayda on-on beş kez kullandığını ifade ederken, hemen hemen her gün kullananların oranının ise yüzde 9 olduğu gözleniyor. Kart Monitör araştırmasında "Banka kartı ile minimum alışveriş tutarınız nedir?" sorusuna ise katılanların yüzde 65'i 50 TL ve altında alışveriş yaptığı cevabını verirken, katılımcıların yüzde 23'ü, 51 TL ile 100 TL arasında harcamalarında kullandığını belirtiyor. Katılımcıların sadece yüzde 12'si banka kartları ile 101 TL ve üzerinde ödeme yaptıklarını ifade ediyor. Banka kartı ile ortalama alışveriş tutarı ise 50 TL olarak öne çıkıyor. Katılımcıların verdiği yanıtlara göre; banka kartı ile yapılan aylık toplam alışveriş tutarının ortalama 673 TL olduğu görülüyor. Araştırmada, A sosyo-ekonomik grubunda bu tutarın 1.097 TL'ye kadar yükseldiği dikkat çekiyor.

**Banka kartını
çoğunlukla 50
TL ve altındaki
günlük
alışverişlerde
kullanıyoruz.
Ortalama aylık
ödeme tutarı
ise 673 TL.**

Kart şifresini paylaşmıyoruz

Kartlı ödemelerde şifreli hayata adım atmamızın üzerinden sadece yedi yıl geçti. Artık şifre oluştururken veya kullanırken artık daha bilinçliyiz. Şifremizi kimseyle paylaşmadığımız gibi kağıda yazarak yanımızda taşımayı da sakıncalı buluyoruz. Hatta artık şifre oluştururken doğum tarihimiz veya tuttuğumuz takımın kuruluş yılı gibi kolay tahmin edilebilir şifreleri de tercih etmiyoruz.



Türkiye şifre ile tanışalı çok uzun yıllar olmadı. Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) yedi yıl önce hayata geçirdiği chip&PIN teknolojisi ile bugün kart sahteciliği ile mücadelede önemli yol kat edildi ve birçok gelişmiş ülke bu geçişi Türkiye kadar hızlı tamamlayamadı. Bugün artık kartın çalınması, kopyalanması gibi sahteciliklere karşı şifre, kart kullanıcısı için büyük bir güvenlik unsuru oluyor. Peki, kart kullanıcısı şifre konusunda ne kadar bilinçli?

Bankalararası Kart Merkezi'nin Kart Monitör araştırmasından çıkan sonuçlar her geçen yıl bu anlamda bilincin arttığını doğruluyor. 'Tüm kartlarınız için aynı şifreye mi sahipsiniz?' sorusuna araştırmaya katılanların yüzde 46'sı aynı şifreyi kullandığını veriyor. Yüzde 49'u ise farklı şifre kullandığını belirtiyor.

ATM BAŞINDA ŞİFREMİZİ GİZLİYORUZ

Araştırmaya göre artık şifremizi kimseyle paylaşmadığımız da ortaya çıkıyor.

Özellikle ATM'den para çekerken veya şifre seçimi konusunda geçmiş yıllara göre bazı alışkanlıklarımızdan tamamen vazgeçtiğimiz görülüyor. ATM'den para çekerken artık üçüncü şahıslardan yardım istemiyoruz veya şifre seçerken kolay tahmin edilebilir şifreler yerine güvenli-ği daha yüksek şifreler seçiyoruz. Kart Monitör araştırmasından çıkan sonuçlar da bunu belgeliyor. Araştırmaya katılanların yüzde 93 ile büyük bir çoğunluğu "ATM'den işlem yaparken banka personeli ya da üçüncü kişilerden yardım alıyor musunuz?" sorusuna "Hayır" yanıtını veriyor. Yardım almayı tercih edenlerin oranı ise sadece yüzde 7 ile sınırlı kalıyor.

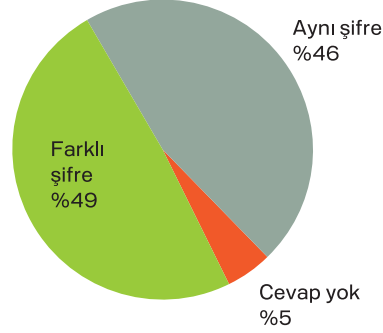
KAĞIDA YAZMIYORUZ

Peki banka hesaplarımızın güvenliği açısından büyük öneme sahip olan banka veya kredi kartı şifremizi nasıl saklıyoruz? Çantamızda veya cüzdanımızda bir kağıda yazıp saklıyor muyuz? Araştırmaya katılanların sadece yüzde 3'ü "Evet şifremi cüzdanımda bir kağıtta ya da kartımın arkasında yazılı olarak taşıyorum" diyor. Yüzde 97 ise şifresini yazılı olarak taşımıyor. Bu da şifreli kullanım konusunda bilincin en üst seviyeye ulaştığını gösteriyor.

TAKIMIN KURULUŞ YILI ARTIK YOK

Şifre seçimine gelince... Şifreye ilk geçiş yapıldığı yıllarda kolay ve çabuk hatırlanması sebebiyle genelde doğum tarihi-mizi veya tuttuğumuz spor kulüplerinin kuruluş yıllarını şifre olarak tercih ediliyorduk. Ancak araştırmadan çıkan sonuçlar artık bu eğilimin büyük oranda değiştiğini gösteriyor. "Banka ve kredi kartlarınızın şifresini oluştururken yakınlarınızın veya kendinizin doğum tarihlerini ya da taraf-tarı olduğunuz spor kulüplerinin kuruluş yıllarını kullanıyor musunuz?" sorusuna sadece yüzde 11'lik bir kesim "Evet kullanıyorum" yanıtını verirken, yüzde 89 ile büyük bir çoğunluk ise "Hayır kullanmıyorum" diyor.

KARTLARINIZIN TAMAMINDA AYNI ŞİFREYİ KULLANIYOR MUSUNUZ?



ŞİFRENİZİ YAYINIZDA YAZILI OLARAK TAŞIYOR MUSUNUZ?



ATM'DE İŞLEM YAPARKEN 3. KİŞİLERDEN YARDIM ALIYOR MUSUNUZ?



Artık şifre üretirken daha seçiciyiz. Doğum günü, evlilik yıldönümü veya tuttuğumuz takımın kuruluş tarihi gibi kolay tahmin edilebilen şifreler yerine güvenlik seviyesi daha yüksek şifreler oluşturuyoruz.

Kartlar hayatımızı kolaylaştırıyor

Kredi kartları ile tasarruflarınızı arttırabilir, zorunlu ödemelerinizi talimat vererek aksatmadan yapabilirsiniz:

- Bireysel emeklilik katkı payı ödemelerinizi kredi kartı ile yapabilir, birikim yaparken puan kazanmaya devam edersiniz. BES ödemelerinin %61'i kredi kartları ile yapılmaktadır.
- Kredi kartınız ile sigorta ödemelerinizi taksitle yapabilirsiniz.
- Motorlu taşıtlar vergisi (MTV), emlak vergisi, belediye ödemeleri gibi kamu ödemelerinizi kartlarınız ile hızlı ve kolay biçimde yapabilirsiniz.
- Su, elektrik, doğalgaz, internet, telefon gibi faturalarınızı kredi kartlarınız ile sorunsuz biçimde ödeyebilir, otomatik ödeme talimatı vererek fatura takip etme derdinden kurtulursunuz.
- SGK prim ödemelerinizi istediğiniz kartınızı güvenli biçimde gerçekleştirebilirsiniz.
- Kredi kartınız ile fon alımı için talimat verebilir, birikmiş puanlarınızla fon alabilirsiniz.

Kredi kartı ile güvenli alışveriş yapabilirsiniz:

- BKM Express ile internetten ödemelerinizi kart numarası paylaşmadan güvenli ve hızlı şekilde gerçekleştirebilirsiniz.
- Chip&PIN teknolojisi kartınızın kopyalanmasını önler.
- Kartlarınız ile üzerinizde nakit taşımaya gerek kalmaz.
- İnternet üzerinden, yaşadığınız şehirde bulunmayan bir firmanın sanal mağazasında kredi kartınız ile alışveriş yapabilirsiniz.

Kredi kartları birçok hizmetten yararlanmanızı sağlar:

- Ödemelerinizi nakit ödemek yerine kredi kartı ile ödeyerek paranızı bir ay boyunca ücretsiz fonlama imkanına sahip olursunuz.
- Buzdolabından mobilyaya, takım elbiseden televizyona birçok ürünü uygun ödeme seçenekleri ile taksitlendirerek satın alabilir, kredi kartınızın ücretsiz ve sıfır faizli kredi özelliğinden yararlanabilirsiniz.
- Yaptığınız ödemelerden kazandığınız puanlar ile sonraki alışverişlerinizi ve uçak biletinizi bedavaya getirebilirsiniz.
- Kartınızı bilinçli kullanarak bankaların yaptığı kampanya ve promosyonlardan yıllık ortalama 500 TL'nin üzerinde indirim ve puan kazanabilirsiniz.
- Dilerseniz bankanızdan yıllık aidatı olmayan ücretsiz kredi kartı alabilirsiniz.
- "BKM Express Mobil" ile cep telefonunuzdan istediğiniz kişiye para gönderebilirsiniz.
- Aracınızın çekilmesi, ambulans çağırma, çilingir-tesisatçı çağırma, araç kiralama, havalimanı transfer hizmetleri gibi ihtiyaçlarınız için kredi kartınızın size sunduğu hizmetlerden yararlanabilirsiniz.
- Ekstreniz üzerinden dönem içi ödemelerinizi takip ederek nakit akışınızı daha etkin yönetebilirsiniz.
- Acil paraya ihtiyacınız olduğunda nakit avans ile hızlı ve kolay biçimde 7 gün 24 saat nakit ihtiyacınızı karşılayabilirsiniz.
- Temassız kartlar ile birkaç saniye içerisinde hızlı, kolay, güvenli ödeme yapabilirsiniz.
- Toplu taşımada ve taksitlerde ödemelerinizi kredi kartı ile yapabilirsiniz.
- NFC teknolojisi sayesinde telefonlarınız ile ödeme yapabilirsiniz.



1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) faaliyetleri, kartlı ödeme sistemi içerisinde;

- Bankalararası işlemleri doğrulatmak ve takasını gerçekleştirmek,
- Ortak sorunlara çözüm bulmak,
- Kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak,
- Yurtiçi kartların kural ve standartlarını geliştirmektir.

Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanımı, altyapısı ve insan kaynaklarıyla, üyelerine, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

BKM Express mobil uygulamasıyla

hem alışveriş yap
hem de para gönder!



7/24 Para Gönderme

Cep telefonu ya da kart numarasına
7/24 para gönderebilirsiniz.



BKM Express ile Ödeme

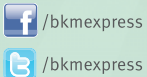
Cep telefonunuzdan yapacağınız
internet alışverişlerinde, kart bilgisi
vermeden, hızlı, kolay ve güvenli
ödeme yaparsınız.



www.bkmexpress.com.tr



Ücretsizdir.



BKM Express ile ödeme ve para gönderme işlemleri, BKM Express üyesi bankaların kartları ile gerçekleştirilebilir.
Alışveriş işlemi sadece BKM Express üye işyerlerinde yapılabilir. Detaylar için: www.bkmexpress.com.tr

