

## **BASIN BÜLTENİ**

17 Ocak 2003

**BKM, 2002 son çeyrek ve yıllık kartlı ödeme sistemi verilerini açıkladı**

**2002 YILINDA KREDİ KARTIYLA 25.6 KATRİLYON HARCADIK**

**SON ÇEYREKTEKİ ALIŞVERİŞ TUTARI BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 78 ARTIŞLA 6.8 KATRİLYON'A ULAŞTI**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemlerinin 2002 yılı dördüncü çeyreğine ait verileri açıkladı.

Geçtiğimiz yıl yurtiçinde turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere kredi kartıyla yapılan alışveriş ve nakit avans harcamalarının toplam cirosu TL bazında yüzde 69 oranında artış gösterdi. 2001 yılı sonunda 15 katrilyon 128 trilyon lira olan alışveriş ve nakit avans harcamalarının toplam cirosu, 2002 yılı sonunda 25 katrilyon 613 trilyon lira olarak gerçekleşti.

2002 yıl sonu itibarıyla yabancı bankalara ait Visa/MasterCard'ların Türkiye'de nakit avans ve alışveriş yoluyla kullanımında da artış yaşandı. 2001 yılı sonunda 795 milyon dolar tutarında olan alışveriş harcamasının 899 milyona yükseldiği gözlemlendi. 2001 yılında 286 milyon dolar olan nakit avans kullanımı, 2002 yılında 362 milyon dolara yükseldi. Tüm bunlara paralel olarak 2001 yılı sonunda 1 milyar 81 milyon dolar olan döviz girdisi, 2002 yılı sonunda 1 milyar 261 milyon dolara yükseldi.

### **Dördüncü çeyrek verileri**

2002 yılının son çeyreğinde ise alışveriş tutarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 78 arttı. Dönemsel veriler incelendiğinde yurtiçinde kredi kartıyla yapılan alışveriş ve nakit avans tutarı geçen yılın dördüncü çeyreği ile karşılaştırıldığında yüzde 72 oranında arttı. İşlem adetlerinde ise yüzde 34'lük bir artış görüldü. 2001 yılının dördüncü çeyreğinde 3 katrilyon 859 trilyon lira olan alış-veriş tutarı 2002 yılının aynı döneminde yüzde 78'lik bir artışla 6 katrilyon 884 trilyon liraya yükseldi. Söz konusu veriler turistlerin Türkiye içinde yaptığı harcamaları da kapsıyor. Sadece yabancı bankalara ait kredi kartlarının Türkiye'de kullanım rakamlarına baktığımızda

da yüzde 47 oranında bir artış görüyoruz. 2001 yılının dördüncü çeyreğinde 195 milyon dolar olan döviz girdisi, 2002 yılının aynı döneminde 287 milyon dolara yükseldi.

2001 yılının aynı dönemine göre, Otomatik Vezne Makinesi olarak adlandırılan ATM'lerde azalma yaşandı. Aralık 2001 sonu itibariyle, 12 bin 127 olan ATM sayısı 12 bin 69'a düştü. Kredi kartı kullanımındaki yükselişe paralel olarak Satış Noktası Terminali (POS) sayısında da artış gözlemlendi. Aralık 2001 sonu itibariyle 346 bin 636 olan POS sayısı 495 bin 718'e yükseldi.

Bir başka artış ise kredi kartı sayısında yaşandı. 2001 yılı sonunda 13 milyon 996 bin 806 adet olan toplam kredi kartı sayısı, 2002 yılı sonunda 15 milyon 743 bin 64 adete yükseldi.

Öte yandan banka kartı sayıları yükseldi. 2001 yılı sonunda 31 milyon 565 bin 944 olan banka kartı sayısı, 2002 yılı sonunda 35 milyon 57 milyon 308 adete çıktı.

## **Kredi kartıyla en fazla harcama süpermarketlerde yapıldı**

2002 yılı dördüncü çeyreğinde kredi kartı ile en fazla harcama yapılan ilk beş sektör 1 katrilyon 540 trilyon 639 milyar 535 milyon lira ile süpermarketler, 1 katrilyon 394 trilyon 268 milyar 232 milyon lira ile benzin istasyonları, 676 trilyon 77 milyar 307 milyon lira ile giyim ve aksesuar, 411 trilyon 760 milyar 392 milyon lira ile posta ve telefonla satış, 286 trilyon 748 milyar 439 milyon lira ile telekomünikasyon sektörü oldu.

Bu dönem cirolarında geçen yılın aynı dönemine göre artış olan sektörler oldu. Artış yaşayan sektörlerin başında yazılım, donanım, servis hizmetleri yüzde 274,37'lik ciro artışı ile canlanmanın en çok yaşandığı kesim olarak öne çıktı. Bunu % 162,79 ile mobilya, dekorasyon ve beyaz eşya, % 122,43 ile telekomünikasyon sektörü, % 111,7 ile hizmet sektörü, danışmanlık, sigorta işlemleri ve %103,6 ile sağlık, eczane, ilaç ve kozmetik sektörü izledi.

1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, Türkiye'deki kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.