

ŞEKER BAYRAMINDA 439 MİLYON YTL HARCADIK

BKM, 2005 yılı Ramazan Bayramı harcamalarına ait verileri açıkladı. Bu yıl Ramazan Bayramı alışverişi için gerçekleştirilen harcamalar bir önceki yıla göre yüzde 8 artışla 438 milyon YTL olarak gerçekleşti.

Ramazan Bayramı harcama tercihleri, yüzde 20,5 pay ile market ve alışveriş merkezlerinden yana olurken, Arife Günü plastik kartlarla yapılan harcama tutarı kayıtlara tüm yıl içerisindeki en yüksek değer olarak geçti.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Ramazan Bayramına denk gelen 2 - 5 Kasım 2005 tarihleri arasındaki kartlı ödeme sistemi verilerini açıkladı. Açıklanan verilere göre, 2 - 5 Kasım tarihleri arasındaki 4 günlük bayram tatili boyunca, kredi ve banka kartlarıyla 7 milyon 480 bin adet işlem yapıldı.

Bayram alışverişlerinin en yoğunlaştığı tarih ise Arife Günü oldu. 2 Kasım 2005 tarihine rastlayan arife günü switch sisteminden 3 milyon 766 bin 377 adet işlem geçerken, BKM yetkilileri bu rakamın geçen yıl olduğu gibi 2005 yılında da BKM switch sisteminden bir günde gerçekleşen en yüksek işlem adedi olduğunu bildirdi.

Arife günü de dahil olmak üzere bayram süresince en çok harcama ise market ve alışveriş merkezlerinde gerçekleştirildi. Bu sıralamayı yüzde 20 ile benzin istasyonları, yüzde 9 ile giyim ve aksesuar, yüzde 8 ile gıda ve yüzde 5,4 ile de telekomünikasyon sektörleri izledi.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.