

BASIN BÜLTENİ

18 Ekim 2005

Yabancılar sanal alışverişte Türkiye'deki alışveriş sitelerini tercih etti....

YABANCILARDAN TÜRK ALIŞVERİŞ SİTELERİNE BÜYÜK İLGI

2005 yılı dokuz aylık dönemde yabancıların Türk alışveriş sitelerine gösterdiği büyük ilgi, kredi kartı ile yapılan harcamalarda işlem hacmini bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 257 oranında artırarak 17 milyon 820 bin YTL'ye yükseltti.

Aynı dönemde kredi kartlarıyla gerçekleştirilen alışveriş ve nakit avans işlemlerinde, işlem hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artarak 62 milyar 987 milyon YTL olarak gerçekleşti.

Son yıllardaki en parlak dönemini yaşayan Türk turizm sektörü de aynı dönemde kredi kartı ile 2 milyar 677 milyon dolar döviz girdisi sağladı.

2005 yılı 9 aylık dönemde sektör sıralamasında benzin istasyonları ilk sırada bulunurken, market & alışveriş merkezleri ikinci, giyim & aksesuar ise üçüncü sırada yer aldı.

2005 yılı başından bu yana konut kredilerinde yaşanan hareketlilik, yapı malzemeleri ve mobilya/dekorasyon sektörlerinde kredi kartı ile gerçekleştirilen harcamalara da yansdı. 2005 yılı 9 aylık dönemde yapı malzemeleri sektöründeki kredi kartı harcaması bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 58,3 artış yaşarken, mobilya/dekorasyon sektöründe ise yüzde 53 oranında artış kaydedildi.

2005 yılı 9 aylık dönemde banka kartı sayısı 45 milyon 798 bin 550 adete ulaşırken, banka kartıyla gerçekleştirilen alışveriş tutarı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 85'lik artış kaydederek 818 milyon YTL oldu.

2005 yılı 9 aylık dönemde yurtdışı bankalara ait kredi kartlarıyla sanal poslar üzerinden gerçekleştirilen e-ticaret işlemlerinin adedi, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 226'lık artışla 59 bin 538'e yükselirken, işlem hacmi de yüzde 257'lik artışla 17 milyon 810 bin YTL olarak gerçekleşti.

Bu dönem itibariyle yurtiçi kredi kartlarıyla internetten yapılan işlemlerin adedi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 170'lik artışla 4 milyon 889 bin 733, işlem tutarı ise yüzde 122'lik artışla 390 milyon YTL oldu.

2005 yılının 9 aylık döneminde, yurtiçi ve yurtdışı kredi kartlarıyla sanal poslar üzerinden gerçekleştirilen e-ticaret işlemleri 2004 yılının aynı dönemine oranla yüzde 170'lik artışla 4 milyon 949 bin 271 adete yükseldi. Bu dönemde gerçekleştirilen işlemlerin tutarı ise yüzde 125 oranında artarak 407 milyon 810 bin YTL olarak gerçekleşti.

2005 YILI 9 AYLIK DÖNEMİNDE 62 MİLYAR 987 MİLYON YTL TUTARINDA KREDİ KARTI HARCAMASI GERÇEKLEŞTİ

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal'ın açıkladığı, 2005 yılı 9 aylık dönem sonuçlarına göre; turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere kredi kartıyla yapılan alışveriş ve nakit avans işlemleri sonucu gerçekleşen işlem hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artış kaydederek 62 milyar 987 milyon YTL'ye ulaştı.

2005 yılı 9 aylık dönemde, toplamda 62 milyar 987 milyon olarak gerçekleşen işlemlerin 56 milyar 704 milyon YTL'si alışveriş, 6 milyar 283 milyon YTL'si ise nakit çekim olarak değerlendirildi. Bir önceki yılın aynı döneminde toplam 46 milyar 638 milyon YTL'lik işlem hacminin 41 milyar 791 milyon YTL'si alış-veriş olarak kayda girerken, nakit-avansta değerlendirilen miktar 4 milyar 847 milyon YTL olarak gerçekleşmişti.

Kredi kartı kullanımındaki artış, Satış Noktası Terminali (POS) adetlerine de yansdı. Buna göre 2004 yılı dokuz aylık döneminde 833 bin 825 adet olan POS sayısı, 2005 yılı dokuz aylık dönemde 1 milyon 102 bin 608 adede yükseldi.

Türkiye'deki kredi kartı sayısı ise Eylül 2005 sonu itibariyle bir önceki yılın dönemine göre 4 milyon 242 bin 276 adetlik artış kaydederek, 29 milyon 50 bin 403 adede yükseldi.

KREDİ KARTI İLE GERÇEKLEŞEN DÖVİZ GİRDİSİ 2 MİLYAR 677 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ

Son yıllardaki en parlak dönemini yaşayan Türk turizm sektörü 2005 yılı 9 aylık dönemde yabancı bankalara ait Visa, MasterCard ve diğer banka kredi kartlarının Türkiye'de kullanılması sonucu bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35'lik artışla 2 milyar 677 milyon dolar döviz girdisi sağlandı.

KREDİ KARTINI EN ÇOK BENZİN İSTASYONLARI ve MARKET & ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE KULLANDIK

2005 yılı 9 aylık dönemde kredi kartı harcamalarında ilk sırayı yüzde 17,11'lik pay ile benzin istasyonları alırken, market&alışveriş merkezleri yüzde 16,63 pay ile ikinci, giyim&aksesuar ise yüzde 11,2 pay ile üçüncü sırada yer aldı.

KONUT KREDİLERİNDEKİ HAREKETLİLİK YAPI MALZEMELERİ VE MOBİLYA/DEKORASYON SEKTÖRÜNDEKİ KREDİ KARTI HARCAMALARINA DA YANSIDI

2005 yılı başından bu yana konut kredilerinde yaşanan hareketlilik, yapı malzemeleri ve mobilya/dekorasyon sektörlerinde kredi kartı ile gerçekleştirilen harcamalara da yansdı.

Konut kredilerindeki canlanmayla birlikte hareketlenen sektörlerden biri olan yapı malzemeleri sektöründe 2005 yılı 9 aylık dönemde, bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 58,3'lik artışla 1 milyar 477 milyon YTL'lik kredi kartı harcaması gerçekleşirken, mobilya/dekorasyon sektöründe de yine bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 53'lük artışla 1 milyar 972 milyon YTL'lik kredi kartı harcaması gerçekleşti.

ALIŞVERİŞTE BANKA KARTI KULLANIMI HIZLA ARTIYOR

2005 yılı 9 aylık döneminde banka kartı sayısında da artış yaşandı. Bir önceki yılın aynı döneminde 41 milyon 998 bin 145 adet olan banka kartı sayısı 2005 yılı 9 aylık dönemde 45 milyon 798 bin 550 adede yükseldi. 2005 yılı 9 aylık dönemde banka kartlarıyla gerçekleştirilen alışveriş tutarları bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 85'lik artış kaydederek 818 milyon YTL olarak gerçekleşti.



2004 yılı 9 aylık dönemde 13 bin 431 olan ATM sayısı ise, 2005 yılı aynı döneminde 14 bin 517'ye yükseldi.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.