

## **BASIN BÜLTENİ**

18 Temmuz 2005

### **2005 YILI İLK 6 AYLIK DÖNEMİNDE KREDİ KARTI İLE 39 MİLYAR 781 MİLYON YTL HARCADIK ASLAN PAYI MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN OLDU**

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2005 yılı ikinci dönem sonuçlarını açıkladı... Açıklanan verilere göre Türkiye’de kredi kartıyla turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere yapılan alışveriş ve nakit avans işlemleri yılın ilk altı aylık döneminde 39.8 Milyar YTL’ye ulaştı.

2005 yılı ilk 6 aylık değerlendirmesi, yılın ilk 6 ayına ait işlem hacminin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 40 artış kaydettiğini gösteriyor. İşlem hacminde en çok harcamanın yapıldığı alan yüzde 17.6 ile market ve alışveriş merkezleri oldu.

BKM’nin ilk 6 aylık değerlendirmesine göre, Haziran 2005 sonu itibariyle kredi kartı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 5 milyon 244 binlik artış ile, 28 milyon 404 bin adede yükseldi. 2005 yılı ikinci döneminde kredi kartı ile gerçekleştirilen e-ticaret işlemleri ise 2005 yılının birinci dönemine göre işlem adedinde yüzde 22 artışla 4 milyon 211 bin adede işlem hacminde ise yüzde 32.5 artarak 321.7 milyon YTL’ye ulaştı.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 2005 yılı, 1 Nisan – 30 Haziran 2005 tarihlerini kapsayan ikinci dönem sonuçlarını açıkladı. BKM verilerine göre bu dönemde kredi kartıyla yapılan alışveriş ve nakit avans çekimi toplam tutarı 21.6 Milyar YTL olarak gerçekleşti. Gerçekleşen bu işlem hacmi 2004 yılı aynı dönem sonuçlarına göre yüzde 36’lık bir artışı ifade ediyor.

1 Nisan – 30 Haziran 2005 döneminde yapılan ve toplamda 21.6 Milyar YTL olarak gerçekleşen işlemlerin 19.4 Milyar YTL’si alışveriş, 2.2 Milyar YTL’si ise nakit çekim olarak değerlendirildi. 2004 yılı ikinci döneminde kredi kartları ile gerçekleştirilen işlem hacminin 14.2 Milyar YTL’si alış-veriş olarak kayda girerken nakit-avansta değerlendirilen miktar 1.6 Milyar YTL lira olmuştu.

BKM’nin yeni açıkladığı bu verilere göre Türkiye’de 2005 yılı ilk altı aylık döneminde kredi kartı ile yapılan alışveriş ve nakit avans işlemlerini kapsayan toplam işlem hacmi, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 40’lık değişim ile 39.8 Milyar YTL’ye ulaştı. BKM’nin ilk 6 aylık değerlendirmesine göre, 30.06.2005 itibariyle kredi kartı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 5 milyon 244 binlik artış ile 28 milyon 404 bin adede yükseldi.

#### **KREDİ KARTINI EN ÇOK MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE KULLANDIK**

BKM’nin, Türk bankacılık sektöründe sisteme dahil 30 üyesinin verilerine dayanarak yaptığı açıklamada kredi kartları ile gerçekleştirilen harcamalarda ilk sırayı yüzde 18’lik pay ile market ve alışveriş merkezleri aldı. Market ve alışveriş merkezlerinden gerçekleştirilen işlemleri yüzde 17 ile benzin istasyonlarından yapılanlar ve yüzde 10 ile giyim ve aksesuar ürünleri izledi. Yapılan toplam harcamalarda elektrik-elektronik esya ve bilgisayarın payı yüzde 6’lık pay ile dördüncü sıraya yerleşirken, telekomünikasyon hemen ardından besinci sırayı aldı.

#### **YABANCILARIN KATKISI 870 MİLYON DOLARA YÜKSELDİ**

BKM'nin ikinci dönem değerlendirmesi, turizm açısından Türkiye'nin 2004'e göre daha iyi performans sergilediğini de ortaya koyuyor. BKM'nin 2005 yılı ikinci döneminde yabancı bankalara ait Visa, MasterCard ve diğer banka kartlarının Türkiye'de kullanılmasından elde edilen döviz girdisi, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 38'lik artışla 870 milyon \$ olarak gerçekleşti. Bu tutar geçtiğimiz yılın aynı döneminde 631 milyon dolar olmuştu.

Yılın ikinci döneminde Türkiye'deki ATM'lerin sayısı 14 bin 175'e yükseldi. Geçtiğimiz yılın ikinci döneminde 13 bin 228 olan ATM sayısı, 2005 yılı ilk döneminde ise 13 bin 899 idi.

Kredi kartı kullanımındaki yükselişe paralel olarak Satış Noktası Terminali (POS) adetlerinde de artış kaydedilmiş durumda. Buna göre 2004 yılı ilk altı aylık döneminde 769 bin 249 olan POS sayısı, 2005 yılı ilk altı aylık döneminde 1 milyon 61bin 347'ye yükseldi. 2005 yılı ilk üç aylık döneminde ise bu rakam 982 bin 986 olarak gerçekleşmişti.

BKM'nin 2005 yılı ikinci dönemine ilişkin değerlendirmesinde banka kartı sayısında da artış olduğunu ortaya koyuyor. 2004 yılı ikinci döneminde 41 milyon 986 bin olan banka kartı sayısı 2005 yılı aynı dönemde 45 milyon 239 bin 730 bin adede yükselmiş durumda.

## INTERNETTEN ALISVERİŞİ SEVDİK

BKM verilerine göre sanal poslar üzerinden kredi kart ve banka kartı ile gerçekleştirilen işlemlerde büyük artış gözleniyor. 2005 yılının ikinci döneminde yurtiçi ve yurtdışı kartlarla gerçekleştirilen e-ticaret işlemleri 2005 yılının birinci dönemine oranla yüzde 22 artışla 4 milyon 211 bin adete yükseldi. Bu dönemde gerçekleştirilen işlemlerin tutarı ise yüzde 32.5 oranla artarak 321.7 milyon YTL olarak gerçekleşti.

Bu dönem itibariyle yurtiçi banka kartlarıyla internetten yapılan işlemlerin adedi 4 milyon 154 bin, işlem tutarı ise 304.3 milyon YTL oldu. Yurtdışı bankalara ait kredi kartlarıyla yapılan işlemlerin adedi 57 bin 35 ve işlem hacmi ise 17.4 milyon YTL olarak gerçekleşti.

---

**BKM:** 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.