

“2023 - TÜRKİYE’DE NAKİTSİZ ÖDEMELER” HEDEFİ AVRUPA’NIN GÜNDEMİNE OTURDU, ‘BAY BAY NAKİT’ ‘YILIN EN BAŞARILI PAZARLAMA İLETİŞİMİ ÖDÜLÜNÜ ALDI

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) “Hedef 2023: Nakitsiz Türkiye” mesajı kapsamında gerçekleştirdiği Bay Bay Nakit Kampanyası ile Avrupa’nın gündemine oturdu. BKM, global arenada yılın bankacılık gelişmelerini araştıran Cards International tarafından 24 Mayıs’ta Barcelona’da düzenlenen Cards & Payments Europe 2012 Trailblazer Ödülleri’nde Avrupa’nın en büyük finans kurumlarını geride bırakarak, ‘Yılın En Başarılı Pazarlama İletişimi’ kategorisinde ödül aldı.

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Soner Cankö; “Avrupa’nın en büyük finans kurumları arasından sıyrılarak ‘Yılın En Başarılı Pazarlama İletişimi’ ödülünü aldık. Bu BKM adına çok büyük bir onur. Ayrıca 2023 yılına kadar sürecek uzun soluklu ‘Bay Bay Nakit’ iletişimimizin de ne kadar isabetli olduğu tescillenmiş oldu” diye konuştu.

Cards International, Avrupa’nın en saygın finans kuruluşlarını her yıl ödüllendirildiği ve Avrupa’nın en büyük ödül törenlerinden biri olan Cards & Payments Europe 2012’de, Yılın En Başarılı Pazarlama İletişimi kategorisinde sadece 4 kampanyayı aday gösterdi. Yılın En Başarılı Pazarlama İletişimi kategorisinde aday gösterilen ve ödüllendirilen ‘Hedef 2023: Nakitsiz Türkiye’ mesajı kapsamında Bay Bay Nakit kampanyası; etkinliği ve kitleleri etkileyen bir toplum bilinçlendirme hareketi olarak, aday seçimini gerçekleştiren otoriteler tarafından büyük bir heyecanla karşılandı.

En Eğlenceli Anti-Nakit Kampanyası

Bugüne kadar yapılmış en eğlenceli anti-nakit kampanyası olarak değerlendirilen Bay Bay Nakit kampanyasında, kullanılan keklik karakterinin para ile özdeşleştirilmesinin oldukça etkileyici olduğu ve tüm finans dünyasının “2023 – Türkiye’de Nakitsiz Ödemeler” hedefini, büyük bir ilgi ve merakla izledikleri belirtildi.

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Dr. Soner Canko, Türkiye adına aday olmaktan büyük gurur duyduklarını belirterek; “Bay Bay Nakit kampanyası temelinde nakit yerine banka kartının kullanılmasını ve kart kullanma bilincinin artırılması hedefleyen bir kampanya olarak yola çıktı. Eski Osmanlıca’da keklik nakit anlamına geliyor. Bu nedenle, nakit parayı keklik ile özdeşleştirdik. Banka kartı ile yapılan alışverişlerin ülke ekonomisine ve kişinin bireysel mali düzen ve güvenliğine getirdiği katkıları göz önünde bulundurarak çıktığımız bu yolda, başarılarımızın dünya tarafından izlenmesi bizim için ödüllerin en büyüğüdür” dedi. Cards & Payments Europe 2012’de ödüller, sektörün uluslararası alanda tanınmış danışmaları ve uzmanlarıyla birlikte, VRL Knowledgebank’ın araştırma ekibi ve sektör yazarları tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, Cards International’ın düzenlediği konferanslar kapsamında sahiplerini buluyor.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi’nin (BKM) faaliyetleri, kartlı ödeme sistemi içerisinde;

- Bankalararası işlemleri doğrulamak ve takasını gerçekleştirmek
- Ortak sorunlara çözüm bulmak
- Kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak ve
- Yurtiçi kartların kural ve standartlarını geliştirmektir.

Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanımı, altyapısı ve insan kaynaklarıyla, üyelerine, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

BAY BAY NAKİT HAKKINDA:

BKM’nin “2023 – Türkiye’de Nakitsiz Ödemeler” hedefi doğrultusunda başlattığı kampanya, Türkiye’nin en uzun soluklu kampanya zinciri olma özelliğini de taşıyor. Keklik karakterinin başrolü üstlendiği kampanyanın devamında kurgulanan reklam filmleri; kartların modernliğinin, hijyenik olmasının ve nakite göre kullanım avantajlarının altını çiziyor.

TV reklamlarının yanı sıra dijital platformların da yoğun olarak kullanıldığı kampanyanın merkezini www.baybaynakit.com sitesi oluşturuyor. Kampanyanın Facebook sayfası kısa bir süre içinde 160.000 kişiden fazla hayran sayısına ulaştı.

www.facebook.com/baybaynakit

www.twitter.com/baybaynakit

www.youtube.com/baybaynakit