

Perakendecilere, Anneler Günü Takviyesi:

ANNELER GÜNÜ, PERAKENDE SEKTÖRÜNE İKİ GÜNDE, 45 MİLYON YTL EK CİRO KAZANDIRDI

BKM takas verilerine göre; Anneler Günü'nü de içine alan hafta sonunda 428,6 Milyon YTL, bir önceki hafta sonuna denk gelen 06–07 Mayıs 2007'de ise, 383 Milyon YTL harcadık.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Anneler Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kartlı ödeme sistemi verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, Anneler Günü'nü kapsayan haftasonu 12–14 Mayıs tarihleri arasında BKM takasında gerçekleştirilen işlem adedi 6 milyon 77 bin 787 adet olarak gerçekleşti. Takas verilerine göre, bu işlemlerin tutarı ise geçtiğimiz yıla oranla yüzde 20 arttı ve 428 milyon 635 bin 694 YTL oldu.

HEDİYE OLARAK GİYSİ VE AKSESUAR ALDIK.

Anneler günü haftası ve bir önceki hafta yapılan harcamalar kıyaslandığında, Anneler Günü'nün perakende sektörüne 45 Milyon YTL'lik ek bir ciro getirdiği belirlendi.

SEVGİLİLERDEN SONRA, ANNELERİMİZ İÇİN DE KUYUMCULARI TERCİH ETTİK

Anneler günü hafta sonunda en çok harcama, giyim ve aksesuarda yapılırken, yine bir önceki hafta sonu ile karşılaştırıldığında işlem adetlerinde en çok artış görülen sektörlerin başında yüzde 101,1 artış ile kuyumcular geldi.

Bugüne kadar her sevgililer gününde en çok harcama yapılan sektörler arasında yer alan kuyumcular, bu yıl da Anneler Günü'nde büyük bir atakla önde gelen sektörler arasında yerini aldı.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.