

BANKALARARASI KART MERKEZİ: “BANKA KARTI DEMEK, NAKİT PARA DEMEK”

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), yeni banka kartı kampanyasında, Kleopatra'ya, Bond'a, hatta bugün en çok “para para para” sözü ile hatırlanan Napolyon'a bile banka kartı kullandırdı.

NAPOLYON BİLE “PARA PARA PARA” YERİNE “BANKA KARTI” DEDİ

Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) alışverişlerde nakit yerine, banka kartı kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla, 2004 yılından bu yana aralıklarla sürdürdüğü bilinçlendirme çalışmalarının “yeni kampanyası” başladı.

“Banka Kartı Demek, Nakit Para Demek” sloganı ile başlatılan kampanyada, sinema ikonu Bond, tarihin gizemli karakteri Kleopatra, hatta para aşkı ile tanınan Napolyon bile nakit taşıma derdine son veriyor, alışveriş yaparken banka kartı kullanıyor.

MARILYN MONROE ve EINSTEIN'DAN SONRA KLEOPATRA, BOND HATTA NAPOLYON BİLE BANKA KARTI KULLANIYOR

Okan Bayülgen'in Einstein'dan, Marilyn Monroe'ya, Bob Marley'den büyücü Gandalf'a birbirinden farklı tiplmeleriyle rol aldığı kampanyaların ardından Bankalararası Kart Merkezi (BKM) yeni banka kartı kampanyasında, yine sıra dışı karakterler ile dikkat çekiyor. Kleopatra kendi adını taşıyan plajında tost ve ayranını, Bond hiç bir filmde yanından ayırmadığı çantasını, para denilince akla ilk gelen isim Napolyon bile adını taşıyan kirazı banka kartı kullanarak almaya başlıyor.

BANKA KARTI SAYESİNDE NAKİT TAŞIMA DERDİ SONA ERİYOR



“Banka kartı demek, nakit para demek” sloganı ile reklam kampanyasını başlatan BKM, Türkiye’de bugün 70 milyona yakın banka kartı olduğunu ve banka kartı ile nakit para taşıma derdi olmadan alışveriş yapıldığını açıkladı. Banka kartı kampanyaları ile banka kartlarının düşük veya yüksek miktarlı tüm alışverişlerde kullanım oranını yaygınlaştırmayı hedeflediklerini de söyleyen BKM, 2004 yılında başlayan ve dört ay süren ilk kampanyanın sonucunda, alışverişlerde banka kartı kullanım oranında, yüzde 57’lik bir artış sağlandığı da belirtti.

2009’da Okan Bayülgen’in renkli tiplerle, alışverişlerde banka kartı kullanımını yüzde 39 oranında arttı.

BKM tarafından yapılan açıklamaya göre, Okan Bayülgen’in kılıktan kılığa girdiği bilinçlendirme kampanyası ile banka kartının alışverişlerdeki kullanımında, bir önceki yıla göre, yüzde 39 gibi ciddi bir oranda artış yaşandı.

Bankalararası Kart Merkezi’nin televizyon, radyo ve açık hava billboardlarında yer alan yeni banka kartı kampanyası ile bu artışın devam etmesi bekleniyor.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.