

BANKALARARASI KART MERKEZİ (BKM) Babalar Günü harcamalarına ait verileri açıkladı BABALAR, ANNELERİ YİNE GEÇTİ!

Bu yıl babalar günü alışverişi için gerçekleştirilen harcamalar bir önceki yıla oranla ciro bazında yüzde 24.4 artışla 445.436.389 Yeni Türk Lirası olarak gerçekleşti.

16 Haziran 2007 Cuma günü, 3.123.845 adet işlem ile 2007 yılının en çok kredi kartı kullandığımız günü oldu.

Kuyumcular, anneler Gününden sonra, babalar Gününde de ciddi bir alışveriş oranı yakaladı.

Hazır giyim, takı ve aksesuarlar, babalar gününün en çok tercih edilen armağanları oldu. Kredi kartımızı en çok alışveriş merkezlerinde kullandık.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından yapılan açıklamaya göre; Babalar Gününü kapsayan 16–18 Haziran hafta sonu tarihlerinde BKM takasında gerçekleştirilen işlem adeti geçtiğimiz yıla oranla yüzde 14,7 artışla, 6.079.240 adet olarak; ciro ise, yüzde 24,4 artışla 445.436.388 YTL olarak gerçekleşti.

BABAMIZA HEDİYEYİ ALIŞVERİŞ MERKEZİNDEN ALDIK ...

2007 yılı Babalar Günü'nü içeren 16–18 Haziran tarihleri arasında, kredi kartını en çok alışveriş merkezlerinde kullandık.

Babalar günü haftasını, bir önceki haftayla kıyasladığımızda, yapılan alışverişlerde en çok artış; yüzde 20,85 oranıyla kuyumcular, yüzde 15,53 oranıyla giyim ve aksesuar mağazalarında gerçekleşti.

BABALAR ANNELERİ YİNE GEÇTİ ...

2007 yılı Anneler Günü'nde, 428,6 Milyon Yeni Türk Lirası harcarken, babalar gününde 445,4 Milyon Yeni Türk Lirası harcadık. Babalar, bu yıl da anneleri hem işlem adedi, hem ciro bazında geride bıraktı.

Yıllara Göre babalar Günü Ciroları:

2007 Yılı Ciro	445	milyon YTL	Bir önceki yıla göre yüzde 24 artış
2006 Yılı Ciro	358	milyon YTL	Bir önceki yıla göre yüzde 10 artış
2005 Yılı Ciro	325	milyon YTL	Bir önceki yıla göre yüzde 23 artış

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.