

BANKALARARASI KART MERKEZİ (BKM)
Babalar Günü harcamalarına ait verileri açıkladı

BABALAR GÜNÜ İÇİN 596 MİLYON TL HARCADIK

EN ÇOK HARCAMAYI İSTANBULLULAR YAPTI

**EN POPÜLER BABALAR GÜNÜ HEDİYESİ CEP TELEFONU
OLDU**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından yapılan açıklamaya göre; Babalar Günü'nü kapsayan 18–21 Haziran hafta sonu tarihlerinde BKM takasında gerçekleştirilen işlem adeti geçtiğimiz yıla oranla yüzde 2.05 artışla, 6.799.912 adet olarak; ciro ise, yüzde 13.85 artışla 596 milyon TL olarak gerçekleşti.

Babalarımıza en çok cep telefonu hediye ettik...

Bu yıl Babalar Günü'nün en çok tercih edilen hediyesi, cep telefonu oldu. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, Babalar Günü alışverişi dönemini kapsayan 18–21 Haziran tarihlerinde, ağırlıklı olarak cep telefonu satışlarını kapsayan telekomünikasyon sektöründe, 115 milyon TL'lik harcama yapıldı.

Bir önceki haftanın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında da, ciddi bir artış oranının gözlemlendiği telekomünikasyon sektörünü, 105 milyon TL tutarındaki harcaması ile giyim ve aksesuar sektörü izledi.

Yaz mevsimi ve tatil döneminin başlaması itibariyle, olağan olarak yükselen giyim sektörü harcamalarını ayrı tuttuğumuzda, cep telefonu satışlarındaki patlama, Babalar Günü'nün en popüler hediyesinin cep telefonu olduğunu, ortaya koyuyor.

Harcamaların bölgesel dağılımına bakıldığında, cep telefonunun, Marmara Bölgesi'nden Doğu Anadolu Bölgesi'ne kadar tüm Türkiye genelinde öncelikle tercih edilen hediye olduğu gözlemleniyor.

Babalar için en çok İstanbullular harcadı. Gaziantep ilk kez İzmir'i geçip, ilk üçe yerleşti...

Babalar Günü telekomünikasyon harcamasının iller bazında dağılımına bakıldığında, İstanbul her zaman olduğu gibi en çok harcamanın yapıldığı il oldu. İstanbul'u sırasıyla Ankara, Gaziantep, Adana, Hatay, İçel, Antalya, İzmir, Diyarbakır, Konya izledi.

Gaziantep, özel günlerde yapılan harcamalarda ilk kez İzmir'i geçip ilk üçe girdi. Bu yıl Adana da İzmir ve Antalya gibi şehirleri geride bırakarak, Babalar Günü için en çok harcama yapılan dördüncü kent oldu.

Ne anneler, ne de babalar Sevgililer Günü'nü yakalayamıyor...

Sevgililer, anneler ve babalar günü arasındaki harcama oranlarına bakıldığında, bu yıl Babalar Günü, küçük bir farkla da olsa, Anneler Günü'nü geçse bile, Sevgililer Günü harcamasına yine ulaşamadı.

Anneler Günü'nde ağırlıklı olarak erkeklerin, Babalar Günü'nde ağırlıklı olarak kadınların, Sevgililer Günü'nde ise, hem kadınların, hem erkeklerin alışveriş yaptığı düşünülürse, özel günler içinde Sevgililer Günü, perakende sektörünün en karlı dönemi olma özelliğini koruyor. 2009 yılı içinde, sevgililer için 642 milyon TL, babalar için 596 milyon TL, anneler için 590 milyon TL harcadık.

Özel günler kendi sektörlerini belirledi. Anneler için kuyumculara, sevgililer için giyim mağazalarına, babalar için cep telefonu mağazalarına gidiyoruz...

Özel günlerdeki harcama oranlarına bakıldığında, farklı sektörlerin ön plana çıktığı gözlemleniyor. Anneler Günü'nde yılın rekor satış oranını yakalayan kuyumcular, sevgililer gününde yerini giyim ve aksesuar sektörüne bırakıyor. Babalar Günü'nün yıllardır değişmeyen en gözde sektörü ise, ağırlıklı olarak cep telefonu ve aksesuarlarını kapsayan telekomünikasyon sektörü.

Perakende sektörünün pazarlama, reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri için, önemli bir parametre oluşturan bu veriler, sektörler arasındaki çapraz satışlar ve ortak kampanyalar için de yol gösteriyor.

18–21 Haziran 2009 dönemine ilişkin illere göre telekomünikasyon sektörü harcamaları...

İller	Ciro	İşlem Âdeti
İSTANBUL	38.239.473,56	384.377
ANKARA	11.153.649,53	162.054
GAZİANTEP	6.171.821,27	84.557
ADANA	3.988.269,11	42.772
HATAY	3.748.675,70	13.149
İCEL	3.350.749,77	17.708
ANTALYA	2.957.489,98	20.160
İZMİR	2.697.178,19	38.143
DIYARBAKIR	2.635.854,86	37.481
KONYA	1.806.062,08	30.341

Yıllara Göre Babalar Günü Ciroları...

- 2009 Yılı Ciro su 596 Milyon TL Bir önceki yıla göre yüzde 13,85 artış
- 2008 Yılı Ciro su 524 Milyon TL Bir önceki yıla göre yüzde 17,63 artış
- 2007 Yılı Ciro su 445 Milyon TL Bir önceki yıla göre yüzde 24 artış
- 2006 Yılı Ciro su 358 Milyon TL Bir önceki yıla göre yüzde 10 artış
- 2005 Yılı Ciro su 325 Milyon TL Bir önceki yıla göre yüzde 23 artış

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.