

BKM Genel Müdürü Soner Canko,
dün başlayan Cardist Fuarı ve Zirvesi'nde
2011 yılı ilk dokuz aylık e-ticaret verilerini açıkladı :

E-TİCARET'TE **9 AYDA %52 BÜYÜME ORANI İLE** **REKOR KIRDIK**

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Soner Canko:

Türkiye'de her 5 kişiden biri internet üzerinden alışveriş yapıyor.
E-ticaret ile yapılan alışverişte 9 ayda % 52 oranında artış gerçekleşti.
Türkiye Avrupa'nın en büyük pazarları arasında yer alıyor.

BKM Genel Müdürü Soner Canko, ana sponsorluğunu BKM'nin üstlendiği 4.Cardist Fuarı ve Zirvesi'nde, 2011 yılı 9 aylık e-ticaret kullanım verilerini açıkladı:

BKM Genel Müdürü Soner Canko, Eylül ayı sonu itibariyle yerli ve yabancı kredi kartları ile farklı e-ticaret sitelerinden yaptığımız harcamaların cirosunun, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 52 oranında artarak 16 milyar 971 milyon 250 bin TL'ye ulaştığını, aynı dönemde gerçekleşen işlem adetinin ise, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 37 oranında artarak 91 milyon 735 bin 485 adedi bulduğunu söyledi.

BKM Genel Müdürü Soner Canko:

Genç nüfusumuz ve yaygın bilişim alt yapımız ile e-ticarete hızlı büyüyoruz.

Cardist Fuarı ve Zirvesi'nde 2011 yılı ilk dokuz aylık e-ticaret kullanım verilerini değerlendiren BKM Genel Müdürü Soner Canko, Türkiye'de her 5 kişiden birinin internet üzerinden alışveriş yaptığını belirtti. Türkiye'deki e-ticaret cirolarındaki artışın birçok uluslararası finans kuruluşu tarafından ilgiyle izlendiğini belirten Soner Canko, 2011'in ilk dokuz ayındaki büyüme oranı ile Türkiye'nin, dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olduğunu söyledi. E-ticaret siteleri üzerinden gerçekleşen alışverişlerin, güvenlik önlemleri arttıkça daha da yaygınlaşacağını altını çizen Soner Canko, BKM olarak alt yapısını geliştirdikleri internette "Güvenli Alışveriş" sistemi ile e-ticarete, daha da güvenli bir ortam sunduklarını sözlerine ekledi.

Hizmet Sektörü %69 Artışla İlk Sıraya Yerleşti ...

BKM verilerine göre, 2011 yılı ilk 9 ayında kredi kartları ile e-ticaret sitelerinden yapılan harcamalara bakıldığında ise hizmet sektörünün başı çektiği gözlemlendi. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre % 69 oranında artan hizmet sektörü cirosu 2 milyar 233 milyon 530 bin TL'ye ulaştı. Hizmet sektörü harcamaları ilk sırada gelirken, bu sektör içerisinde yer alan vergi ödemelerimizi de kredi kartlarımız ile evden kolayca yapmış olduk. Havayollarının cirosunda ise, 2010 yılının ilk 9 aylık dönemi ile kıyasladığımızda %57 oranında artış gerçekleşti.

Kredi Kartları ile Türkiye’de E-Ticaret Sitelerinden Yapılan Harcamaların Sektörel Dağılımı :

SEKTÖRLER	ADET	CİRO
HİZMET SEKTÖRÜ	11.113.444	2.233,53 Milyar TL
HAVAYOLLARI	7.395.904	2.013,09 Milyar TL
ELEKTRONİK EŞYA VE BİLGİSAYAR	8.166.898	1.544,39 Milyar TL

E-ticaret oranlarındaki artışı memnuniyetle karşıladıklarını söyleyen BKM Genel Müdürü Soner Canko, internet üzerinden alışveriş yapan kart sahiplerinin dikkat etmesi gereken konulara da dikkat çekti.

İnternet üzerinden alışveriş yapılırken dikkat edilmesi gereken noktalar :

- İnternet üzerinde alışveriş yapılan sitenin güvenliğinin özel sertifikalarla sağlanmış olması gerekmektedir.
- Banka logosu ve adı kullanılsa bile kişisel bilgileri isteyen e-postalara ve sitelere yanıt verilmemesi gerekir.
- İnternet kafe vb. halka açık ve kalabalık yerlerde olan bilgisayarlardan alışveriş yapılması durumunda, kredi kartı bilgilerinin güvenliği açısından son derece dikkatli olunması gerekmektedir.
- Sanal ortamda artan virüs tehlikelerine karşı, kredi kartının kullanıldığı bilgisayara antivirüs programı yüklenmelidir.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.