

BASIN BÜLTENİ

16 Haziran 2006

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

31 Mart 2006 tarihinde hayata geçirilen chip&PIN uygulaması ile ilgili aynı dönemde başlatılan ve Okan Bayülgen'in görev aldığı bilinçlendirme kampanyası kapsamında gerçekleştirilen piyasa araştırmasının sonuçlarını açıkladı.

Türkiye genelinde Şifreyle alışveriş yapan kredi kartı kullanıcıların oranı %38'e, chip&PIN bilinirlik oranı ise %68'e ulaştı

Türkiye'nin 15 farklı il merkezinde 1,033 kredi kartı kullanıcısı ve 408 iş yeri yöneticisi ile yüz yüze yapılan araştırma sonuçlarına göre, chip&PIN uygulaması bilinirlik oranı yüzde 68, çipli kredi kartı ile şifreli alışveriş gerçekleştiren kart kullanıcılarının oranı ise yüzde 37,5 olarak belirlendi.

Bankalararası Kart Merkezi'nin 31 Mart 2006 tarihinden itibaren hayata geçirdiği chip&PIN uygulaması ile ilgili yürüttüğü bilinçlendirme kampanyasının ilk aşaması tamamlandı.

Kampanyanın ilk etabının tamamlanmasının akabinde, Bankalararası Kart Merkezi adına Infakto Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen algı araştırması sonucunda, gerek kart sahiplerinde gerekse iş yeri sahiplerinde chip&PIN ile ilgili bilincin 2 ay gibi çok kısa bir süre içinde yüzde 68 oranına ulaştığı ortaya çıktı.

Kredi Kartı Kullanıcılarının yüzde 92'si uygulamadan memnun

Türkiye genelinde 15 il merkezinde yüz yüze görüşme yöntemi ile gerçekleştirilen araştırma sonucunda, kredi kartı ile yaptıkları alışverişlerinde şifre kullanan kart sahiplerinin yüzde 92'si yeni uygulamadan memnun olduğunu, yüzde 90'ı ise şifreli alışverişin daha kolay olduğunu ifade etti.

Kredi Kart Kullanıcıları chip&PIN yöntemini neden tercih ediyor?

Araştırmaya katılan kart sahipleri ve üye işyerleri; chip&PIN yönteminin daha güvenli, hızlı, kolay, pratik buldukları için tercih ettiklerini belirttiler..

İşyerleri chip&PIN Uygulamasını Benimsedi

Araştırmaya katılan işyerlerinin yüzde 71'i kredi kartlarında şifre uygulamasının başlamasıyla alışverişlerde şifre kullanılması konusunda görüşlerinin olumlu yönde değiştiğini, yüzde 86'sı yeni uygulamayı daha da güvenli bulduklarını ve yüzde 82'si de şifreli alışveriş gerçekleştirdiklerini belirtti.

BKM Genel Müdürü Sertaç Özinal:

"Şifreli alışverişin daha da güvenli olduğunu gösterdik."

Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal, 31 Mart 2006 tarihinden itibaren kredi kartıyla yapılan ödemelerde şifreyle ödeme döneminin başlaması ile ilgili bilinç oluşturmak üzere yürüttükleri kampanyanın ilk aşamasında alınan geri dönüşlerin çok sevindirici olduğunu dile getirdi.

Özinal açıklamasını şöyle sürdürdü:

“Kampanyamızın ne kadar başarılı olduğu ve ne oranda hedefine ulaştığını ölçülemek için gerçekleştirdiğimiz araştırma ilginç sonuçlar ortaya koydu.

Öncelikle sevinerek belirtmek isterim ki yüzde 70'e yakın bir oranda kart kullanıcısı kredi kartıyla alışveriş yaparken şifre girebileceğini biliyor. Kredi kartıyla şifre girilerek alışveriş yapan kart sahiplerinin oranı da yüzde 37,5'a ulaşmış durumda. Bu oranlar 2 ay gibi kısa bir sürede Türk kart kullanıcılarının şifre uygulamasını benimsediklerini ve hayatlarına aldıklarını ortaya koyuyor.

Bundan sonraki aşamalarda, “geçiş” dönemi sonunda çipli kredi kartları ile şifresiz işlem uygulamasının sona erecek olmasının bilinciyle, kartlı ödeme sistemleri içerisinde yer alan tüm tarafların aynı özveri ve gayret ile çalışmalarına devam etmeleri, sevindirici olduğunu belirttiğimiz bilinç ve kullanım seviyelerinin önümüzdeki yıl içinde %100'lere ulaşmasını sağlayacaktır.”

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.