

**Bankalararası Kart Merkezi (BKM)  
Şeker Bayramı ve Bayram tatili dönemine ilişkin  
yurt içi ve yurt dışı kredi kartı kullanım bilgilerini açıkladı:**

## **ŞEKER BAYRAMINDA KREDİ KARTLARIMIZ İLE 1 MİLYAR 137 MİLYON TL HARCADIK. YURT DIŞINDA EN ÇOK HARCAMAYI ABD'DE YAPTIK**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Arife Günü'nün bir gün öncesi dahil olmak üzere, Şeker Bayramı'na denk gelen 18-23 Eylül 2009 döneminde, kredi kartlarıyla **12 Milyon 894 Bin 252** adet işlem gerçekleştiğini ve **1 Milyar 136 Milyon 561 Bin 25 TL** tutarında harcama yapıldığını açıkladı. Bu döneme ait harcamalarımızın toplamının 2008 yılına göre **yüzde 41** oranında arttığı gözlemlendi.

**En Çok İşlemi Arife Günü Gerçekleştirdik,  
Saniyede 638 İşlem ile Son Beş Yılın Rekorunu Kırdık**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin raporuna göre yılın en çok işlemi de Arife Günü'nde yapıldı. Arife Günü'ne denk gelen 19 Eylül Cumartesi günü, BKM Switch sisteminden saniyede **638 adet** banka ve kredi kartı işlemi geçti, son beş yılın işlem adedi rekoru kırıldı. 19 Eylül'de BKM switch sisteminde toplam banka ve kredi kartları ile 5 Milyonun üzerinde işlem gerçekleşti. Arife Günü'nün bir gün öncesi dahil olmak üzere, Şeker Bayramı'na denk gelen 18-23 Eylül 2009 dönemindeki toplam cironun yaklaşık yarısı olan **520 Milyon TL** de 19 ve 20 Eylül tarihlerinde yapılan işlemler sonucu gerçekleşti.

**Bayramda Yurtdışına Gidenler En Çok Harcamayı ABD'de Yaptı...  
ABD'yi, Fransa ve Almanya takip etti. Bayram tatilinde yurt dışında kredi kartımızı en çok  
giyim alışverişinde kullandık.**

Türkiye'den bayram tatili fırsatını değerlendirerek yurtdışına gidenler de aynı tarihlerde kredi kartları ile harcamalarını yurtdışında gerçekleştirdiler. Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin yerli kredi kartlarının yurtdışı kullanımını verilerine göre en çok harcamayı **10 Milyon 247 Bin 337 TL** ile ABD'de yaptık. 6 Milyon 315 Bin 270 TL'lik cirosu ile Fransa ikinci sırada yer alırken, Almanya da 5 Milyon 570 Bin 183 TL ciro ile onu takip etti. 18-23 Eylül 2009 döneminde yurtdışında yaptığımız alışverişlerde bir çok sektörü kapsarken harcamalarda başı, giyim ve aksesuar ile konaklama sektörleri çekti. Market ve alışveriş merkezleri, hizmet sektörü, yemek ve telekomünikasyon ise Türkiye'den yurt dışına gidenlerin en çok harcama yaptığı diğer sektörler arasında yer aldı.

**18-23 Eylül 2009 Döneminde Yerli Kredi Kartları ile Yurt Dışında Yapılan Harcamaların Dağılımı**

ÜLKE	CİRO (TL)
A.B.D	10.247.337
FRANSA	6.315.270
ALMANYA	5.570.183
İNGİLTERE	5.491.728
ITALYA	5.379.828
BREZİLYA	4.590.473

**18-23 Eylül 2009 döneminde Yerli Kredi Kartları ile Yurt Dışında Yapılan Harcamaların Sektörel Dağılımı**

SEKTÖRLER	CİRO ORAN (%)
GİYİM VE AKSESUAR	18,43%
KONAKLAMA	13,10%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	8,17%
HİZMET SEKTÖRLERİ	6,94%
YEMEK	5,21%
TELEKOMÜNİKASYON	4,36%
DİĞER	16,22%

**Türkiye’de kredi kartımızı en çok, Arife günü market ve alışveriş merkezlerinde Bayramın ilk günü ise, benzin istasyonlarında kullandık.**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)’nin raporuna göre Arife’nin bir gün öncesine ve Arife Günü’ne denk gelen 18-19 Eylül tarihlerinde kredi ile en çok harcamanın yapıldığı sektörler arasında marketler ve alışveriş merkezleri ile giyim ve aksesuar sektörü başı çaktı.

**Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılım**

18 Eylül 2009	Oran
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	16,80%
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	11,36%
TELEKOMÜNİKASYON	10,56%

**Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılım**

19 Eylül 2009	Oran
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	23,18%
GİYİM VE AKSESUAR	16,17%
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	11,75%

Bayramın ilk gününden itibaren ise bayram tatili seyahatlerimiz ve bayram ziyaretlerimiz yoğunluk kazandı. Bayramın birinci günü olan 20 Eylül’de benzin ve yakıt istasyonları sektörünün cirosu ilk sırada yer aldı.

**Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılım**

20 Eylül 2009	Oran
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	24,95%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	14,99%
GİYİM VE AKSESUAR	10,35%



---

***BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.***