

**Bankalararası Kart Merkezi (BKM)  
Ramazan Bayramı ve Bayram tatili dönemine ilişkin  
yurt içi ve yurt dışı kredi kartı kullanım bilgilerini açıkladı:**

## **RAMAZAN BAYRAMINDA TARİHİ REKOR**

**RAMAZAN BAYRAMI TATİLİ UZADI,  
2,6 MİLYAR TL TUTARINDA İŞLEM YAPILDI  
BANKA VE KREDİ KARTI TERCİHİ YÜZDE 16 ARTTI**

**RAMAZAN BAYRAMINI ABD VE YUNANİSTAN'DA GEÇİRDİK**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Ramazan Bayramı ve Bayram tatili dönemine ilişkin yurt içi ve yurt dışı banka ve kredi kartı kullanım bilgilerini açıkladı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) açıklamasına göre, Arife Günü'nden önceki haftasonu da dahil olmak üzere, Ramazan Bayramı'na denk gelen 27 Ağustos-4 Eylül 2011 tarihleri arasında, banka ve kredi kartlarıyla 2 milyar 587 milyon TL tutarında harcama gerçekleşti.

### **Arife Günü'nde Tüm Zamanların İşlem Adedi Rekorunu Kırdık ...**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin raporuna göre Arife Günü'ne denk gelen 29 Ağustos Pazartesi günü, banka ve kredi kartlarımız ile ortalama 4 milyon 500 bin olan günlük işlem adedi, yüzde 45 artarak **6 milyon 500 bin adet** üzerinde işlem olarak gerçekleştirildi. Bu işlem adedi ile Arife Günü'nde tüm zamanların rekoru kırılmış oldu.

### **Bayram Tatili Uzadı, Kullanım Yüzde 16 Arttı**

Ramazan Bayramının yaz mevsiminin son günlerine gelmesi perakende sektörünün de yüzünü güldürdü, geçen yıla oranla banka ve kredi kartı kullanımında artış yaşandı. Bayram tatilinin uzaması ile yaz tatilinin birleşmesi bu artışta önemli bir rol oynarken, kart kullanıcıları yazın son günlerinin tadını çıkardı ve son yılların en canlı bayramını yaşadı. BKM tarafından yapılan açıklamaya göre, aynı döneme ait harcamalar toplamı 2010 yılına göre yüzde 16 oranında arttı.

## Banka ve Kredi Kartlarımızı Bayramdan Önce Alışveriş Merkezi ve Marketlerde, Bayramda ise Akaryakıt İstasyonlarında Kullandık ...

BKM verilerine göre, banka ve kredi kartı ile yapılan harcamaların büyük bir bölümünü akaryakıt istasyonlarında yaptık. Bayramın birinci günü olan 30 Ağustos Salı gününde, akaryakıt istasyonlarında yaptığımız harcama tutarı, aynı günün toplam cirosunun yüzde 29'unu buldu. Arife Günü ve öncesindeki haftasonu da dahil olmak üzere 27-29 Ağustos 2011 tarihlerinde alışveriş merkezi ve marketler toplam cironun yüzde 57'sine ulaştı.

### Banka ve Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılımı :

29 Ağustos 2011 (Arife Günü)	Oran
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	17,50%
GİYİM VE AKSESUAR	12,64%
AKARYAKIT İSTASYONLARI	11,91%
DİĞER	57,95%
<b>TOPLAM</b>	<b>100%</b>

30 Ağustos 2011	Oran
AKARYAKIT İSTASYONLARI	28,93%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	13,45%
GİYİM VE AKSESUAR	9,34%
DİĞER	48,28%
<b>TOPLAM</b>	<b>100%</b>

31 Ağustos 2011	Oran
AKARYAKIT İSTASYONLARI	24,45%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	17,71%
GİYİM VE AKSESUAR	10,09%
DİĞER	47,75%
<b>TOPLAM</b>	<b>100%</b>

1 Eylül 2011	Oran
AKARYAKIT İSTASYONLARI	19,46%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	16,68%
GİYİM VE AKSESUAR	9,45%
DİĞER	54,41%
<b>TOPLAM</b>	<b>100%</b>

## Bayramın uzunluğu ABD'ye ve komşumuz Yunanistan'a Yaradı...

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre bayram tatilini yurtdışında geçirmek için tercih ettiğimiz ilk adres ABD oldu. ABD'nin ardından komşumuz Yunanistan en çok tercih edilen ülke olarak İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya ve Almanya'nın önüne geçti.

Yerli kredi kartlarının yurtdışı kullanımı bir önceki ayın verilerine göre bayram haftasında **yüzde 12** oranında artış gösterdi. Yine aynı iki dönem karşılaştırıldığında Yunanistan'da yapılan harcamaların oransal olarak **iki katına** çıktığı gözlemlendi.

**27 Ağustos- 04 Eylül 2011 Döneminde Yerli Banka ve Kredi Kartları ile Yurt Dışında Yapılan Harcamaların Dağılımı :**

<b>ÜLKE</b>	<b>CİRO</b>
A.B.D	26,00%
YUNANİSTAN	12,30%
İNGİLTERE	10,30%
FRANSA	6,50%
İTALYA	4,40%
İSPANYA	3,80%
ALMANYA	3,20%
DİĞER	33,50%
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00%</b>

*BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.*