BANKALARARASI KART MERKEZİ

BASIN BÜLTENİ

3 Haziran 2009

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)
Banka ve Kredi Kartı Kullanım Alışkanlıkları Araştırması
Kart Monitör 2009 Sonuçlarını Açıkladı

TÜRKİYE'DE KREDİ KARTLI HAYAT KIRK YILI DEVİRDİ, HAYATIMIZIN VAZ GEÇİLMEZİ OLDU

Alışverişlerin %65'i kartla yapılıyor,
Taksit uygulayan sektörlerde bu oran, %80'lere yükseliyor …

Gençler, üniversite harçlarını,
yetişkinler ev kiralarını kredi kartı ile ödemek istiyor …

Kart kullanıcıların kredi kartlarından en çok beğendikleri ve
en çok kullandıkları özelliklerin başında, taksit uygulaması geliyor …

Her 10 kart kullanıcısından yedisi puan topluyor ve bu puanlarını
nakit olarak harcıyor …

Kart kullanıcılarının %92'si kredi kartlarının ülke ekonomisine olan katkısını onaylıyor, %56'lık bir kesim, kredi kartlarını kayıt dışı ekonomi ile mücadelede, en büyük silah olarak görüyor …

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), banka ve kredi kartlarında davranış alışkanlıklarını belirlemek amacıyla, Yöntem Araştırma ile işbirliği içinde yaptığı Kart Monitör 2009 Araştırmasının sonuçlarını, 3 Haziran 2009 Çarşamba günü, Four Seasons Hotel'de gerçekleşen basın toplantısı ile açıkladı.

Kart Monitör 2009 Araştırması sonuçlarının yanısıra, kart faizlerinden kart ücretlerine kadar, kredi kartları sektöründe son dönemde yaşanan gelişmelerin de ele alındığı toplantıya konuşmacı olarak Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal katıldı.

Araştırma verilerinin açıklanması öncesinde kısa bir giriş yapan Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Sertaç Özinal, "Türkiye'de 40 yılı deviren kredi kartları ile ilgili güncel tutum ve alışkanlıkları belirlemek adına araştırmamızı hem kart kullanıcıları hem de işyerleri açısından ele aldık. Kart Monitor 2009

araştırması verileri kart kullanıcılarının ve işyerlerinin alışkanlık ve beklentilerini anlamamıza yardımcı olurken yeni projelerimize ışık tutacak önemli verilere ulaşmamızda da önemli rol oynadı" dedi.

Kart Monitör 2009 Araştırması'ndan…

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından açıklanan Kart Monitör 2009 Araştırmasında, kredi kartı ile yaptığımız aylık ortalama alışveriş tutarından, kredi kartının en beğendiğimiz özelliğine kadar farklı güncel veriler grafikler ile ortaya konuldu.

Ödemede öncelikli tercihimiz, kredi ve banka kartı, Kredi kartı ile ayda ortalama 881.-TL harcıyoruz…

Araştırmaya gore, aylık alışveriş tutarımızın %65'ini kartla yaptığımız alışverişler oluşturuyor. Bunun yanı sıra kredi kartları ile aylık ortalama 881 TL harcadığımız görülüyor.

Kredi kartının en çok taksit ve puan toplama özelliğini seviyoruz…

Kart Monitör 2009 Araştırma sonuçları, en sık kullanılan kredi kartının en beğendiğimiz özelliklerinin sırasıyla %50 ile taksitlendirme ve %27 ile puan toplama uygulaması olduğunu ortaya koyuyor. Her 10 kart kullanıcısından 7'si alışverişlerinde puan topluyor.

Cüzdanlarda ortalama 2,2 kredi kartı taşıyoruz, Kart sahiplerinin %80'ni borcunun tamamını ödüyor…

Kart Monitör 2009 sonuçlarına göre, cüzdanlarımızda ortalama 2.2 kredi kartı taşıyoruz. Kredi kartlarımız için % 43'lük büyük bir çoğunluğumuz aylık limiti 1000 TL'yi aşmayan limitli kredi kartını tercih ederken, % 74'ümüz limitinin en fazla %50'sini kullanıyor. Ödemede ise, borcun tamamını kapatmayı tercih ediyoruz. Araştırma sonuçlarına göre kredi kartı kullananların yüzde 80'i borcunun tamamını ödüyor. Sadece yüzde 20'lik bir kesim borcunun bir kısmını ödeyerek kart kullanımının taksit, puan toplama, hızlı alışveriş gibi özelliklerinden faydalanmaya devam ediyor. Araştırmada 2001'de kredi kartı borcunun bir kısmını ödeyen kullanıcıların oranının %40 olmasına rağmen, bu oranın 2007'de yüzde 20'ye düştüğünün ve 2008 yılında da aynı düzeyi koruduğunun altı çiziliyor. Ödeme yöntemlerinde şubelerin payı giderek azalırken, yıllar geçtikçe daha pratik bulunan ATM'lerin payı artıyor.

Faturalarımızı da kredi kartı ile ödemek istiyoruz…

Yapılan araştırmada, "kredi kartınız ile nerelerde ödeme yapmak istersiniz" sorusuna gençlerden ağırlıklı olarak üniversite harçları, yanıtı alınırken; ev kirasını kredi kartı ile ödemek istiyorum diyenlerin oranı da, bir hayli yüksek. Araştırmada, elektrik, telefon, doğalgaz ve su faturaları tekel ürünleri, ulaşım, pazar harcamaları da kredi kartının kullanılması istenen diğer sektörler olarak sıralanıyor.

Yüzde 96'ımız "chip&PIN"i biliyor ve güvenle kullanıyor…

Kart Monitör 2009'un bir diğer sonucu da chip&PIN uygulamasında artan bilinç düzeyini işaret ediyor. Geçtiğimiz yılki araştırmaya göre yüzde 91'imiz chip&PIN özelliğini bilirken, bu yıl oranın %96'ya çıktığı görülüyor. Hem alışverişte hem nakit çekiminde kullandığımız chip&PIN özelliği, en çok "güvenlik kodu" ve "şifresiz işlem" olarak tanımlanıyor.

İşyerleri müşteri sayısını artırmak için kredi kartı ile Satış yapmayı tercih ediyor…

İşyerleri ise bir çok nedenden dolayı kredi kartı ile satış yapmayı tercih ediyor. Kart Monitör 2009 sonuçlarına göre bu nedenlerin başında yüzde 60'lık büyük bir oranla kredi kartı kullanımının müşteri sayısını artırması yer alıyor. İşyerlerinde yüzde 18'lik bir kesim ise müşterinin yanında parası olmasa bile kredi kartı ile alışveriş yapması nedeni ile, kredi kartı ile satışı tercih ediyor. Bunun yanı sıra taksitli satış yapılması, nakit para riskinin kalkması, güvenli alışveriş sağlaması, bozuk para derdinin olmaması, veresiye satış yapılmasına gerek kalmaması, fiş kesildiği için mali sorumlulukların kolaylaşması gibi nedenler de işyerlerinin kredi kartı ile satış yapmasını sağlıyor. İşyerlerinin toplam satışları içerisinde kredi kartı ile yapılan satışların %44'lük bir orana sahip olduğu görülüyor.

Kredi kartını hem kendimize hem de ekonomize sağladığı katkılardan dolayı önemli buluyoruz…

Araştırma sonuçları yüzde 81'imizin kredi kartını önemli bulduğunu gösteriyor. Yüzde 42'lik bir kesim hem peşin hem de taksitli ödeme seçeneği sunduğu için, diğer bir yüzde 42'lik kesim ise nakit taşıma ihitiyacını azaltması bakımından kartın önemli olduğunu söylüyor. Ancak araştırma sadece kendimiz için değil, kredi kartının ülke ekonomisi için önemini bildiğimizi de ortaya koyuyor. "Kredi kartlarının Türkiye ekonomisi için önemi var mı ?" sorusuna, %92 "evet" yanıtını veriyor. Kart kullanıcılarının %56'sı, kayıt dışı ile mücadelede en önemli faktörün kredi kartlarını olduğunu söylüyor. Ekonomide canlılık yaratması ve oluşturduğu istihdam da alınan diğer yanıtlar arasında.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.