BANKALARARASI KART MERKEZİ

BASIN BÜLTENİ

22 Aralık 2008

**Bankalararası Kart Merkezi (BKM)
Kurban Bayramı ve bayram tatili dönemine ilişkin
kredi kartı kullanım bilgilerini açıkladı:**

KURBAN BAYRAMINDA KREDİ KARTLARIMIZ İLE 886 MİLYON YTL HARCADIK

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Arife Günü ve Kurban Bayramı'na denk gelen 7-12 Aralık 2008 döneminde, kredi kartlarıyla **11 milyon 668 bin 517** adet işlem gerçekleştiğini ve **886 milyon 597 bin 141 YTL** tutarında harcama yapıldığını açıkladı. Bu döneme ait harcamalarımızın toplamının 2007 yılına göre **%23** arttığı gözlendi.

Bayram Öncesinde Hazırlıkları Tamamladık, Bayram Tatiline Arife Günü'nden Önce Çıktık

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin raporuna göre 6-14 Aralık tarihlerini kapsayan dönemde 6 Aralık Cumartesi günü kredi kartlarımız ile market ve alışveriş merkezlerinde, benzin ve yakıt istasyonlarında ve giyim ve aksesuar alışverişlerinde en çok harcamayı yaptığımız gün oldu. Aynı gün tüm sektörlerde kredi kartları ile yapılan harcamaların cirosu
409 milyon 970 bin 428 YTL olarak kaydedildi.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin raporuna göre Arife Günü olan 7 Aralık'ta kredi kartları ile en çok harcamanın yapıldığı sektörler arasında marketler ve alışveriş merkezleri ile giyim ve aksesuar sektörü başı çekti.

Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılım

07.Ara.08	Oran
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	24,83%
GİYİM VE AKSESUAR	21,79%
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	11,06%

Bayramın ilk gününden itibaren ise bayram ziyaretlerimiz yoğunluk kazandı. Bayramın birinci ve ikinci günü olan 8 ve 9 Aralık'ta benzin ve yakıt istasyonları sektörünün cirosu ilk sırada yer aldı.

BANKALARARASI
KART MERKEZİ

Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılım

08.Ara.08	Oran
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	23,86%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	13,54%
DİĞER	9,91%

Kredi Kartı Kullanımı Sektörel Dağılım

09.Ara.08	Oran
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	21,18%
MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ	16,78%
GİYİM VE AKSESUAR	12,53%

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.