

BANKALARARASI KART MERKEZİ (BKM) KART MONİTÖR 2012 ARAŞTIRMASI'NIN SONUÇLARINI AÇIKLADI

KARTLI ÖDEMELER E-TİCARETE DOPİNG ETKİSİ YAPIYOR

CÜZDANLARIMIZDA ORTALAMA 2 KART TAŞIYORUZ

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) her yıl gerçekleştirdiği, banka ve kredi kartı kullanım ve ödeme alışkanlıkları ile internet üzerinden yapılan kartlı ödemelere ilişkin verileri ortaya koyan Kart Monitör 2012 Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı.

BKM'nin Kart Monitör 2012 Araştırması'na göre, Avrupa'ya kıyasla neredeyse 20 yaş daha genç bir nüfusa sahip Türkiye'de, e-ticarete olan ilginin hızla arttığı ve e-ticarete kartlı ödemelerin tercih edildiği ortaya çıkıyor.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), her yıl gerçekleştirdiği, Türkiye'deki kart kullanım alışkanlıklarını ortaya koyan Kart Monitör 2012 Araştırması'nın sonuçlarını açıkladı. Araştırma verilerine göre, alışverişte en çok tercih edilen ödeme yönteminin yüzde 54 ile kredi kartı olduğu ortaya çıkıyor. Kartlı ödemelerin e-ticaret üzerindeki etkisinin de incelendiği BKM'nin Kart Monitör 2012 Araştırması internet üzerinden kartlı alışverişe olan ilgiyi de ortaya koyuyor. Araştırmaya katılanların yüzde 33'ü internet üzerinden alışveriş yaptığını belirtirken bu oran, gelir arttıkça yüzde 42'ye kadar çıkıyor ve ortalama alışveriş sıklığının 2 haftada 1 olduğu göze

çarpıyor. İnternet üzerinden alışveriş yapanların yüzde 82'si alışverişlerinde kredi kartını tercih ediyor. Sanal dünyadan alışveriş yaparken ortalama alışveriş tutarı 200 TL'yi geçmiyor. 2008 yılından bu yana internet alışverişlerimizin giderek arttığı görülüyor.

Cüzdanlardaki kart sayısı ortalama 2 adet

Araştırmada cüzdandaki ortalama kredi kartı sayısı 1.8 adet; aylık kullanım tutarı ise 751 TL olarak öne çıkarken, daha üst gelir gruplarına gidildikçe cüzdandaki kart sayısı ortalama 2.2 adede yükseliyor. Araştırmaya katılanların yüzde 51'i tek kart kullandıklarını bildirirken, 3 veya daha fazla kart kullananların oranı ise yüzde 22. Araştırmaya katılanlar arasında, neredeyse tüm alışverişlerini kredi kartıyla yaptığını belirtenlerin oranının yüzde 15 olduğu görülüyor.

Kredi kartında limitler zorlanmıyor

Cüzdandaki kredi kartlarının limiti ortalama 3.870 TL iken erkeklerde ortalama limit 4.511 TL'ye yükseliyor. Her 100 kişiden 30'unun limiti 1.001 lira ile 2.000 TL arasında değişiyor. Sahip olduğumuz limitin ortalama yüzde 37'sini kullanıyoruz. Kart kullanıcılarının yüzde 90'ı limitinin yüzde 80'ini aşmıyor. Araştırmaya göre, kredi kartlarının bir ay içinde ortalama 7.8 defa kullanıldığı ortaya çıkarken, kartını ayda 3 kez ve daha fazla kullananların oranı yüzde 70'i aşıyor. Aylık ortalama alışveriş tutarı ise 894 TL olarak kaydediliyor. Araştırmaya katılanların yüzde 90'ı, alışveriş barajı 100 TL'yi aşınca kart kullanmaya başlıyor. Her 4 kişiden biri, 101-300 TL arasındaki alışverişler için kredi kartı kullandığını belirtiyor.

Alışverişlerde banka kartı kullanımı yaygınlaşıyor

BKM'nin Kart Monitör 2012 araştırması 2023'te Nakitsiz ödemeler hedefi konusunda da önemli bilgiler veriyor. Araştırmaya göre, banka kartının alışverişlerde kullanılabilirliğini bilenlerin oranı yüzde 74. Banka kartı ile ortalama 66 liralık alışveriş yapılıyor. Banka kartını, 200 TL'nin üzerindeki alışverişlerde kullananların oranı yüzde 11 olurken, araştırmaya katılanların yüzde 3'ü, 3 TL ve altındaki ödemeler için banka kartını kullanıyor. Katılımcıların yüzde 99'u banka kartı olduğunu, yüzde 94'ü de aktif olarak kullandığını belirtiyor. Araştırmada banka kartının alışverişlerde kullanımı yüzde 15 olurken, her 4 kişiden 3'ü bu özelliği biliyor. Kart Monitör araştırmasına katılanların yüzde 20'si banka kartını, nakit para olarak tanımlıyor. Banka kartı kullanım amacının alışveriş yapmak olduğunu düşünenlerin oranı yüzde 27 iken, "para yatırmak ve çekmek için" diyenlerin oranı ise yüzde 46 olarak öne çıkıyor.

Kartlar özel günlerin de vazgeçilmez ödeme aracı

Araştırmaya katılanların, en çok bayram dönemlerinde alışveriş yaptığı ortaya çıkıyor. Özel gün alışverişleri içinde, yüzde 66'lık paya sahip olan bayramları doğum günleri izliyor. Kart Monitör 2012 Araştırması'na göre, yüzde 18'lik bir kesim, sevdiklerine hediye aldığını söylerken bu oran özellikle 18-24 yaş grubunda yüzde 25'e kadar çıkıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 33'ü yakınlarına yılbaşı ve bayramlarda hediye almak için en çok 50 ile 100 TL arasında bütçe

ayırıyor. Bunu yüzde 25'lik pay ile 101-250 TL arası bütçe ayıranlar izliyor. Aldığı hediyenin 250 TL'nin altında olduğunu söyleyenlerin toplam oranı yüzde 86.

Yüzde 71 kart borcunun tamamını ödüyor

BKM Kart Monitör 2012 Araştırması'na göre, her ne şartta olursa olsun kredi kartı borcunun kapatılmak istendiği ortaya çıkıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 71'i kart borcunun tamamını ödediğini söylüyor. Katılımcıların yüzde 59'u kredi kartı borcunu ATM'lerden ödediğini belirtiyor. Banka şubelerinden ödeme yapanların oranı yüzde 24 iken, otomatik ödeme tercihini kullananların oranı ise yüzde 15 oluyor.

Kredi kartının en sevilen özelliği taksit

Kart Monitör 2012 Araştırması, kredi kartı alırken ve kullanırken en dikkat edilen özelliğin, ne kadar çok taksit imkanı sağladığı ve kartın sunduğu ayrıcalıklar olduğunu ortaya koyuyor. 2011 yılında araştırmaya katılanların yüzde 52'si taksit imkanlarına bakarak beğenisini ortaya koyarken, 2012 yılında yapılan araştırma, bu oranın yüzde 61'e çıktığını gösteriyor. Kredi kartının taksitlendirme özelliğinin en çok kullanıldığı sektör yüzde 39'luk oran ile beyaz eşya sektörü. Beyaz eşyayı yüzde 35 ile giyim, aksesuar ve kuyum sektörü izlerken, eğitim ödemelerinin yüzde 9'luk bölümü kredi kartlarından taksitle gerçekleştiriliyor.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) faaliyetleri, kartlı ödeme sistemi içerisinde;

- Bankalararası işlemleri doğrulamak ve takasını gerçekleştirmek
- Ortak sorunlara çözüm bulmak
- Kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak ve
- Yurtiçi kartların kural ve standartlarını geliştirmek.

Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanımı, altyapısı ve insan kaynaklarıyla, üyelerine, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.