

## BASIN BÜLTENİ

04 Aralık 2009

**Bankalararası Kart Merkezi (BKM)  
Kurban Bayramı tatili dönemine ilişkin  
kredi kartı kullanım bilgilerini açıkladı:**

### **KURBAN BAYRAMINDA KREDİ KARTLARIMIZ İLE 1 MİLYAR TL HARCADIK YURT DIŞINDA EN ÇOK LONDRA VE NEW YORK ESNAFINI MUTLU ETTİK**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Arife Günü ve Kurban Bayramı'na denk gelen 26 Kasım-1 Aralık 2009 döneminde, kredi kartlarıyla **11 milyon 269 bin 966** adet işlem gerçekleştiğini ve **1 milyar 56 milyon 862 bin TL** tutarında harcama yapıldığını açıkladı. Bu döneme ait harcamalarımızın toplamının 2008 yılına göre **%19** oranında arttığı gözlemlendi.

**Bu sene bayram hazırlıklarına Arife Günü'nden de önce başladık.**

Bu sene bayram hazırlıklarımıza, bayram tatilinin uzun olmaması nedeni ile Arife Günü gelmeden başladık. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) switch sistemi üzerinden geçen kredi kartı işlemlerine göre Arife Günü'nden bir gün önceye denk gelen 25 Kasım Çarşamba günü kredi kartlarımız ile en çok harcamayı yaptığımız gün oldu. 25 Kasım'da tüm sektörlerde kredi kartları ile yapılan harcamaların cirosu **597 milyon 485 bin 241 TL** olarak kaydedildi.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) switch sistemi üzerinden geçen tüm işlemlere göre Arife Günü olan 26 Kasım'da kredi kartları yapılan işlem sayısı bir önceki yılın aynı günü olan 6 Aralık 2008 ile karşılaştırıldığında, **% 39** oranında artış gözlemlendi.

#### **BKM Switch Sistemi Üzerinden Geçen İşlem Adedi**

TARİH	İŞLEM ADEDİ	
6 Aralık 2008 (Arife Günü)	3.992.300	
26 Kasım 2009 (Arife Günü)	5.534.342	<b>%39 artış</b>

**Bayramda yurtdışını tercih edenler en çok harcamayı New York ve Londra'da gerçekleştirdi. Yemeği New York'ta, alışverişini Londra'da tercih ettik.**

Türkiye'den bayram tatili fırsatını değerlendirerek yurtdışına gidenler de aynı tarihlerde kredi kartları ile harcamalarını yurtdışında Londra, New York gibi merkezlerde gerçekleştirdiler. Bankalararası Kart Merkezi (BKM)'nin yerli kredi kartlarının yurtdışı kullanımı verilerine göre en çok harcamayı 9 milyon 645 bin 595 TL ile New York'ta yaptık. Londra da 7 milyon 58 bin 731 TL'lik cirosu ile ikinci sırada yer aldı.

**26-30 Kasım 2009 Döneminde Yerli Kredi Kartları ile Yurt Dışında Yapılan Harcamaların Dağılımı**

ÜLKE	CİRO (TL)
A.B.D	9.645.595
İNGİLTERE	7.058.731
FRANSA	5.794.654
ALMANYA	5.433.921
İTALYA	4.100.168

26-30 Kasım 2009 döneminde yurtdışında yaptığımız alışverişler bir çok sektörü kapsarken New York'taki harcamalarda başı restoranlar çaktı. Londra'ya gidenlerin tercihi ise giyim ve aksesuar alışverişi oldu. Market, konaklama sektörü ve hizmet sektörü ise Türkiye'den yurt dışına gidenlerin en çok harcama yaptığı diğer sektörler arasında yer aldı.

**26-30 Kasım 2009 döneminde Yerli Kredi Kartları ile Yurt Dışında Yapılan Harcamaların Sektörel Dağılımı**

SEKTÖRLER	CİRO ORAN (%)
GİYİM VE AKSESUAR	%21,64
MARKET	%11,15
KONAKLAMA	%10,80
HİZMET SEKTÖRLERİ	%8
DİĞER	%13,38

**Türkiye'de marketler yine ilk sırada yer aldı.**

Bu yıl Kurban bayramında kredi kartı ile en çok harcamanın yapıldığı sektörler arasında marketler başı çekerken 26 Kasım'da tüm sektörlerde yapılan harcamaların toplamı 552 milyon 114 bin 194 TL'yi buldu.

**26 Kasım 2009 Perşembe Kredi Kartları ile Türkiye'de Yapılan Harcamaların Sektörel Dağılımı**

SEKTÖRLER	CİRO ORAN (%)
MARKET	%18,00
GİYİM VE AKSESUAR	%13,58
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	%10,77

Bayramın ilk gününden itibaren ise bayram ziyaretlerimiz yoğunluk kazandı. Bayramın birinci ve ikinci günü olan 27 ve 28 Kasım'da benzin ve yakıt istasyonları sektörünün cirosu ilk sırada yer aldı.

**27 Kasım 2009 Cuma Kredi Kartları ile Türkiye'de Yapılan Harcamaların Sektörel Dağılımı**

SEKTÖRLER	CİRO ORAN (%)
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	%23,97
MARKET	%14,08
GİYİM VE AKSESUAR	%10,32

**28 Kasım 2009 Cumartesi**

Kredi Kartları ile Türkiye’de Yapılan Harcamaların Sektörel Dağılımı

SEKTÖRLER	CİRO ORAN (%)
BENZİN VE YAKIT İSTASYONLARI	%19,89
MARKET	%17,25
GİYİM VE AKSESUAR	%13,11

*BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.*