

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)
Sevgililer Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin
kartlı ödeme sistemleri verilerini açıkladı.

"Alışveriş için gün, bugün" dedik. Sevgililer için 642 Milyon TL Harcadık

İstanbul Ticaret Odası ve 24 sivil toplum kuruluşunun
destek verdiği alışverişini canlandırma kampanyaları sonuç verdi.

Sevgililer Günü'ndeki harcamalar 642 milyon TL ile, Anneler ve Babalar
Günü'nü geçti, yılbaşını yakaladı.

Yılbaşından bu yana durgun giden alışveriş oranları,
Sevgililer Günü'nde bir önceki yıla göre, %53 artışla rekor kırdı.

Alışverişteki aslan payını her yıl olduğu gibi kuyumcular alırken,
internet ve telefon üzerinden yapılan doğrudan pazarlama işlemleri
%112'lik bir artış oranı ile kendi rekorunu kırdı.

Bankalararası Kart Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, Sevgililer Günü'nü
kapsayan 13-14 Şubat 2009 tarihlerinde, kredi kartları ile
642 milyon TL'lik harcama gerçekleşti.

Küresel ekonomik krize rağmen, Sevgililer Günü için kredi kartı ile yapılan
harcamalar, 2008 yılına göre ciroda %53 artış gösterdi.

Alışverişleri canlandırma amacı ile başlatılan ve bir süredir devam eden perakende
sektörü kampanyaları bu yıl Sevgililer Günü'nde alışverişleri coşturdu. Giyim ve
aksesuar ile market ve alışveriş merkezlerinin
14 Şubat 2009 tarihinde toplam kredi kartları cirosu 100 milyon TL'ye yaklaştı.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da sevgililerin tercihi mücevher oldu.



14 Şubat 2009 tarihinde kredi kartı ile yapılan alışverişler bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında, kuyumcuların cirosunun %153 oranında artışla birinci sırada olduğu gözlemlendi. 14 Şubat 2009 tarihinde sektörün cirosu 25 milyon TL'yi buldu.

Doğrudan Pazarlama Sevgililer Günü'nde Rekora Koştu...

İnternetteki alışveriş siteleri yaptıkları özel kampanyalar ile Sevgililer Günü'nde alışveriş pastasından büyük bir dilim aldılar. Telefon, internet gibi kanallar üzerinden yapılan alışverişleri kapsayan doğrudan pazarlama sektörünün cirosu, sevgiliye kredi kartını kullanarak hediye alanlar ile 14 Şubat 2009 tarihinde kendi rekorunu kırdı. Sektörün cirosu 14 Şubat 2009 tarihinde bir önceki haftaya göre %112 artış göstererek 19 Milyon TL'ye ulaştı.

Sevgililer Günü'nün vazgeçilmezi olan romantik yemekler bu yıl da ihmal edilmedi. 14 Şubat 2009 tarihi bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında restoranların cirosunun %29 artış göstererek 15 milyon TL'ye ulaştığı gözlemlendi.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.