

BASIN BÜLTENİ

25 Ocak 2010

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)
2009 yılına ilişkin yıllık kredi kartı ve banka kartı kullanım bilgileri
ile ilgili raporunu açıkladı:

2009 YILINDA KREDİ KARTLARIMIZ İLE 205 MİLYAR TL HARCADIK

**2009 YILINDA OKAN BAYÜLGEN'İN ÖNERİSİNİ DİNLEDİK,
ALIŞVERİŞLERDE BANKA KARTI KULANIMINI
YÜZDE 39 ORANINDA ARTIRDIK**

**ÖZEL GÜNLER ALIŞVERİŞLERİ COŞTURDU,
EN ÇOK HARCAMAYI YAPTIĞIMIZ DÖNEM YILBAŞI OLDU
İKİNCİ SIRADA YER ALAN SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜ
BABALAR GÜNÜ İZLEDİ,
ANNELER GÜNÜ SIRALAMADA YİNE SONA KALDI.**

**DERBİ MAÇLARI BAŞLAYINCA
HAYAT ADETA DURDU,
KREDİ KARTI HARCAMALARI MAÇ SAATİNDE
ORTALAMA YÜZDE 45 ORANINDA AZALDI
ALIŞVERİŞİN DURMA NOKTASINA GELDİĞİ DERBİ İSE
FENERBAHÇE - GALATASARAY MAÇI**

**ALIŞVERİŞ GÜNÜMÜZ CUMARTESİ
ALIŞVERİŞ SAATİMİZ 15:00-17:00**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2009 yılı raporuna göre kredi kartlarımız ile yıl boyunca 1 milyar 841 milyon 755 bin 124 adet işlemle, 205 milyar TL'ye yakın harcama yaptık. 2008 yılına göre toplam işlem tutarında ciroda yüzde 10 oranında artış meydana geldi.

2009 Yılında Yapılan Kredi Kartı İşlem Adet ve Tutarı

	Adet (Milyon)	Tutar (Milyon TL)
Toplam	1.842	204.742
2008 yılına göre değişim	% 9	% 10

2009 Yılında Okan Bayülgen'in Önerisini Dinledik, Alışverişlerde Banka Kartını Daha Fazla Kullandık.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2009 yılı raporu, BKM tarafından 2009 yılı boyunca sürdürülen, alışverişlerde banka kartı kullanımına ilişkin bilinçlendirme kampanyasının sonuç verdiğini de gösterdi. Okan Bayülgen'in kılıktan kılığa girdiği bilinçlendirme kampanyası sayesinde banka kartının alışverişlerdeki kullanımında bir önceki yıla göre yüzde **39** gibi ciddi bir oranda artış yaşandı.

Özel Günler Alışverişleri Coşturdu, En Çok Harcamayı Yaptığımız Dönem Yılbaşı Oldu. İkinci Sırada Yer Alan Sevgililer Günü'nü Babalar Günü İzledi, Anneler Günü Sıralamada Yine Sonda Kaldı.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2009 yılı raporuna göre, 2009 yılında özel günlerde yaptığımız kredi kartı harcamalarında yılbaşı harcamaları ilk sırada yer aldı.

Rapora göre, 14 Şubat Sevgililer Günü için 642 milyon TL, Anneler Günü için 590 milyon TL, Babalar Günü için 596 milyon TL, Ramazan Bayramı için 1 milyar 137 milyon TL, Kurban Bayramı için 1 milyar TL ve yılbaşı alışverişlerimiz için 665 milyon TL harcadık.

2009 Yılında Özel Günler İçin Yapılan Kredi Kartı Harcamaları

Dönem	Harcama Tutarı (Milyon TL)
2010 yılbaşı dönemi	665
14 Şubat Sevgililer Günü dönemi	642
Babalar Günü dönemi	596
Anneler Günü dönemi	590

Sevgililer ve Anneler Günü'nde Kuyumcular, Babalar Günü'nde Elektronik Mağazaları Satış Rekorları Kırdı.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) raporuna göre, 2009 yılındaki özel günlerde kredi kartlarımız ile yaptığımız alışveriş tercihlerine bakıldığında özel günün kapsamına göre belli sektörlerin cirolarında artış yaşandı. Sevgililer ve Anneler Günü'nde kuyumcuları, babalar gününde elektronik eşya veya cep telefonu mağazalarını, yılbaşında ise marketleri zengin ettik.

Derbi Maçları Başlayınca Hayat Adeta Durdu, Kredi Kartı Harcamaları Ortalama Yüzde 45 Azaldı... Fenerbahçe-Galatasaray Derbisinde Alışveriş Tamamen Durdu.

2009 yılında derbi karşılaşmalarının olduğu dakikalarda kredi kartı ile yapılan harcamalar adeta durdu. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2009 yılı raporuna göre maç esnasında cirodaki düşüş ortalama yüzde 45'i buldu. Fenerbahçe - Galatasaray derbisinde alışveriş neredeyse tamamen durdu. Maçın bitiminde ise restoranlarda hesaplar ödendi, zafer turu atmak için otomobillere yakıt alındı, kredi kartı harcamaları bu sefer de aynı hızla artış gösterdi.

Anadolu'da ise, Trabzon, Bursa, Eskişehir ve Sivas maçları esnasında hayat durdu. Herkes maçlara konsantre oldu, kredi kartı harcamaları durdu.

Alışverişlerimizi En Çok Cumartesi Günleri Yapıyoruz

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2009 yılı raporu, alışverişlerimizi yapmak için haftasonunu, özellikle de Cumartesi gününü beklediğimizi gösterdi. Rapora göre, Cumartesi günlerinde yaptığımız alışverişler, hafta içi ile karşılaştırıldığında, kredi kartı ile yapılan harcamaların yüzde 40 oranında arttığı takip edildi.

Alışveriş Saatimiz Bile Var

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) raporuna göre kredi kartı ile yaptığımız alışverişler için haftasonunu ve özellikle 15:00 – 17:00 saatleri arasını tercih ettik. Alışverişlerin yoğunlaştığı diğer bir saat tercihimiz ise yine Cumartesi günleri için restoranlarda hesapların ödendiği 22:00-24:00 saatleri oldu.

Haftasonunda AVM'lerde, restoranlarda, eğlence mekanlarında veya mağazalarda bulunduğumuz saatlerde yaptığımız kredi kartı harcamaları, günün kalanında yaptığımız toplam harcamanın üzerine çıktı.

Kredi Kartı, Banka Kartı, POS ve ATM adetleri arttı...

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2009 yılı raporuna göre, 2009 yılı Aralık ayı sonu itibarı ile Türkiye'deki kredi kartı sayısı 44 milyon 392 bin 614, banka kartı sayısı 64 milyon 661 bin 947, POS sayısı 1 milyon 738 bin 728 ve ATM sayısı ise 23 bin 800 adede ulaştı.

Kredi Kartı, Banka Kartı, POS ve ATM adetleri/2008-2009 Yılı Karşılaştırması

	Kredi Kartı Sayısı	Banka Kartı Sayısı	POS Sayısı	ATM Sayısı
2008 yılı	43.394.025	60.551.484	1.632.639	21.970
2009 yılı	44.392.614	64.661.947	1.738.728	23.800
Artış Oranı	2%	6,7%	6%	8%

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.