

## BASIN BÜLTENİ

15 Şubat 2006

### Bankalararası Kart Merkezi, Sevgililer Günü sonuçlarını açıkladı.

### SEVGİLİLER GÜNÜ'NÜN FAVORİ HEDİYESİ MÜCEVHER OLDU

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Sevgililer Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kartlı ödeme sistemi verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, Sevgililer Günü'nü de kapsayan 12-13-14 Şubat tarihlerinde kredi kartı ile 4 Milyon 997 bin 827 adet işlem gerçekleşirken, bu işlemlerin tutarı takasta 340.8 Milyon YTL oldu. Sevgililer Günü için kredi kartı ile yapılan harcamalar 2005 yılına göre işlem adedinde yüzde 2, işlem hacminde ise yüzde 21'lik bir artış gösterdi.

14 Şubat Sevgililer Günü'nde ise BKM Switch'den geçen işlem adedi geçtiğimiz yılın aynı tarihine göre, yüzde 2 artarak 2.573.947 adet olarak gerçekleşti. BKM Switch verilerine göre, geçtiğimiz yıl 14 Şubat'ta gerçekleşen işlem adedi 2 milyon 528 bin 926 adet olarak gerçekleşmişti.

Sevgililer Günü'nde en fazla artış yaşanan sektör yine kuyumcular oldu. 12-13-14 Şubat tarihlerinde, bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında yüzde 162 artış ile "kuyumcular" öne çıktı. Bu tarihlerde kuyumculardan yapılan alışverişlerin cirosu 14 Milyon YTL oldu. Bunu yüzde 47'lik artış ile giyim ve aksesuar alışverişleri izledi.

---

**BKM:** 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.