

**Bankalararası Kart Merkezi babalar gününe ilişkin
kredi kartı kullanım verilerini açıkladı.**

Babalar Günü , Karne Günü ile de Birleşince Alışveriş Merkezleri Doldu, Taştı.

Babalar Günü harcamaları Bu Yıl Hem Anneleri, Hem de Sevgilileri Solladı.

Bu yıl Babalar Günü için yaptığımız harcamalar geçtiğimiz yıla oranla yüzde 20 oranında artarak 714 Milyon TL oldu. Babalar günü, Yılbaşı, Anneler ve Sevgililer günü harcamalarını geçti.

Babalar için en gözde hediyemiz cep telefonları çocuklar içinse bilgisayar ve elektronik oyun konsolları oldu.

Dünya Kupası'nın da etkisi ile artış gösteren LCD TV satışları da eklenince elektronik mağazaları, babalar gününde bayram etti

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Babalar Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kredi kartı kullanım verilerini açıkladı.

**Babalar günü ve karne sevinci birleşti
Hem anneleri hem de sevgilileri solladı, alışverişte rekor kırıldı**

2009-2010 öğrenim yılını tamamlayan okulların da kapanması ile babalar günü harcamaları rekor düzeye ulaştı. BKM tarafından açıklanan verilere göre, Babalar Günü'nü ve karnelerin de alındığı haftasonunu kapsayan 17-20 Haziran 2010 tarihleri arasında BKM takasında gerçekleştirilen harcamaların cirosu, geçtiğimiz yıla oranla yüzde 20 artış göstererek **714 milyon 778 bin 855 TL** olarak gerçekleşti. Bu rakam ile babalar ve çocukları 2010 yılındaki yılbaşı harcamalarını, anneleri, sevgilileri geçti.

Bu yıl babalarımız için daha değerli hediyeleri tercih ettik

BKM takasında gerçekleştirilen işlem adetleri ise geçtiğimiz yıla oranla yüzde 14 oranında artış göstererek 7 milyon 717 bine ulaştı. Harcama cirosundaki artışın işlem adedinin üzerinde oluşu,

bu yıl babalarımız için daha pahalı hediyeleri seçtiğimizi gösterdi. Bu yıl anneler gününde de geçtiğimiz yıla göre daha az ama daha öz hediye almamız harcama alışkanlıklarımızın da yavaş yavaş değiştiğini gösteriyor.

Babalarımız için hediye öncelikli tercihimiz cep telefonu

Bu yıl babalar gününde klasik giyim ve ev için yapılan market alışverişleri dışında Babalar Günü'nün en çok tercih edilen hediyesi cep telefonu oldu. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, sadece Babalar Günü alışverişi dönemini kapsayan 19 Haziran tarihlerinde, ağırlıklı olarak cep telefonu satışlarını kapsayan telekomünikasyon sektöründe 41 milyon TL tutarında harcama yapıldı.

Bisikletin tahtına oyun konsolları ve bilgisayarlar oturdu

Çocuklar için tatil hediyemiz ise oyun konsolları ve bilgisayarlar oldu. Daha önceki yıllarda çocuklara tatil ve karne hediyesi olarak yapılan alışverişlerde bisikletler başı çekerken, teknolojinin gelişmesi ile birlikte tahtını bilgisayarlara ve oyun konsollarına bıraktı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, sadece Karne Günü'nün alışverişi dönemini kapsayan 18 Haziran tarihlerinde yaklaşık 32 milyon TL tutarında harcama yapıldı.

Babalar Günü, karne sevinci ve dünya kupası birleşti, En çok elektronik ve telekomünikasyon mağazalarını sevindirdi.

Babalar Günü'nde yapılan elektronik hediye alışverişleri ve Dünya Kupası'nın etkisi ile artış gösteren LCD TV satışları eklenince elektronik mağazaları bayram etti. Babalar Günü'nü kapsayan 18-20 Haziran tarihlerinde bilgisayar ve elektronik ürünlerin cirosu 60 milyon TL'ye yaklaşırken. Cep telefonu harcamalarının ön planda olduğu telekomünikasyon sektörü de 73 milyon TL tutarında ciroya ulaştı.

2010 Yılı Özel Günlere İlişkin Harcamalar :

Yılbaşı : 665 Milyon TL

Sevgililer Günü : 639 Milyon TL

Anneler Günü : 682 Milyon TL

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.