

**Hediyede önce altın ve pırlantayı  
daha sonra bakım ve kozmetik ürünlerini tercih ettik.**

**Anneler Günü alışverişlerinde aslan payı  
yine kuyumcular aldı,  
"ADANA, ŞANLIURFA VE GAZİANTEP" kuyumcuları  
Anneler Günü'nde bayram yaptı.**

## **ADANA, ŞANLIURFA VE GAZİANTEP'TE ANNELER GÜNÜ ÇOŞKUSU**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Anneler Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kredi kartı kullanım verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, Anneler Günü'nü kapsayan 9-11 Mayıs tarihleri arasında BKM takasında gerçekleştirilen işlem adedi 6 milyon 902 bin 935 olarak kaydedildi. Takas verilerine göre, bu işlemlerin tutarı geçtiğimiz yıla oranla yüzde %11,66 oranında artış gösterdi ve 590 milyon TL'ye ulaştı...

### **Anneler bu yıl da kuyumcuların yüzünü güldürdü...**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerine göre, bu yıl Anneler Günü'nü kapsayan dönemde kuyumcularda yapılan harcamaların cirosu, bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında, %50'ye yakın artış olduğu gözlemlendi.

Aynı karşılaştırma kapsamında Anneler Günü için kredi kartı ile en çok işlem yapılan ikinci sektör ise bir önceki haftaya göre yüzde 19 oranında artış gösteren sağlık, bakım ve kozmetik ürünleri oldu.

**Anneler Günü'nde Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep kuyumcularının cirosu Ankara ve İzmir'i geçti, İstanbul'a yaklaştı...**

Anneler Günü'nde kuyumcu cirosunun en yüksek olduğu 10 ilin başında ilk sırayı, %36'lık bir oran ile İstanbul aldı. Sıralamaya göre üçüncü, dördüncü ve beşinci sıralarda yer alan Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep'teki kuyumcuların ciroları toplamı, bu yıl ikinci sıradaki Ankara'yı geride bıraktı ve ilk sıradaki İstanbul'a yaklaştı.

Anneler Günü'nde kuyumcularda yapılan harcamalar listesinin ilk beş sırasını paylaşan İstanbul, Ankara, Adana, Şanlıurfa ve Gaziantep'i sırasıyla, İzmir, Konya, Antalya, Kastamonu ve Kocaeli illeri izledi.

---

**BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.**