

BKM'nin alışverişlerde nakit yerine banka kartı kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla başlattığı kampanyasının huysuz karakteri "Keklik" banka kartı ile mücadelesini sürdürüyor...

KEKLİK'İN AMANSIZ MÜCADELESİ SÜRÜYOR

Bankalararası Kart Merkezi'nin banka kartı kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla başlattığı "Bay Bay Nakit Kampanyası"nın huysuz karakteri Keklik, banka kartı ile mücadelesini sürdürüyor.

Bankalararası Kart Merkezi, "Bay Bay Nakit" sloganı ile başlattığı ve 2023 yılına kadar devam edecek olan Türkiye'nin en uzun soluklu kampanyası ile alışverişlerde banka kartının nakite karşı avantajlı olduğunu tekrar gündeme getiriyor. Nakit ödemeyi temsil eden huysuz keklik karakterinin, banka kartı ile ödemeye karşı mücadelesini aktaran kampanyada Keklik'in maceraları devam ediyor.

"Bay Bay Nakit" Kampanyası Keklik'i Çılgına Çevirdi

BKM verilerine göre, kampanyanın başlangıcından bugüne kadar olan sürenin, bir önceki yılın aynı dönemine göre kıyaslandığında alışverişlerde banka kartı kullanımında %56 oranında bir artış gözleniyor.

Huysuz keklik karakterinin başrolü üstlendiği kampanya kapsamında kurgulanan reklam filmleri banka kartının modernliğinin, risksiz, hijyenik olmasının ve nakite göre kullanım avantajlarının altını çiziyor. TV reklamlarının yanı sıra dijital platformların da yoğun olarak kullanıldığı kampanyanın merkezini oluşturan www.baybaynakit.com sitesini kampanyanın başlangıcından bu yana 500.000'den fazla kişi ziyaret ederken, kampanyanın Facebook sayfası ise, yine kısa bir süre içinde 120.000 kişiye yaklaşan rekor bir beğeni sayısına ulaştı.

Keklik Kimdir? : Osmanlıca'da nakit kelimesinin anlamlarından biri olan "keklik" BKM'nin banka kartı kampanyasında huysuz, başına buyruk, geçimsiz karakterimiz "Nakit"e dönüşüyor. Nakit ödemeyi temsil eden huysuz keklik karakterinin, banka kartı ile ödemeye karşı mücadelesini aktaran kampanyada Keklik, banka kartının, onu tahtından etmesinden kaynaklanan memnuniyetsizliğini açıkça belli ederek, her fırsatta banka kartı kullanan insanlara, çeşitli tuzaklar kuruyor.



Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) faaliyetleri, kartlı ödeme sistemi içerisinde;

- Bankalararası işlemleri doğrulamak ve takasını gerçekleştirmek
- Ortak sorunlara çözüm bulmak
- Kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak ve
- Yurtiçi kartların kural ve standartlarını geliştirmektir.

Verimli operasyonları ve yüksek işlem hacmi ile dünyada alanında örnek gösterilen BKM, güçlü teknik donanımı, altyapısı ve insan kaynaklarıyla, üyelerine, perakende sektörüne, kamuya ve bireylere kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmak üzere çalışmalarına devam etmektedir.