

TURİZM SEKTÖRÜNDE YAŞANAN DARALMAYA RAĞMEN 2006 YILINDA BANKA VE KREDİ KARTLARI İLE 3 MİLYAR 293 MİLYON DOLAR DÖVİZ GİRDİSİ SAĞLANDI

KREDİ KARTI İLE YAPILAN İŞLEMLERİN CİROSU 100 MİLYAR YTL'Yİ AŞTI

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2006 yılı 12 aylık dönem sonuçlarını açıkladı. Açıklanan verilere göre Türkiye'de yurtiçinde turistlerin de kullanımı dahil olmak üzere kredi kartları ile yapılan alışveriş ve nakit avans işlemleri 109 Milyar 159 Milyon YTL olarak gerçekleşti. Bu verilere göre işlem hacmi 2005 yılına oranla yüzde 26 artış gösterdi.

2006 yılında yabancı bankalara ait banka ve kredi kartları ile yurtiçinde yapılan işlemler ile ülkemize 3 Milyar 293 Milyon Dolar döviz girdisi sağlandı.

Bu dönemde, kredi kartları ile (turistlerin kullanımı dahil) yurtiçinde gerçekleştirilen işlemlerin adedi ise 1 milyar 333 milyon adet olarak gerçekleşti.

Sektör sıralamasında 2006 yılında aslan payını yüzde 16,3'lük payla yine market ve alışveriş merkezleri alırken ikinci sırayı 15,6 pay ile benzin istasyonları aldı. Giyim ve aksesuar alışverişleri ise yüzde 9,5 payla üçüncü sıraya yerleşti.

BKM'nin 12 aylık değerlendirmesine göre, 31.12.2006 itibariyle kredi kartı sayısı ise 32 milyon 433 bin adede yükseldi. chip&PIN uyumlu kredi kartlarının adedi 2006 yılı sonunda 26 milyon 702 bin adede ulaştı. Toplam kredi kartları içinde chip&PIN uyumlu kartların oranı %82'ye ulaştı. Banka kartları ise yüzde 11 artışla 53 milyon 464 bin adede ulaştı.

BKM'nin verilerine göre, 2006 yılında 109 milyar 159 Milyon YTL olarak gerçekleşen kredi kartı işlemlerinin yaklaşık yüzde 91'i alışveriş, yüzde 9'u ise nakit çekim olarak değerlendirildi.

SIRALAMA DEĞİŞMEDİ

KARTLI ÖDEMELERDE BİRİNCİ SIRADA MARKET VE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ GELİYOR

2006 yıl sonu sonuçlarına göre sektörel dağılımda sıralama değişmedi. Kredi kartı ile yapılan işlemlerde birinci sırayı yüzde 16,3 pay ile market ve alışveriş merkezleri aldı. Benzin istasyonları yüzde 15,6 pay ile ikinci olurken giyim ve aksesuar alışverişleri yüzde 9,5 pay ile üçüncü oldu. Elektrik-elektronik eşya ve bilgisayar alışverişleri yüzde 6,8 pay ile dördüncü sırada yer alırken telekomünikasyon ile ilgili yapılan alışverişler yüzde 6,7 pay ile beşinci sırada yer aldı.

POS VE ATM'LER YAYGINLAŞIYOR

2006 yılında işyerleri tarafından kullanılan POS cihazlarının sayısı bir önceki yıla göre yüzde 12 artarak 1 milyon 282 bin adede yükseldi. **Yıl sonu itibari ile chip&PIN uyumlu POS cihazlarının oranı yüzde 91'ye ulaştı.** ATM cihazlarının sayısı ise 2005 yılına göre yüzde 11 artarak yaklaşık 16 bin 511 adede ulaştı.

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.