

MÜCEVHER TUTKUSU SEVGİLİLER GÜNÜ ALIŞVERİŞLERİNE YANSIDI

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Sevgililer Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kartlı ödeme sistemleri verilerini açıkladı.

Açıklanan verilere göre, Sevgililer Günü'nü de kapsayan 12-13-14 Şubat 2007 tarihlerinde kredi kartı ile 5 Milyon 458 bin 222 adet işlem gerçekleşirken, bu işlemlerin tutarı 501,8 Milyon YTL oldu. Sevgililer Günü için kredi kartı ile yapılan harcamalar; 2006 yılına göre işlem adedi bazında yüzde %9, işlem hacmi bazında ise %47'lik bir artış gösterdi.

2007 yılının en çok işlemin gerçekleştiği 14 Şubat Sevgililer Günü'nde ise, geçtiğimiz yılın aynı tarihine göre %12 artış ile 2.878.168 adet işlem BKM Switch üzerinden geçti. Geçtiğimiz yıl aynı tarihte BKM Switch üzerinden 2 milyon 573 bin 947 adet işlem geçmişti.

Her Sevgililer Günü'nde favori hediye olan mücevher bu senenin de gözde hediyesi oldu. 14 Şubat 2007 tarihinde yapılan alışverişlerin cirosu, bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında işlem hacminde en fazla artış gösteren sektör %367 artış ile "kuyumcular" oldu. 14 Şubat tarihinde kuyumculardan yapılan alışverişlerin cirosu 13,6 Milyon YTL olarak gerçekleşti. Sevgililer Günü'nün hafta içine denk gelmesi, hediye seçiminde alternatif kanalları ön plana çıkardı. Mağazadan hediye seçecek zamanı olmayanlar, hediyelerini doğrudan pazarlama şirketlerinden almayı tercih etti. Kuyumculardan sonra en çok artış gösteren sektör olan doğrudan pazarlama şirketleri bir önceki haftaya göre işlem hacminde %98 artış gösterdi. Bunu %32'lik artış ile restoran harcamaları izledi.