

**Bankalararası Kart Merkezi (BKM), Sevgililer Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kartlı ödeme sistemleri verilerini açıkladı.**

## **SEVENLERİ NE KÜRESEL DALGALANMA NE DE SOĞUK DURDURDU, SEVGİLİLER GÜNÜ'NDE KREDİ KARTLARI İLE 420,3 MİLYON YTL HARCANDI**

Bankalararası Kart Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, Sevgililer Günü'nü de kapsayan 13-14 Şubat 2008 tarihlerinde kredi kartları ile 420 milyon 300 bin YTL'lik alışveriş gerçekleşti. Soğuyan havaya ve küresel dalgalanmalara rağmen Sevgililer Günü için kredi kartı ile yapılan harcamalar 2007 yılına göre artış gösterdi. Geçtiğimiz yıl aynı dönemde; BKM switch üzerinde 2.878.168 adet işlem geçerken bu yıl işlem sayısı %9'luk bir artış göstererek 3.136.069 adete ulaştı. 2007 yılının yine aynı dönemi ile karşılaştırıldığında ciroda ise %25'lik bir artış gerçekleşti.

### **KUYUMCULAR YİNE BİRİNCİ SIRADA...**

Bu yıl da sevgililerin tercihi mücevher oldu. 14 Şubat 2008 tarihinde yapılan alışverişler bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında, işlem adedinde % 330'luk, ciroda ise %169'luk artışla kuyumcular yine birinci sıraya yerleşti. 14 Şubat 2008 tarihinde kuyumculardan yapılan alışverişlerin cirosu 27 milyon 537 bin 835 YTL olarak gerçekleşti. Bir önceki hafta ile karşılaştırıldığında Sevgililer Günü'nde cirosu %37,1'lik artış göstererek 10 milyon 304 bin 308 YTL'ye ulaşan restoranlar ikinci sırada yer aldı. Sevgiliye yapılan harcamalarda üçüncü sıraya ise, bir önceki haftaya göre cirosu %28,6'lık artış gösteren ve 23 milyon 664 bin 835 YTL'ye ulaşan giyim ve aksesuar sektörü yerleşti.

**B****K**BANKALARARASI  
KART MERKEZİ**M**

*kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye’de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.*