

Bankalararası Kart Merkezi (BKM)

Sevgililer Günü'nde yapılan harcamalara ilişkin kartlı ödeme sistemleri verilerini açıkladı.

**YAĞMUR, SEL SEVENLERİN ARASINA GİRDİ.
SEVGİLİLER EVDEN ÇIKAMAYINCA
INTERNETTEN ALIŞVERİŞİ TERCİH ETTİLER.**

**BU YILIN EN FAVORİ HEDİYESİ
INTERNETTEN ADRESE TESLİM ÇİÇEKLER OLDU.**

Sevgililer Günü'nde toplam 639 milyon TL harcadık.

Bu yıl geçtiğimiz yıllara oranla, daha küçük bütçeli hediyeleri tercih ettik. Hediye için ortalama 86.- TL bütçe ayırdık. Bu sene telefon ve internet üzerinden hediye alımlarında rekor artış yaşandı. Adrese teslim çiçekler, en favori hediyemiz oldu. Kuyumcular, telefon ve internetten yapılan alışverişleri takip etti.

Sevgililer Gününde en romantik şehir ise Eskişehir oldu.

Büyük bir üniversite öğrencisi nüfusuna sahip olan Eskişehir'de adrese teslim çiçek siparişlerinde rekor artış yaşandı.

Türkiye genelindeki yoğun yağmur yağışı nedeniyle, alışveriş merkezlerinde beklenen yoğunluk yaşanmasa da, sevgililer gece restoranları doldurmayı ihmal etmedi.

Bankalararası Kart Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, Sevgililer Günü'nü kapsayan 13-14 Şubat 2010 tarihlerinde, kredi kartları ile **639 milyon** TL'lik harcama gerçekleşti.

Sevgililer için Bu Yıl Daha Çok Hediye Aldık...

Bankalararası Kart Merkezi tarafından açıklanan verilere göre, 13-14 Şubat 2010 tarihlerinde, kredi kartları ile yapılan harcamalar 2009 yılı ile karşılaştırıldığında ciroda hemen hemen değişiklik olmadı. Ancak aynı tarihlerde işlem adetlerindeki **yüzde 12'yi** bulan ciddi artış, bu yıl daha düşük bütçeli ama, daha çok adette hediye alındığını gösterdi.

**Yağmur Yağınca, Sevgiliye Hediyeler Telefonla, İnternetle Kapıya Getirildi.
Doğrudan Pazarlamada %270 Oranında Rekor Artış Yaşandı...**

Hafta sonunda yurdun dört bir yanını etkileyen yağmur, sel ve soğuk hava dalgası nedeni ile sevgililer hediye alışverişlerini telefonla, internetle kapıya getirtti. Doğrudan pazarlamada rekor artış yaşandı.

BKM verilerine göre, 14 Şubat 2010 tarihi, bir önceki haftanın aynı dönemi olan 7 Şubat 2010 tarihi ile karşılaştırıldığında, telefon, internet gibi kanallar üzerinden yapılan alışverişleri kapsayan doğrudan pazarlama sektöründe kredi kartı ile yapılan harcamaların **yüzde 270** oranında artış gösterdiği takip edildi.

Romantik Şehir: Eskişehir...

Öğrencilerin genç nüfus oranını arttırdığı Eskişehir, bu Sevgililer Günü'nde romantizmin şehri olduğunu gösterdi. 13-14 Şubat tarihlerinde doğrudan pazarlama sektöründe çiçek siparişleri ön plana çıkarken, romantik Eskişehirli sevgililerin harcamaları dikkat çekici oldu.

Sevgiliye Ortalama 86 TL'lik Hediye Aldık...

Bu yıl sevgililer gününde kesenin ağzını çok açmadık, sevgiliye alınan hediyelerde belli bir tutar üzerinden harcama yaptık. BKM verilerine göre Sevgililer Günü'nü kapsayan 13-14 Şubat 2010 tarihlerinde kredi kartı ile yapılan ortalama harcama tutarının **86 TL** olduğu gözlemlendi.

Yurtdışında Londra İlk Tercih...

Bu yıl romantik bir Sevgililer Günü için yurtdışı tatil planı yapanlar en çok İngiltere'nin başkenti Londra'yı tercih etti. BKM verilerine göre 13-14 Şubat 2010 tarihlerinde yerli kredi kartları ile Londra'da yapılan harcamaların tutarı 2,5 milyon TL'ye yaklaşırken, A.B.D.'nin dev metropolü New York 1,7 milyon TL harcama ile ikinci sırada geldi. Romantizmin şehri Paris ise 1 milyon TL tutarında kredi kartı harcaması ile ancak üçüncü sırada yer alabildi.

13-14 Şubat 2010 Yerli Kredi Kartları ile Yurtdışında Yapılan Harcamaların Ükelere Dağılımı

Şehir	Ciro(TL)
Londra	2.408.658
New York	1.712.754
Paris	1.082.140

BKM: 1990 yılında 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığı ile kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kartlı ödeme sistemi içerisinde bankalararası otorizasyon ve takası gerçekleştirmek, ortak sorunlara çözüm bulmak, kartlı ödeme sistemleri konusunda ülke çapında stratejik çalışmalar yapmak, yurtiçi kredi kartları kural ve standartlarını geliştirmek amacını taşıyor. Türkiye'de alanında hizmet veren tek kuruluş olan BKM, güçlü teknik donanım ve altyapısı, insan kaynaklarıyla, üyelerine kartlı ödeme sistemleri konusunda en iyi hizmeti sunmaya çalışıyor.