

## 24 Kasım 2017 Cuma\* Verileri Açıklandı!

# İnternette kartlı ödemeler geçen yıla göre 2 katına çıkarak rekor kırdı!

## Her 4 alışverişten 1'i internette gerçekleşti

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2017 yılında 24 Kasım 2017 Cuma alışveriş verilerini açıkladı. Her yıl tüm dünyada Kasım ayının 4. Cuma'sında mağazalar birçok ürüne indirim uygulayarak kullanıcıya fırsatlar sunabilmektedir. Özellikle Türkiye'de bankalar da yaptığı kampanyalarla bu günü kullanıcılar için daha cazip hale getirmektedir. BKM'nin açıkladığı verilere göre 24 Kasım Cuma günü 2,45 milyar TL kartlı ödeme gerçekleşti. 1,88 milyar TL kartlı ödeme yapılan 2016 yılının aynı Cuma'sı ile karşılaştırıldığında kartlı ödemelerde %30 artış görüldü.

**Tablo 1:** Kasım ayı 4. Cuma'sı Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

| Kasım ayı 4. Cuma'sı            | 2016 | 2017 | Değişim |
|---------------------------------|------|------|---------|
| Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) | 1,88 | 2,45 | %30     |

## Alışveriş festivalinde internette alışverişler 2 katına çıkarken, yapılan her 4 kartlı ödemeden 1'i internette gerçekleşti

İnternette yapılan alışverişler dikkate alındığında 24 Kasım Cuma günü 565 milyon TL tutarında kartlı ödeme internette gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında bu yıl internette kartlı ödemeler rekor bir artış göstererek 2 katına çıktı. Kartlı ödemeler içindeki internette ödeme payı ise yine rekor kırarak %23 seviyesine ulaştı.

**Tablo 2:** İnternette Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL) Gelişimi

| Kasım ayı 4. Cuma'sı                 | 2016 | 2017 | Değişim |
|--------------------------------------|------|------|---------|
| İnternette Kartlı Ödeme Tutarı       | 264  | 565  | %114    |
| Toplam Kartlı Ödemeler İçindeki Payı | 14%  | %23  |         |

\* "Black Friday", "Kara Cuma", "Efsane Cuma" olarak adlandırılan Kasım ayının 4. Cuma'sına denk gelen alışveriş festivalini temsil etmektedir

**24 Kasım 2017 Cuma\* günü internetten kartlı ödemelerin yarısı elektronik eşya sektöründe gerçekleşti**

Kartlarla toplam 565 milyon TL tutarında internetten ödeme yapılan 24 Kasım 2017’de ödemelerin 326 milyon TL’si yani %58’i elektronik eşya, giyim ve hizmet sektörlerinde gerçekleşti. En fazla ödeme yapılan elektronik eşya sektörü internetten toplam kartlı ödemelerin %42’sini oluştururken, giyim ve aksesuar %10’unu, hizmet sektörü ise %6’sını oluşturdu.

| <b>Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)</b> | <b>24 Kasım 2017</b> | <b>Kartlı Ödemeler İçindeki Payı</b> |
|---|----------------------|--------------------------------------|
| Elektronik Eşya                                 | 238                  | %42                                  |
| Giyim ve Aksesuar                               | 57                   | %10                                  |
| Hizmet Sektörleri                               | 31                   | %6                                   |

**En fazla internetten alışveriş tercih eden iller: Kocaeli, Kırıkkale ve Iğdır**

Türkiye’nin her yerinden kullanıcılar internetten alışveriş imkanı sayesinde kendilerine cazip gelen ürünlere ulaşırken kalabalık nüfusun etkisiyle internetten alışverişlerin yaklaşık yarısı İstanbul’daki kullanıcılar tarafından yapıldı. Toplam kartlı ödemeler içindeki internetten ödemeler baz alındığında ise en fazla internetten alışveriş tercih eden iller Kocaeli %33, Kırıkkale %31 ve Iğdır %30 oldu.

**Tablo 3:** Kartlı Ödemelerde İnternet Tercih Edilme Dağılımı

| <b>En Fazla İnternette Ödeme Tercih Edilen İller</b> | <b>İnternette Alışveriş Oranı</b> |
|--|-----------------------------------|
| <b>Kocaeli</b>                                       | <b>%33</b>                        |
| <b>Kırıkkale</b>                                     | <b>%31</b>                        |
| <b>Iğdır</b>   | <b>%30</b>                        |

\* “Black Friday”, “Kara Cuma”, “Efsane Cuma” olarak adlandırılan Kasım ayının 4. Cuma’sına denk gelen alışveriş festivalini temsil etmektedir