

İnternette yapılan kartlı ödemelerde bir rekor daha!

BKM'nin 2017 yılı temmuz ayı verilerine göre mobilya, market ve giyim sektörlerinde temmuz ayı içerisinde internette yapılan ödemeler ikiye katlanırken, son 1 yılda internette yapılan toplam kartlı ödeme tutarı 85 milyar TL'ye ulaştı. Yine temmuz ayında kartlarla yapılan "Motorlu Taşıt Vergisi" ödemelerinin 3'te 2'si ise internette gerçekleştirildi.

2017 yılı sonunda internette kartlı ödeme tutarı yaklaşık 100 milyar TL'ye ulaşacak

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2017 yılı temmuz ayı verilerini açıkladı. BKM'nin verilerine göre internette ödeme alışkanlıklarının her geçen gün artması kartlı ödeme istatistiklerine de yansırken, 2016 yılı Ağustos-2017 yılı Temmuz dönemi arasında kapsayan son bir yılda 84,7 milyar TL internette kartlı ödeme yapıldığı görülüyor. Yıllık %44 olan büyüme hızının bu seviyede devam etmesi halinde 2017 yılı sonunda internette kartlı ödeme tutarının yaklaşık 98,4 milyar TL'ye ulaşacağı öngörülüyor.

Tablo 1: İnternette Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	2016 Ağustos-2017 Temmuz	2017 Yıl Sonu (Tahmini)	Yıllık Büyüme
İnternette Yapılan Kartlı Ödemeler	84,7	98,4	%44

Mobilya, market ve giyim sektörlerinde internette kartlı ödemeler 2'ye katlandı

Temmuz ayı içerisinde yapılan internette kartlı ödemelerin sektörel dağılımı incelendiğinde ise 144 milyon TL ve geçen yılın aynı dönemine göre %149 artışla mobilya ve dekorasyon internette en fazla kartlı ödeme artışı görülen sektör oldu. 363 milyon TL ve %119 artışla market ve AVM, 350 milyon TL ve %102 artışla giyim ve aksesuar, 106 milyon TL ve %91 artışla ise sağlık ürünleri/kozmetik sektörü internette en fazla kartlı ödeme artışı görülen sektörler arasında yer aldı.

Tablo 2: İnternette Yapılan Kartlı Ödemelerde En Fazla Artış Görülen Sektörlerin Dağılımı (Milyon TL)

Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	2016 Temmuz	2017 Temmuz	Değişim
Mobilya ve Dekorasyon	58	144	%149
Market ve AVM	166	363	%119
Giyim ve Aksesuar	174	350	%102
Sağlık Ürünleri/Kozmetik	55	106	%91

Motorlu taşıtlar vergisi ödemelerinde kredi kartları tercih edildi

Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) ikinci taksitinin ödendiği temmuz ayında, bu ödemeleri kapsayan "Kamu-Vergi Ödemeleri" sektöründe kredi kartlarıyla 3 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu değer 2016 yılının aynı dönemine göre %47 büyümeye denk gelirken, toplam kredi kartı ödemeleri içindeki vergi ödemeleri payı %4,7'den %5,5'e yükseldi. Bu artış kullanıcıların kredi kartlarını, bütçelerini daha verimli yönetebilmek için zorunlu ödemelerde (vergi, sigorta, BES vb.) daha etkin kullandığı bir ödeme aracı olarak konumlandığını gösteriyor.

Tablo 3: "Kamu-Vergi Ödemeleri" Sektörü- Kredi Kartı Ödemeleri

Kamu - Vergi Ödemeleri Sektörü	2016 Temmuz	2017 Temmuz	Değişim
Kredi Kartları ile Yapılan Ödeme Tutarı (Milyar TL)	2,1	3,0	%47
Toplam Kredi Kartı Ödemeleri İçindeki Payı	%4,7	%5,5	

Kartlarla yapılan vergi ödemelerinin yarısından fazlası internette yapıldı

İnternette yapılan kartlı ödemeler incelendiğinde ise kamu ve vergi ödemelerinin %59'unun internette yapıldığı görülüyor. 1,8 milyar TL'lik ödeme tutarı ile "Kamu-Vergi Ödemeleri" sektörü, temmuz ayında internette en fazla ödeme yapılan sektör oldu.

Tablo 4: "Kamu-Vergi Ödemeleri" Sektörü Değerleri- İnternette Kartlı Ödemeler

Kamu- Vergi Ödemeleri Sektörü	2017 Temmuz
İnternette Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	1,8
İnternette Yapılan Kartlı Ödemelerin Payı	%59

**İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz
Marjinal Porter Novelli
(212) 219 29 71
0533 921 43 53
ayseg@marjinal.com.tr

BKM hakkında

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), halihazırda 28 banka ve iki banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: www.bkm.com.tr