**BKM 23 Kasım 2018 Cuma\* verilerini açıkladı**

**İnternetten kartlı ödemeler 1 milyar TL’ye ulaşarak rekor kırdı**

**Bankalararası Kart Merkezi, dünyanın dört bir yanında heyecanla karşılanan alışveriş festivaliyle ilgili verileri açıkladı. Bu yıl 23 Kasım Cuma gününe denk gelen festivalde internetten kartlı ödemeler 1 milyar TL ile rekor kırarken, her 3 alışverişten 1’i internet üzerinden yapıldı. 110 bin farklı kart ise ilk kez kampanyanın gerçekleştiği gün internetten yapılan ödemelerde kullanıldı.**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 23 Kasım 2018 tarihi kartlı ödeme verilerini açıkladı. Her yıl tüm dünyada kasım ayının dördüncü cuma gününe denk gelen ve Türkiye’de “Süper Cuma”, “Şahane Cuma”, “Muhteşem Cuma” ve “Efsane Cuma” gibi isimler de verilen Black Friday alışveriş festivalinde mağazalar birçok ürüne indirim uygulayarak müşterilerine fırsatlar sundu. Özellikle Türkiye’de bankalar, yaptıkları kampanyalarla bu günü kart kullanıcıları için daha cazip hale getirdi. BKM’nin açıkladığı verilere göre, 23 Kasım Cuma günü 3,4 milyar TL kartlı ödeme gerçekleşirken, bu rakam 2017 yılının aynı gününe denk gelen cuma günüyle karşılaştırıldığında kartlı ödemelerde yüzde 38 artış görüldü.

**Tablo 1:** Kasım Ayının Dördüncü Cuma Gününde Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kasım ayının 4. cuma günü** | **2017** | **2018** | **Değişim** |
| Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) | **2,4** | **3,4** | **%38** |

**110 bin adet kart ilk kez o gün internette kullanıldı**

23 Kasım Cuma günü indirimlerin etkisiyle bir günde 2 milyon farklı kartın internetten ödemelerde kullanılarak rekor kırdığı bilgisine ulaşıldı. Geçen yılın aynı gününde 1,2 milyon farklı kartın internetten ödemelerde kullanıldığı düşünüldüğünde, bu yıl yüzde 80 oranında daha fazla kart internetten kullanıldı. Bu günde kullanılan kartların yüzde 5’i yani 110 bin farklı kartın ise ilk defa internetten ödemelerde kullanılması, indirimlerden faydalanmak için kart kullanıcılarının internet kanalını tercih ettiğine işaret etti.

**Tablo 2:** İnternetten Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi

|  |  |
| --- | --- |
| **İnternetten Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi (Bin Adet)** | **23 Kasım 2018** |
| İnternetten Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi | **2.100** |
| İlk Kez İnternetten Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi | **110** |

**Her 3 kartlı ödemeden 1’i internetten gerçekleşti**

İnternetten yapılan alışverişler dikkate alındığında, 23 Kasım Cuma günü 975 milyon TL tutarında kartlı ödemenin internetten gerçekleştiği görüldü. Geçen yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında, bu yıl internetten kartlı ödemeler yüzde 68 oranında artış gösterirken, kartlı ödemeler içindeki internetten ödeme payı ise rekor kırarak yüzde 29 seviyesine ulaştı.

**Tablo 3:** İnternetten Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL) Gelişimi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kasım ayının 4. cuma günü** | **2017** | **2018** | **Değişim** |
| İnternetten Kartlı  Ödeme Tutarı | **580** | **975** | **%68** |
| Toplam Kartlı Ödemeler  İçindeki Payı | **%24** | **%29** |  |

**Elektronik eşya sektörü güne damgasını vurdu**

Kartlarla toplam 975 milyon TL tutarında internetten ödeme yapılan 23 Kasım 2018’de ödemelerin 602 milyon TL’si yani yüzde 62’si elektronik eşya, giyim ve hava yolları sektörlerinde gerçekleşti. En fazla ödeme yapılan elektronik eşya sektörü internetten toplam kartlı ödemelerin yüzde 37’sini oluştururken, giyim ve aksesuar sektörü yüzde 17’sini, hava yolları sektörü ise yüzde 8’ini oluşturdu.

**Tablo 4:** İnternetten Kartlı Ödemelerin Sektörel Dağılımı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İnternetten Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)** | **23 Kasım 2018** | **İnternetten Kartlı Ödemeler İçindeki Payı** |
|
| Elektronik Eşya | **365** | **%37** |
| Giyim ve Aksesuar | **162** | **%17** |
| Hava Yolları | **75** | **%8** |

**En fazla internetten ödeme tercih eden şehir Iğdır**

Türkiye’nin her yerinden kullanıcılar internetten alışveriş imkânı sayesinde kendilerine cazip gelen ürünlere ulaşırken, kalabalık nüfusun etkisiyle internetten alışverişlerin yüzde 36’sı yani üçte biri İstanbul’daki kullanıcılar tarafından yapıldı. Toplam kartlı ödemeler içindeki internetten ödemeler baz alındığında ise en fazla internetten alışveriş tercih eden iller yüzde 40’la Iğdır, yüzde 34’le Kırklareli ve yüzde 33’le Çanakkale oldu.

**Tablo 5:** Kartlı Ödemelerde İnternet Tercih Edilme Dağılımı

|  |  |
| --- | --- |
| **En Fazla İnternetten Ödeme Tercih Edilen İller** | **Kartlı Ödemeler İçindeki İnternet Payı** |
| Iğdır | **%40** |
| Kırklareli | **%34** |
| Çanakkale | **%33** |

**İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71- 0533 921 43 53

[ayseg@marjinal.com.tr](mailto:ayseg@marjinal.com.tr)

**BKM hakkında**

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 28 banka ve 5 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. “Nakitsiz ödemeler toplumu” hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)