

BKM mart ayı verilerini açıkladı

Turizme yabancı turist müjdesi: İlk çeyrekte yabancı kartlarla yapılan hava yolları ödemeleri dört kat arttı

Bankalararası Kart Merkezi'nin açıkladığı mart ayı verilerine göre, yabancı kartlarla yılın ilk çeyreğinde yurt içinde 5 milyar 950 milyon TL harcama yapılırken, yabancı kartlarla yapılan hava yolları ödemeleri de tam dört kat artış gösterdi.

Mart ayı sonunda Türkiye'de kullanılan kart adedi 198 milyon

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2018 yılı mart ayı verilerini açıkladı. BKM'nin verilerine göre, mart ayı sonunda Türkiye'de 63,4 milyon adet kredi kartı ve 134,6 milyon adet banka kartı bulunuyor. Mart 2017 ile kıyaslandığında kredi kartı sayısında yüzde 7'lik, banka kartı sayısında ise yüzde 12'lik artış görülüyor.

Tablo 1: Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

Kartlı Sayıları (Milyon Adet)	2017 Mart	2018 Mart	Değişim
Banka Kartı	120,6	134,6	%12
Kredi Kartı	59,4	63,4	%7
Toplam	180	198	%10

Kartlı ödemeler geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 arttı

BKM verilerine göre, banka kartları ve kredi kartları ile mart ayında toplam 64,3 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 57,1 milyar TL'si kredi kartları ile ödenirken, 7,2 milyar TL'sinde banka kartları kullanıldı. Büyüme oranları özelinde incelendiğinde ise banka kartı ile ödemelerde önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 40 olurken, kredi kartı ile ödemelerde ise bu oran yüzde 15 olarak gerçekleşti.

Tablo 2: Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	2017 Mart	2018 Mart	Değişim
Banka Kartı	5,2	7,2	%40
Kredi Kartı	49,6	57,1	%15
Toplam	54,8	64,3	%17

Yabancı kartlarla yılın ilk çeyreğinde yurt içinde 5 milyar 950 milyon TL ödeme yapıldı
BKM verilerine göre Ocak-Mart ayları arasını kapsayan yılın ilk çeyreğinde yabancı kartlarla yurt içinde toplam 5 milyar 950 milyon TL tutarında ödeme yapıldı. Buna göre önceki yılın aynı döneminde 3 milyar 650 milyar TL olan kartlı ödeme tutarıyla kıyaslandığında yüzde 63 oranında büyümeyle son yıllarda gözlenen en büyük artışın gerçekleştiği görülüyor. İşlem başına yapılan kartlı ödeme tutarının ise 460 TL'den 584 TL'ye çıktığı görülüyor.

Tablo 3: Yabancı Kartlar ile Yurt İçinde Yapılan Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

Yabancı Kartlar	2017 İlk Çeyrek	2018 İlk Çeyrek	Değişim
Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	3,65	5,95	%63
Ortalama Kartlı Ödeme Tutarı (TL)	460	584	

Yabancı kartlarla yapılan hava yolları ödemeleri geçen yılın aynı dönemine göre dört katına çıktı

Yabancı kartlar ile yurt içinde yapılan harcamaların sektörel dağılımı incelendiğinde en fazla payın yüzde 34 ile hava yolları sektöründe olduğu görülüyor. Hava yolları sektörünü yüzde 15 ile konaklama, yüzde 12 ile giyim ve aksesuar, yüzde 7 ile seyahat acenteleri, yüzde 6 ile market ve AVM sektörleri takip ediyor. 2017 yılının ilk çeyreğiyle kıyaslandığında kartlı ödeme tutarında en fazla artışın yüzde 318 ile hava yolları sektöründe gerçekleştiği görülüyor. Turizmin ana sektörlerinden olan konaklama sektörü yüzde 42 artış ve seyahat acenteleri sektörü yüzde 36 artış ile yine en fazla artış görülen sektörler arasında yer alıyor.

Tablo 4: Yabancı Kartlarla Yapılan Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL) Gelişimi

Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	2017 İlk Çeyrek	2018 İlk Çeyrek	Değişim	Toplam İçindeki Payı
Hava Yolları	483	2.020	%318	%34
Konaklama	636	901	%42	%15
Giyim ve Aksesuar	538	705	%31	%12
Seyahat Acenteleri	320	436	%36	%7
Market ve AVM	219	333	%52	%6



Yaz dönemi için tatil planlamalarının yapıldığı bu dönemde, turizmin yapı taşları olan bu üç sektörde artışlar görülüyor. Ayrıca yine bu dönemde yabancıların geçen yıla göre çok daha fazla rezervasyon yaptırdığı ortaya çıkarken, bu üç sektörün toplam yabancı kartlarla yapılan ödemelerin yarısından fazlasını oluşturması da göze çarpıyor.

İlgili Kişi

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71 - 0533 921 43 53

ayseg@marjinal.com.tr

BKM hakkında

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 28 banka ve beş banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sağıplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için:

www.bkm.com.tr