



## **BKM şubat ayı verilerini açıkladı** **Kullanıcılar kartlarını internet kullanımına açtırdı** **İnternette kartlı ödemeler sağlıklı büyümesini sürdürüyor**

**Kartların online alışverişlerde kullanılabilmesi için 31 Ocak itibariyle getirilen onay şartı, bilinçlenen kullanıcılar sayesinde internette ödemeleri etkilemedi. Ocak 2018’de internet üzerinden günlük ortalama 1.09 milyon adet kartlı ödeme yapılırken, şubat ayında 1.1 milyon adet kartlı ödeme gerçekleşti.**

### **Şubat ayı sonunda Türkiye’de kullanılan kart adedi 196,6 milyon**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2018 yılı şubat ayı verilerini açıkladı. BKM’nin verilerine göre, şubat ayı sonunda Türkiye’de 62,9 milyon adet kredi kartı ve 133,7 milyon adet banka kartı kullanılıyor. Şubat 2017 ile kıyaslandığında kredi kartı sayısında yüzde 7’lik, banka kartı sayısında ise yüzde 12’lik artış görülüyor.

**Tablo 1:** Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

<b>Kartlı Sayıları (Milyon Adet)</b>	<b>2017 Şubat</b>	<b>2018 Şubat</b>	<b>Değişim</b>
Banka Kartı	119,4	133,7	%12
Kredi Kartı	59	62,9	%7
<b>Toplam</b>	<b>178,4</b>	<b>196,6</b>	<b>%10</b>

### **Kartlı ödemeler geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18 arttı**

BKM verilerine göre, banka kartları ve kredi kartları ile şubat ayında toplam 55,3 milyar TL’lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 49 milyar TL’si kredi kartları ile ödenirken, 6,3 milyar TL’sinde banka kartları kullanıldı. Büyüme oranları özelinde incelendiğinde ise banka kartı ile



## BANKALARARASI KART MERKEZİ

ödemelerde önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 40 olurken, kredi kartı ile ödemelerde ise bu oran yüzde 16 olarak gerçekleşti.

**Tablo 2:** Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>2017 Şubat</b>	<b>2018 Şubat</b>	<b>Değişim</b>
Banka Kartı	4,5	6,3	%40
Kredi Kartı	42,3	49	%16
<b>Toplam</b>	<b>46,8</b>	<b>55,3</b>	<b>%18</b>

### **İnternette kartlı ödeme tutarının toplam içindeki payı yüzde 15'i geçti**

BKM verilerine göre, şubat ayında 8,5 milyar TL tutarında internette kartlı ödeme gerçekleştiği görülüyor. Buna göre önceki yılın aynı dönemine kıyasla internette kartlı ödemeler yüzde 37 arttı. Toplam kartlı ödemeler içindeki internette ödeme payı ise geçen yılın aynı döneminde yüzde 13,2 olarak açıklanırken, 2018 yılı şubat ayında ise yüzde 15,3 olarak gerçekleşti.

**Tablo 3:** İnternette Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

<b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b>	<b>2017 Şubat</b>	<b>2018 Şubat</b>	<b>Değişim</b>
İnternette Kartlı Ödemeler	6,2	8,5	%37
<b>Toplam İçindeki Payı</b>	<b>%13,2</b>	<b>%15,3</b>	

### **Bilinçlenen kart kullanıcılarıyla beraber dijital dönüşüm hızla devam ediyor**

Öte yandan kartların 31 Ocak 2018 itibariyle internette alışverişlerde kullanılabilmesi için kart hamilerine getirilen onay şartı online ödemeleri etkilemedi. Bu yeni dönemde şubat ayında gerçekleşen internette kartlı ödemeler ayrıntılı olarak incelendiğinde kart kullanımında daha da bilinçlenen kullanıcıların, bankaların sağladığı onay mekanizmalarıyla kolaylıkla kartlarına onay vererek alışverişlerini başarılı şekilde gerçekleştirdikleri görülüyor.

Son 4 aya ait internette kartlı ödeme adedi incelendiğinde, günlük ortalama ödeme adedinin şubat ayında 1,1 milyon adet ile diğer aylara paralel seyretmesi, işlemlerin başarılı şekilde gerçekleştiğinin önemli bir göstergesi olarak göze çarpıyor.



## BANKALARARASI KART MERKEZİ

**Tablo 4:** İnternette yapılan Kartlı Ödeme Adedi (Milyon Adet) Gelişimi

<b>İnternette Kartlı Ödeme Adedi (Milyon Adet)</b>	<b>Kas.17</b>	<b>Ara.17</b>	<b>Oca.18</b>	<b>Şub.18</b>
Günlük Ortalama Ödeme Adedi	1,07	1,04	1,09	1,1

Yapılan bilgilendirme ve bilinçlendirme kampanyalarıyla beraber internette ödemeler sağlıklı bir şekilde artışını sürdürürken, dijital dönüşüm de hızla devam ediyor.

### **İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz  
Marjinal Porter Novelli  
0212 219 29 71 - 0533 921 43 53  
[ayseg@marjinal.com.tr](mailto:ayseg@marjinal.com.tr)

### **BKM hakkında**

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), halihazırda 28'i banka olmak üzere 32 finansal kuruluşun oluşan üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)