

BASIN BÜLTENİ

BKM 29 Kasım 2019 Cuma verilerini açıkladı İnternette kartlı ödemeler 1,4 milyar TL'ye ulaşarak rekor kırdı

Bankalararası Kart Merkezi, dünyanın dört bir yanında heyecanla karşılanan alışveriş festivaliyle ilgili verileri açıkladı. Bu yıl 29 Kasım Cuma gününe denk gelen festivalde 4,7 milyar TL kartlı ödeme gerçekleşirken internette kartlı ödemeler ise 1,4 milyar TL ile rekor kırdı.

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 29 Kasım 2019 tarihi kartlı ödeme verilerini açıkladı. Her yıl tüm dünyada kasım ayının dördüncü perşembe gününden sonraki cuma gününe denk gelen ve Türkiye'de "Süper Cuma", "Şahane Cuma", "Muhteşem Cuma", "Bereketli Cuma" ve "Efsane Cuma" gibi isimler de verilen Black Friday alışveriş festivalinde mağazalar birçok ürüne indirim uygulayarak müşterilerine fırsatlar sundu. Perakendeciler bu yıl indirim dönemini tüm haftaya yayarken, alışverişlerin indirimin en fazla olduğu cuma günü yapıldığı görüldü. BKM'nin açıkladığı verilere göre, 29 Kasım Cuma günü 4,7 milyar TL kartlı ödeme gerçekleşti. Bu rakam 2018 yılının aynı gününe denk gelen cuma günüyle karşılaştırıldığında kartlı ödemelerde yüzde 36 artış görülürken; bu önemli artış, Türkiye'nin nakitsiz toplum hedefine doğru hızla ilerlediğinin önemli bir göstergesi oldu.

Tablo 1: "29 Kasım Cuma" Gününde Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

	2018	2019	Değişim
Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	3,4	4,7	%36

130 bin adet kart ilk kez o gün internette kullanıldı

29 Kasım Cuma günü indirimlerin etkisiyle bir günde 2,6 milyon farklı kart internette ödemelerde kullanıldı ve bir günde en fazla kartla internette ödeme rekoru kırıldı. Bu günde kullanılan kartların yüzde 5'i yani 130 bin farklı kartın ise ilk defa internette ödemelerde kullanılması, indirimlerden faydalanmak için kart kullanıcılarının internet kanalını tercih ettiğine işaret etti.

Tablo 2: İnternette Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi

İnternette Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi (Bin Adet)	29 Kasım 2019
İnternette Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi	2.560
İlk Kez İnternette Ödemelerde Kullanılan Tekil Kart Adedi	130

Her 3 TL kartlı ödemenin 1 TL'si internette gerçekleştirken

29 Kasım Cuma günü 4,7 milyar TL kartlı ödeme yapılırken, bu tutarın 1,4 milyar TL'si internette ödemelerle gerçekleşti. Yani her 3 TL değerinde kartlı ödemenin 1 TL'si internette yapıldı. Geçen yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında, bu yıl internette kartlı ödemeler yüzde 44 oranında artış gösterirken, kartlı ödemeler içindeki internette ödeme payı ise rekor kırarak yüzde 30 seviyesine ulaştı.

Tablo 3: İnternette Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL) Gelişimi

29 Kasım 2019 Cuma Günü	2018	2019	Değişim
İnternette Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	975	1.410	%44

İnternette kartlı ödemelerin rahatlığı sayesinde kullanıcılar alışverişe gecenin ilk saatlerinden itibaren başladılar

Kullanıcılar alışverişe gecenin ilk saatlerinden itibaren başlarken, 29 Kasım Cuma günü internette yapılan kartlı ödemelerin en yoğunlaştığı saat dilimi 14.00-16.00 oldu. Bu saat aralığında tüm gün boyunca internette yapılan kartlı ödemelerin yüzde 18'i yani 5'te 1'i gerçekleşti. İnternette ödemelerin yoğunlaştığı bir diğer saat dilimi 16.00-18.00 olurken, ödemelerin gün içinde öğleden sonra yoğunlaştığı görüldü.

Tablo 4: İnternette Ödemelerde En Yoğun Saat Dilimleri

İnternette Ödemelerde En Yoğun Saat Dilimleri	İnternette Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	Gün içi Ödeme Tutarı Payı
14.00-16.00	251	%18
16.00-18.00	208	%15

**İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz
Marjinal Porter Novelli
0212 219 29 71- 0533 921 43 53
ayseg@marjinal.com.tr

BKM hakkında

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 29 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: www.bkm.com.tr