

BKM 2019 yılı Ramazan Bayramı verilerini açıkladı

Arife gününde kartlı ödeme trafiğinde rekor

Bankalararası Kart Merkezi'nin açıkladığı verilere göre, bu yıl Ramazan Bayramı'nın 9 günlük tatile dönüşmesiyle birlikte turizm sektöründe hareketlilik görüldü. Ramazan Bayramı tatilinde yerli turistler gittikleri şehirlerde 4 milyar TL tutarında kartlı ödeme gerçekleştirdi. Yerli turistler tarafından en fazla tercih edilen iller Muğla, İzmir ve Antalya oldu.

Ramazan ayı boyunca ortalama gıda sepet tutarı 94 TL oldu

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2019 yılı Ramazan Bayramı verilerini açıkladı. BKM'nin verilerine göre, Ramazan Bayramı öncesi 4 haftalık dönemi kapsayan 06 Mayıs – 02 Haziran döneminde kartlarla toplam 76,9 milyar TL tutarında ödeme yapıldı. Geçen yılın aynı döneminde 65,3 milyar TL olan tutarın, bu yıl yüzde 18 artış gösterdiği görüldü. Ramazan ayı boyunca kartlı ödemelerin 4'te 1'ini gıda harcamaları oluştururken, gıda alışverişlerinde ortalama kartlı ödeme tutarı ise 94 TL oldu.

Arife gününde kartlı ödeme trafiğinde işlem rekoru kırıldı

2019 yılında gerçekleşen kartlı ödeme adetleri incelendiğinde, 3 Haziran Ramazan Bayramı arife gününde 22,5 milyon adet işlemle kartlı ödeme adedi rekoru kırıldı. Pazartesi günü en fazla kartlı işlemin gerçekleştiği saat aralığı 15.00-16.00 olurken, en fazla işlemin yapıldığı dakika ise 15.37 oldu. Geçen yıl 2,5 milyar TL kartlı ödeme yapılan arife gününde bu yıl yüzde 18 artışla 3 milyar TL'lik kartlı ödeme gerçekleştirilirken, bu tutar Ramazan Bayramı'nda toplam 4 günde yapılan ödemelerin neredeyse yarısını oluşturdu.

Tablo 1: Ramazan Bayramı (2019) Gün Bazlı Kartlı Ödeme Dağılımı (Milyon TL)

Gün Bazlı Kartlı Ödeme Dağılımı (03-06 Haziran)	Kartlı Ödeme tutarı (Milyon TL)	Toplam İçindeki Pay
Arife Günü	2.980	%45
1. Gün	935	%14

2.Gün	1.256	%19
3.Gün	1.469	%22

Ramazan Bayramı'nda kartlarla 6,6 milyar TL ödeme yapıldı

03-06 Haziran tarihlerine denk gelen Ramazan Bayramı ve arife gününde kartlarla 6,6 milyar TL tutarında ödeme yapıldı. Ödemelerin 3,1 milyar TL'si yani yüzde 47'si market ve AVM, akaryakıt istasyonları, giyim ve aksesuar sektörlerinde gerçekleşti. En fazla harcama yapılan market ve AVM sektörü, toplam kartlı ödemelerin yüzde 20'sini oluşturdu. Bu sektörleri yüzde 14 ile akaryakıt istasyonları, yüzde 13 ile giyim ve aksesuar sektörü izledi. Toplam kartlı ödemelerin yarısı bu 3 sektörde gerçekleşirken, yemek sektörü yüzde 9, çeşitli gıda sektörleri ise kartlı ödemelerin yüzde 8'ini oluşturarak en fazla harcama yapılan diğer sektörler arasında yer aldı.

Tablo 2: Ramazan Bayramı (2019) Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)

Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	2019 Ramazan Bayramı (03-06 Haziran)	Kartlı Ödemeler İçindeki Payı
Market ve AVM	1.353	%20
Akaryakıt İstasyonları	899	%14
Giyim ve Aksesuar	887	%14
Yemek	562	%9
Çeşitli Gıda	538	%8

Yerli turistler 4 milyar TL tutarında kartlı ödeme gerçekleştirdi

Ramazan Bayramı ile beraber tatili 9 güne çıkarabilen yerli turistlerin başka şehirlerde tatil yapma fırsatı bulması turizm sektörüne hareketlilik getirdi. 01-09 Haziran arası dönemde kart kullanıcıları tarafından ikamet ettikleri il dışında yaklaşık 4 milyar TL tutarında fiziki kartlı ödeme gerçekleşti. Başka bir deyişle kartlı ödeme tarafından bakıldığında şehir değiştiren tatilciler, gittikleri şehirlerin ekonomisine toplamda 4 milyar TL katkı sağladılar.

En fazla tercih edilen iller Muğla, İzmir ve Antalya

01-09 Haziran arası dönemde kartlı ödeme tutarı açısından hangi şehrin en fazla misafir ağırladığı incelendiğinde ise Muğla 270 milyon TL ile misafir olunan şehirlerde kartlarla en fazla ödemenin yapıldığı il oldu. Muğla'yı 255 milyon TL ile İzmir, 207 milyon TL ile Antalya, 198 milyon TL ile Ankara ve 141 milyon TL ile Balıkesir takip etti. Kartlarla farklı şehirlerde yapılan fiziki ödemelerin 5'te 1'i ilk üç şehirde gerçekleşti.



Tablo 3: Ramazan Bayramı Tatilinde Yerli Turistler Tarafından Misafir Olunan Şehirlerde Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı (01-09 Haziran 2019)

Misafir Olunan Şehirlerde Yapılan Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	2019 Ramazan Bayramı (01-09 Haziran)	Toplam İçindeki Pay
Muğla	270	%7
İzmir	255	%6
Antalya	207	%5
Ankara	198	%5
Balıkesir	141	%4

İlgili Kişi

Ayşe Ekin Gündüz
Marjinal Porter Novelli
0212 219 29 71- 0533 921 43 53
ayseg@marjinal.com.tr

BKM hakkında

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 28 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: www.bkm.com.tr