

## **BKM nisan ayı verilerini açıkladı**

### **Annelerimiz için hediye tercihlerimizi kuyum, giyim ve elektronik eşyadan yana kullandık**

**Bankalararası Kart Merkezi'nin açıkladığı verilere göre, kuyumculuk sektörü Anneler Günü'nü kapsayan hafta sonu olan 10-12 Mayıs tarihlerinde kartlarla yapılan ödemelerde bir önceki haftaya göre yüzde 71 artışla en fazla artış yaşanan sektör oldu. Kuyumculuk sektörünü giyim ve aksesuar ile elektronik eşya sektörleri takip etti.**

#### **Türkiye'de kullanılan kart adedi 220 milyona ulaştı**

Bankalararası Kart Merkezi (BKM) 2019 yılı nisan ayı verilerini açıkladı. BKM'nin verilerine göre, nisan ayı sonunda Türkiye'de 67,2 milyon adet kredi kartı ve 152,9 milyon adet banka kartı bulunuyor. Nisan 2018 ile kıyaslandığında kredi kartı sayısında yüzde 5'lik, banka kartı sayısında ise yüzde 13'lük artış görülüyor.

**Tablo 1:** Kart Sayıları (Milyon Adet) Gelişimi

| <b>Kart Sayıları (Milyon Adet)</b> | <b>2018 Nisan</b> | <b>2019 Nisan</b> | <b>Değişim</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Banka Kartı                        | 135,9             | 152,9             | %13            |
| Kredi Kartı                        | 63,9              | 67,2              | %5             |
| <b>Toplam</b>                      | <b>199,8</b>      | <b>220,1</b>      | <b>%10</b>     |

#### **Kartlı ödemeler geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 arttı**

BKM verilerine göre, banka kartları ve kredi kartları ile nisan ayında toplam 76,1 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 66 milyar TL'si kredi kartlarıyla ödenirken, 10,1 milyar TL'sinde banka kartları kullanıldı. Büyüme oranları özelinde incelendiğinde ise banka kartıyla yapılan ödemelerde önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 33 olurken, kredi kartıyla yapılan ödemelerde ise bu oran yüzde 17 olarak gerçekleşti.

**Tablo 2:** Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL) Gelişimi

| <b>Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)</b> | <b>2018 Nisan</b> | <b>2019 Nisan</b> | <b>Değişim</b> |
|--|-------------------|-------------------|----------------|
| Banka Kartı                            | 7,6               | 10,1              | %33            |
| Kredi Kartı                            | 56,5              | 66                | %17            |
| <b>Toplam</b>                          | <b>64,1</b>       | <b>76,1</b>       | <b>%19</b>     |

**Anneler Günü döneminde en fazla artış kuyumculuk sektöründe görüldü**

Anneler Günü'nü kapsayan 10-12 Mayıs hafta sonunda kartlarla yapılan ödemelerde bir önceki haftaya göre yüzde 71 artışla kuyumculuk sektörü açık ara en fazla artış görülen sektör oldu. Yüzde 26 artışla giyim ve aksesuar ve yüzde 25 artışla elektronik eşya sektörleri de ayın bir önceki hafta sonuna göre en fazla artışın görüldüğü diğer sektörler arasında yer aldı.

**Tablo 3:** "Anneler Günü" Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)

| <b>Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)</b> | <b>2019<br/>(3 Mayıs-5 Mayıs)</b> | <b>2019<br/>(10-12 Mayıs)</b> | <b>Değişim</b> |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Kuyumculuk                                      | 90                                | 154                           | %71            |
| Giyim ve Aksesuar                               | 636                               | 803                           | %26            |
| Elektronik Eşya                                 | 372                               | 464                           | %25            |

Hediye alımlarının yoğunlaştığı kuyumculuk sektöründe ortalama kartlı işlem tutarı 789 TL olurken, giyim ve aksesuar sektöründe 157 TL ve elektronik eşya sektöründe ise 396 TL olarak gerçekleşti.

**İlgili Kişi**

Ayşe Ekin Gündüz  
Marjinal Porter Novelli  
0212 219 29 71- 0533 921 43 53  
[ayseg@marjinal.com.tr](mailto:ayseg@marjinal.com.tr)

**BKM hakkında**

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 28 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: [www.bkm.com.tr](http://www.bkm.com.tr)