

BKM 2020 yılı temmuz ayı verilerini açıkladı

Arife gününde kartlı ödeme trafiğinde rekor kırıldı

Bankalararası Kart Merkezi'nin açıkladığı verilere göre, temmuz ayında kartlı ödeme tutarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27'lik güçlü bir artışla 112 milyar TL'ye ulaştı. Kartlarla yapılan her 5 TL'lik "Kamu/Vergi" ödemesinin 3 TL'si internetten gerçekleştirildi. Bayramda 10,5 milyar liralık ödeme kartlarla yapılırken, Arife Günü'nde kartlı ödeme adedinde rekor kırıldı.

Kartlı ödemelerde yüzde 27 ile rekor artış görüldü

Bankalararası Kart Merkezi (BKM), 2020 yılının temmuz ayına ilişkin verilerini açıkladı. BKM'nin verilerine göre, temmuz sonu itibarıyla sektörde yaklaşık 175 milyon banka kartı, 72 milyonun üzerinde kredi kartı olmak üzere toplam 247 milyon kart bulunuyor.

Tablo 1: Kart Sayıları Gelişimi

Kart Sayıları (Milyon Adet)	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim
Banka Kartı	157,4	174,8	%11
Kredi Kartı	68,1	72,3	%6
Toplam	225,5	247,1	%10

Temmuz ayında normalleşme süreciyle beraber banka kartları ve kredi kartlarıyla toplam 112,1 milyar TL'lik rekor tutarda ödeme yapıldı. Bu, geçen yılın temmuz ayına göre %27'lik bir artış anlamına geliyor. Pandemi döneminde özellikle nisan ve mayıs aylarında kartlı ödemelerde daralma görülmüştü. Temmuz ayında yaşanan bu artış, haziran itibarıyla normalleşmenin başlamasıyla birlikte ödeme alışkanlıklarında da normalleşmeye işaret ediyor.

Temmuz ayındaki kartlı ödeme tutarının 92,6 milyar TL'sinde kredi kartları, 19,5 milyar TL'sinde banka kartları kullanıldı. Büyüme oranları özelinde incelendiğinde ise banka kartıyla yapılan ödeme tutarında önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 66 olurken, kredi kartıyla yapılan ödemelerde ise bu oran yüzde 21 olarak gerçekleşti.

Tablo 2: Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi

Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim
Banka Kartı	11,7	19,5	%66
Kredi Kartı	76,4	92,6	%21
Toplam	88,1	112,1	%27

Motorlu taşıtlar vergisi ödemelerinde internetten ödemeler tercih edildi

Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) ikinci taksitinin ödendiği temmuz ayında, bu ödemeleri de kapsayan "Kamu-Vergi Ödemeleri" sektöründe, bu yıl son ödeme tarihinin 4 Ağustos'a kadar uzatılmasıyla beraber 1 Temmuz - 4 Ağustos tarihleri arasında kartlarla 5,6 milyar TL'lik ödeme yapıldı. Bu değer 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 21'lik bir büyüme anlamına gelirken, ortalama işlem tutarı 550 TL oldu. Kartlarla yapılan kamu-vergi ödeme tutarının yüzde 60'ında internetten ödeme tercih edildi, yani her 5 TL kartlı kamu-vergi ödemesinin 3 TL'si internetten yapıldı.

Tablo 3: "Kamu-Vergi Ödemeleri" Sektörü Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi

Kamu-Vergi Ödemeleri Sektörü	2019 Temmuz*	2020 Temmuz*	Değişim
Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	4,6	5,6	%21
Ortalama İşlem Tutarı (TL)	500	550	
İnternetten Yapılan Kartlı Ödemelerin Kartlı "Kamu-Vergi Ödemeleri"ndeki Payı	%62	%60	

*2020'de Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) son ödeme tarihinin 4 Ağustos'a kadar uzatılması sebebiyle, ilgili yıllarda 1 Temmuz - 4 Ağustos tarihleri arasında yapılan kamu/vergi ödemeleri baz alınmıştır.

Kurban Bayramı'nda kartlarla 10,5 milyar TL tutarında ödeme yapıldı

30 Temmuz-3 Ağustos tarihlerine denk gelen arife günü dahil Kurban Bayramı'nda kartlarla 10,5 milyar TL tutarında ödeme yapıldı. Bu değer, 2019 yılının Kurban Bayramı'na göre kartlı ödemelerde yüzde 36 oranında büyüme olduğunu gösteriyor.

Tablo 4: Kurban Bayramı'nda Kartlı Ödeme Tutarı Gelişimi

Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	2019 Kurban Bayramı (10-14 Ağustos)	2020 Kurban Bayramı (30 Temmuz-3 Ağustos)	Değişim
Toplam	7,7	10,5	%36

Arife gününde ödeme adedi rekoru yenilenerek bugüne kadar bir günde gerçekleşen en fazla kartlı ödeme adedine ulaşıldı. Arife gününde 27,2 milyon adet ödeme işlemi yapılırken, bir önceki rekor 26,6 milyon adet ödeme işlemi ile bu yılın Ramazan Bayramı Arife Günü öncesinde (22 Mayıs 2020) görülmüştü.

Arife gününde en fazla kartlı ödeme adedinin gerçekleştiği saat aralığı 15.00-16.00 olurken en fazla ödemenin yapıldığı dakika ise 15.36 oldu.

Arife gününde yaklaşık 4,3 milyar TL'lik kartlı ödeme yapılırken, bu tutar Kurban Bayramı'nda toplam 5 gün süresince yapılan kartlı ödemelerin yaklaşık 5'te 2'sini oluşturdu.

Tablo 5: Kurban Bayramı'nda (30 Temmuz-3 Ağustos) Gün Bazlı Kartlı Ödeme Tutarı

Gün Bazlı Kartlı Ödeme Dağılımı (30 Temmuz-3 Ağustos)	Kartlı Ödeme Tutarı (Milyar TL)	Bayram Günlerindeki Toplam Kartlı Ödeme Tutarı İçindeki Pay
Arife Günü	4,3	%40
1.Gün	1,1	%11
2.Gün	1,5	%14
3.Gün	1,5	%15
4.Gün	2,1	%20

Bayramda ödemelerin yarısı market, akaryakıt ve giyim sektörlerinde gerçekleşti

Kurban Bayramı'nda yapılan kartlı ödemeler sektör bazlı incelendiğinde en fazla kartlı ödemenin yüzde 30 pay ile "market-gıda" sektöründe gerçekleştiği görülüyor. "Market- gıda" sektörünü yüzde 11 pay ile "akaryakıt istasyonları" ve yüzde 9 pay ile "giyim ve aksesuar" sektörleri takip ederken; yüzde 7 pay ile "yemek" sektörü ve yüzde 6 pay ile "elektronik eşya" sektörü Kurban Bayramı süresince en fazla kartlı ödeme yapılan diğer sektörler arasında yer aldı.

Tablo 6: Kurban Bayramı'nda (30 Temmuz-3 Ağustos) En Fazla Kartlı Ödeme Yapılan Sektörler

Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı (30 Temmuz-3 Ağustos)	Kartlı Ödeme Tutarı (Milyon TL)	Bayram Günlerindeki Toplam Kartlı Ödeme Tutarı İçindeki Pay
Market - Gıda	3.142	%30
Akaryakıt İstasyonları	1.151	%11
Giyim ve Aksesuar	948	%9
Yemek	748	%7
Elektronik Eşya	660	%6

İlgili Kişi

Ayşe Ekin Gündüz
Marjinal Porter Novelli
0212 219 29 71- 0533 921 43 53
ayseg@marjinal.com.tr

BKM hakkında

1990 yılında kurulan Bankalararası Kart Merkezi (BKM), hâlihazırda 29 banka ve 6 banka dışı üyeye sahiptir. Bankaların operasyonlarını kolaylaştırma ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırma odaklı faaliyetler yürüten BKM, ödeme sistemleri ekosistemine güvenli ve hızlı çözümler üreten teknoloji odaklı bir kurumdur. "Nakitsiz ödemeler toplumu" hedefini sahiplenen bir kurum olarak 2012 yılında Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i hizmete sunmuştur. Türkiye'de nakitsiz ödemeler toplumu hedefi bilincinin artmasına yönelik birçok tanıtım projesine ve iletişim kampanyasına imza atan BKM, sunduğu yenilikçi ödeme teknolojileri ve platformlarıyla da bu hedefe katkı sağlamaktadır. BKM, 2016 yılında Türkiye'nin ilk yerli kartlı ödeme şeması ve markası TROY'u da sektörün hizmetine sunmuştur. Bilgi için: www.bkm.com.tr